

Modateca PUCPR: criação e organização do acervo de moda na Pontifícia Universidade Católica do Paraná

Modateca PUCPR: establishment and organization of the fashion acquis at the Pontifical Catholic University of Paraná.

Gabriela Fabro Cardoso, Taisa Vieira Sena
Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR
Escola de Arquitetura e Design - Bacharelado em Design de Moda
{gabrielaFabro@gmail.com; taisavieira13@gmail.com}

Resumo. O presente artigo tem o intuito de divulgar a criação da Modateca na Pontifícia Universidade Católica do Paraná, que visa formar um banco de dados e materiais que ficará disponível para consulta e pesquisa dos colaboradores, alunos do curso e para comunidade. Trata-se de uma pesquisa teórico-prática que tem o ímpeto de zelar pela memória da Moda, ao mesmo tempo que promove conhecimento.

Palavras-chave: Modateca, Acervo de Moda, História da Moda.

Abstract. *This article has the goal to promote the creation of Modateca at the Pontifical Catholic University of Paraná, which aims to form a database and materials that will be available for consultation and research of employees, students and community. This theoretical and practical research has the impetus to ensure the memory of Fashion and promote Knowledge at the same time.*

Key words: *Modateca, Fashion Acquis, Fashion History.*

Iniciação - Revista de Iniciação Científica, Tecnológica e Artística.
Edição Temática: Comunicação, Arquitetura e Design
Vol. 5 no 1 – Junho de 2015, São Paulo: Centro Universitário Senac.
ISSN 2179-474X

© 2015 todos os direitos reservados - reprodução total ou parcial permitida, desde que citada a fonte.

Portal Revista Iniciação: <http://www1.sp.senac.br/hotsites/blogs/revistainiciacao/>
E-mail: revistaic@sp.senac.br

1. Introdução

O projeto Modateca, trata de uma pesquisa de iniciação científica teórico-prática, com o intuito de estruturar e organizar a Modateca do Curso de Design de Moda da Escola de Arquitetura e Design da PUCPR.

A Modateca funcionará como um local de pesquisa histórica, social, comportamental e de tendências, voltado para a manutenção cultural especificamente no campo da moda. A implantação de uma Modateca nos Cursos de Design de Moda é hoje um grande diferencial que vem agregando valor e conhecimento para alunos e comunidade.

O espaço Modateca visa organizar e unir os diversos conhecimentos sobre a moda e atuar como espaço de elaboração e propagação do conhecimento a partir de ações interdisciplinares entre pesquisa, ensino e extensão, incentivando a gestão de moda, contribuindo com o desenvolvimento das atividades e qualidade do design da moda.

O profissional de Design de moda pode atuar em diferentes áreas sendo elas: têxtil, design de joias e acessórios, modelagem, vestuário, calçados, produção, consultoria de moda entre outros. Pelo fato do campo de atuação do designer de moda ter crescido, a atuação do mesmo dita costumes e valores culturais no dia a dia da sociedade contemporânea. Segundo Ono (2006), pode-se dividir as funções do designer em três vertentes: 1-) Função simbólica, onde cada consumidor reage em função de um sistema de valor próprio e de um sistema de referências sociais e culturais. 2-) Função técnica, que serve para satisfazer em termos técnicos as demandas dos usuários. 3-) Função de uso, que caracteriza o que o usuário espera do produto, em termos de serviços prestados, e pode ser classificada como principais e secundárias. Sendo assim, pode-se inferir que a área da moda se mostra cada vez mais ampla a medida que a demanda se torna maior e que é essencial que ela seja explorada, através de pesquisas para que o próprio profissional e acadêmico possa desempenhar melhor seu papel.

Os cursos de Moda são consideravelmente novos no Brasil, uma vez que tiveram início na década de 1990, por tanto, trata-se de uma área na qual ainda há muito a se pesquisar. Devido a sua velocidade de mercado e busca por alto desempenho há por parte das empresas um alto investimento em tecnologia para produção de novos e mais eficientes produtos, levando as Escolas que apresentam curso nesta área, também a incentivar esforços de pesquisa e geração de conhecimento para poder manter seu grupo de colaboradores e alunos atualizados.

A pretensão do projeto é criar um espaço onde serão reunidos elementos representativos da cultura material do vestuário. Barros (2009, p.6) define o termo Modateca como: “[...] um conjunto organizado e catalogado de amostras têxteis, periódicos, sites, catálogos para pesquisa, materiais sobre indumentária, moda e referências de tendências da moda.” Estruturada no Laboratório Têxtil do curso de Design de Moda, tem o intuito de contribuir para a formação de uma memória cultural têxtil e disponibilizar a comunidade acadêmica e externa um espaço de pesquisa de moda e do vestuário, subsidiando as atividades de ensino, pesquisa e extensão; promover a divulgação de conhecimentos culturais, científicos e técnicos; garantindo estudos e pesquisa sobre diversas áreas que estão diretamente ligadas ao curso de Design de moda, como História da Indumentária e da Moda, Projeto de Moda, Modelagem, Tecnologia da Confecção, Desenho Têxtil e de Moda.

