

"TEMPO AO TEMPO", NO MUSEU HERING

"TIME TO TIME" IN HERING'S MUSEUM

Marli Rudnik

Em Blumenau, a história e as tradições são preservadas de muitas formas e uma delas é através do acervo e das exposições dos 13 museus temáticos que a cidade abriga. A trajetória da indústria têxtil, a evolução econômica da região e a viagem da moda no decorrer do tempo são algumas possibilidades encontradas pelo visitante no Museu Hering, um espaço interativo que une passado, presente e futuro.

O Museu Hering foi inaugurado em novembro de 2010 e ocupa uma das edificações que compõem o conjunto arquitetônico histórico da Companhia Hering, em Blumenau/SC. A casa, construída no século XIX e tombada pelo Patrimônio Histórico do Estado, abriga um projeto que tem como propósito o resgate, a preservação, a divulgação e a perpetuação da história de uma das marcas de moda mais tradicionais do Brasil.

A exposição de longa duração "Tempo ao Tempo" integra o acervo do Museu Hering. Esta mostra é composta por equipamentos, fotografias, indumentárias, mostruários, documentos e peças publicitárias, contando a saga da família Hering, a origem e a evolução da indústria têxtil em Santa Catarina, da qual a empresa foi uma das pioneiras. Também faz uma reflexão interativa sobre os costumes, os caminhos da moda e a vocação empreendedora dos habitantes do Vale do Itajaí, a partir de 1880 e nas décadas que seguem, até a atualidade.

Empreendedorismo, memória do operário e história social do trabalho, história da industrialização e da fabricação da malha no Brasil, história e uso da camiseta, design, moda e arquitetura, publicidade e propaganda são algumas

abordagens possíveis a partir do acervo do Museu Hering.

Para isso, o espaço se utiliza de recursos tradicionais – como a exposição de objetos antigos e os painéis expositivos - mas inova com a disponibilidade de avançadas tecnologias multimídia (terminais touchscreen, visores fotográficos e área de customização) para a interatividade dos visitantes.

Nos dois primeiros anos de funcionamento, o Museu Hering contabilizou mais de 20 mil visitas, do Brasil e exterior. Em comemoração ao segundo aniversário, convidou a Equipe Criativa de Jackson Araújo para que desenvolvesse inovações e criações, agora apresentadas em vídeos nas salas de exibição. Os vídeos e sua trilha sonora mostram a produção da moda sob um ângulo inusitado, quase como que se o visitante estivesse no interior das máquinas, se sentindo no coração da fábrica.

No vídeo “A moda no tempo” são apresentadas as diferentes estampas, criadas para dar mais harmonia ao espaço do segundo piso do Museu Hering. O espaço também ganhou uma nova identidade visual, colorida e cheia de ousadia. Esta identidade tem como cerne, o “Enxaimel Type”, fonte tipográfica que se inspira nos traços da arquitetura enxaimel (característica da cultura alemã e presente na casa que abriga o Museu). A nova identidade visual pode ser vista em todo o material impresso de divulgação e no site (www.museuhering.com.br), alimentado diariamente com notícias, curiosidade, fotos das oficinas, atividades e fotos enviadas pelos visitantes.

Publicação

Nas comemorações do segundo aniversário, outro ponto marcante foi o lançamento do livro “Museu Hering: conquistas e possibilidades criativas”. Trata-se de uma coletânea de artigos assinados por colaboradores do Museu, que tiveram a possibilidade de discorrer sobre temas relacionados às ações de conservação,

educação e pesquisa da instituição. O livro dá sequência ao plano de publicações que começou a partir do catálogo “Tempo ao Tempo”, em 2011.

Nesta obra, a equipe de profissionais que trabalha cotidianamente com o acervo traz sua visão e interpretações sobre o patrimônio cultural e industrial da Hering, abrindo caminhos para novas ações educativas e expositivas, ao mesmo tempo em que dissemina a experiência do Museu Hering a outros museus e equipes. A obra tem a participação da museóloga Marília Xavier Cury, curadora da exposição “Tempo ao Tempo”, que assina a apresentação.

Ação Educativa

A equipe que integra a área de educação do Museu Hering é multidisciplinar e desempenha funções de mediação de visitantes espontâneos e escolares, por meio da exposição de longa duração “Tempo ao Tempo”. Diversas ações de educação e pesquisa são desenvolvidas ao longo do ano, para proporcionar à comunidade uma aproximação com o Museu e sua estrutura.

Com o público escolar o Museu Hering realiza atividades de mediação voltadas aos objetivos que os professores buscam atingir com a visita. Por meio de uma ação de transporte programado (ônibus), o Museu se encarrega de buscar os alunos nas escolas ou entidades e leva-los de volta às suas instituições após a visita à Exposição Tempo ao Tempo. Desta maneira, facilita o acesso dos alunos das escolas públicas municipais e de outras entidades ao Museu.

Oficinas criativas e Domingos no Museu

Famílias, jovens, idosos e o público espontâneo têm espaço garantido no Museu Hering. Atividades elaboradas pela equipe multidisciplinar garantem

diversão, cultura e história nos finais de semana. Com o “Domingo no Museu”, projeto que ocorre em um domingo de cada mês, são realizadas oficinas com temas diversos, mostras de teatro e contação de histórias, para integrar, informar e divertir as famílias.

Já para um público que gosta de moda e design, O Museu Hering oferece a Oficina Criativa, uma vez por mês, no período noturno, quando são trabalhadas diversas temáticas relacionadas à customização e suas possibilidades de criação.

www.museuhering.com.br

Rua Hermann Hering 1740 – Blumenau – SC – 47-3321-3340



Figura 1. Museu Hering - Créditos Charles Steuck



Figura 2. Imagem interna Museu Hering - Créditos Charles Steuck



Figura 3. Imagem interna Museu Hering - Créditos Charles Steuck



Figura 4. Imagem interna Museu Hering - Créditos Charles Steuck