

Caros leitores,

É com muito prazer que apresentamos mais um número da Iara, Revista de Moda, Cultura e Arte. Os trabalhos que abrem esta edição têm como tema a sustentabilidade no campo da moda, o primeiro com enfoque na industrial têxtil, de autoria de Fernanda Marinho Pereira da Silva e Regina Aparecida Sanches, intitulado "Proposta de procedimento para o desenvolvimento de produtos sustentáveis na indústria têxtil" e o segundo, "Um estudo sobre terminologias de sustentabilidade na moda", de autoria de Cristiano Max Pereira Pinheiro, Camilla Steinhaus e Milena Cherutti.

A seguir, os artigos de Julia Valle Noronha e Namkyu Chun, "Em direção à prática para além do design de moda: um estudo sobre a pesquisa de moda na educação brasileira" e de Maria Lúcia Machado de Andrade e Dib Karam Júnior, "Análise comparativa entre os cursos de bacharelado em moda na cidade de São Paulo" trazem uma importante contribuição para o entendimento das áreas de pesquisa e ensino de moda no Brasil.

Os artigos de Patrícia Yokomizo, "Globalização das aparências: uma análise a partir *do carte de visite* e do projeto "Photo notes" de Hans Eijkelboom"; e de Carolina Fabian Sato Gavino, "A moda em revista: o eterno retorno e o sonho" discutem, de diferentes pontos de vista, a relação da moda com as imagens.

Simone Alves Cavalcanti e Antonio Takao Kanamaru, em "A linguagem visual dos figurinos de Flávio Império e suas referências ao teatro épico de Bertolt Brecht no Teatro de Arena de São Paulo: uma introdução" reforçam a importância do trabalho de Flávio Império como cenógrafo e figurinista.

Finalizando a edição, temos os trabalhos de Josivan Pereira da Silva, "O uso das cores no trabalho do estilista francês Christian Lacroix", analisando a relação do criador com a Teoria da cor de Johannes Itten e o trabalho de Andresa Jaqueline Toassi e Isaura Badziak, "Desconstrução de peças como forma de compreensão do processo de modelagem", que apresenta a importância da montagem das peças e da atuação do profissional de modelagem no processo de desenvolvimento de produtos de moda.

Esperamos que todos tenham uma boa leitura!

Os editores