

## Editorial

Caros leitores,

Iniciamos nossa edição com um importante trabalhos sobre a moda latino-americana, o artigo *El fenómeno "Moda Latinoamericana" en Chile entre los años 1968 a 1978. Caso de Estudio: Marco Correa*, de autoria de Marinella Bustamante, que nos ajuda a compreender o contexto histórico do período 1968-1978 no Chile e seus reflexos na produção de moda desse país.

A emergência da cultura jovem no Brasil e sua relação com os movimentos estéticos dos anos 1960 são analisados por Carolina Morgado Pereira em *Os jovens e a contracultura brasileira*.

O artigo *Exposição "Masculinidades Hiato": manifestações estético-culturais em objetos de moda* de Daniel Keller, Ida Helena Thön e Denise Castilhos de Araújo discute a moda masculina contemporânea e sua capacidade em refletir questões da masculinidade.

A relação entre consumo de moda, mídia e sociedade do espetáculo é o centro do trabalho *Cultura, consumo e mídia: o espetáculo "Moda" está no ar!* De Carla Siqueira.

Fechando esta edição, temos dois artigos que discutem o processo criativo. O artigo *Processo criativo: tempo para experimentar*, de Mônica de Queiroz Fernandes Araújo Neder nos traz a análise da configuração do setor industrial de moda em uma cidade do interior do Paraná. Já a importância do desenho como ferramenta para o design é debatido por Fabíola Mastelini, e Ricardo Brito Almeida no artigo *Os diversos desenhos no design de moda: a comunicação no processo criativo*.

Dedicamos a seção **Espaço Aberto** desta edição para a continuidade da discussão sobre processos criativos com os textos *Rebeldia: A contracultura como inspiração para o produto de moda*, de Jonathan da Silva Gomes Camelo e Misael Lima; *Processo criativo: tempo para experimentar*, de Mônica de Queiroz Fernandes Araújo Neder e *Esquizo-escrita do figurino: procedimentos para pensar processos de criação* de Ana Cleia Christovam Hoffmann; Paola Basso Menna Barreto Gomes Zordan.

Agradecemos a todos os autores e pareceristas que contribuíram para esta edição.

Boa leitura!

A Editora.

**IARA – Revista de Moda, Cultura e Arte**

Vol. 8 no 2 – Janeiro de 2016, São Paulo: Centro Universitário Senac  
ISSN 1983-7836

Portal da revista IARA: <http://www1.sp.senac.br/hotsites/blogs/revistaiara/>  
E-mail: [revistaiara@sp.senac.br](mailto:revistaiara@sp.senac.br)

Esta obra está licenciada com uma Licença [Creative Commons Atribuição-Não Comercial-SemDerivações 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/) 