Observa-se que materiais dos mais diversos tipos e formatos, como peças de vestuários, revistas, catálogos de moda e de tendências, amostras de tecidos e

catálogos de indústrias têxteis, entre outros, são recebidos pelo curso de Design de Moda da PUCPR através de doações para a composição de acervo e utilização pelos acadêmicos em suas atividades de pesquisa, mas ainda não há um processo adequado para catalogação, controle e uso destes materiais de forma que se possa disponibilizá-los aos acadêmicos e, ao mesmo tempo, preservá-los, para suprir essa necessidade. Por esses motivos, a existência da Modateca de faz importante.

O projeto visa organizar um acervo sistematizado de Moda e vestuário, material teórico e fotográfico constituindo um espaço de elaboração e disseminação do conhecimento. São ações do projeto a coleta, catalogação e organização do material, em forma de acervo com amostras físicas, referencial teórico e fotográfico para que fique à disposição dos alunos, pesquisadores e da comunidade. O projeto prevê etapas posteriores ou ainda outros projetos de Iniciação Científica nas áreas de pesquisa de tendências, consultoria de imagem, entre outros, que poderão ser agregados ao projeto Modateca. Após a organização do acervo, de acordo com as possibilidades do projeto, poderão ser ministradas palestras, cursos e prestação de serviços para o mercado de moda local e comunidades carentes.

O trabalho desenvolvido através da organização e atualização permanente de seu acervo, estudo técnico de tendências e pesquisas será permanentemente disponibilizada aos frequentadores da Modateca. Serão ações permanentes a coleta de elementos da cultura material de moda, realizada através de doações, consignações e peças desenvolvidas pelos alunos e professores em projetos interdisciplinares. Os materiais serão estudados, documentados, conservados, armazenados, expostos e disponibilizados para pesquisa, servindo como recurso didático-pedagógico em diversas áreas de moda

2. Objetivos do Projeto

Stevenson (2011) afirma que “No século XXI, além de estar entrelaçada à tecnologia, a moda recebeu uma nova legitimidade. Agora as galerias de moda dos museus são atrações populares por si mesmas.”, partindo do pensamento de que um acervo de Moda se faz necessário no meio acadêmico, o projeto tem como objetivo geral organizar a Modateca do Curso de Design de Moda da PUCPR, através da obtenção de materiais que serão estudados e catalogados, formando assim um acervo de Moda e Vestuário que permitirá aos alunos e a comunidade usufruírem do ambiente para consultas e pesquisas, e tem como objetivos específicos: levantar dados bibliográficos sobre História da Indumentária e da Moda, Projeto de Moda, Modelagem, Tecnologia da Confecção, Desenho Têxtil e de Moda, com intuito criar um banco de dados teórico consistente que auxilie na documentação e catalogação dos materiais e que esteja disponível para pesquisa, limpar e restaurar peças e materiais recebidos, sempre que possível, para que sejam encaminhados para catalogação, catalogar as amostras (peças de moda e vestuário, revistas, catálogos, book de coleção, books de tendência e fotografias), buscando criar um acervo consistente para pesquisa, criar fichas técnicas e modelagem das peças de vestuário existentes no acervo, ampliando assim a base de pesquisa da Modateca, Organizar o espaço da Modateca, junto ao Laboratório Têxtil do Curso de Design de Moda de forma a estruturar um local de exposição e pesquisa.

3. Metodologia do Projeto

O Projeto Modateca do Curso de Design de Moda da PUCPR tem como referência a Modateca da UDESC (Universidade do Estado de Santa Catarina), considerada uma das mais bem estruturadas dos Cursos de Moda do país.

Proporcionar aos alunos e professores da Universidade um ambiente que os permita aprimorar as pesquisas sobre moda e vestuário é um dos principais objetivos do projeto. Os materiais são obtidos através de doações ou permutas, sendo depois documentados, conservados, armazenados, com a possibilidade de exposição permanente ou temporária.

Após a obtenção dos materiais, é feita a catalogação e um trabalho de pesquisa, para que haja um melhor controle dos mesmos. A busca por novas peças e informações é constante, a fim de agregar o máximo de conhecimento e valor possíveis ao Projeto.

O Projeto Modateca tem o intuito de agrupar o maior número de materiais e pesquisas possíveis ligados à moda, sempre divulgando e preservando o acervo, que será composto por elementos representativos da cultura material de moda e de vestuário, que auxiliará futuras pesquisas. No espaço serão catalogadas e expostas peças originais de cada época, como um vestido de casamento de 1951 recebido em doação, seguindo a metodologia de estudo de cultura material usada pela professora historiadora Rita Andrade em sua tese de doutorado. A pesquisa proposta será desenvolvida através de pesquisa bibliográfica, com embasamento em livros e artigos científicos da área de moda, têxtil e cultura material.

Além das peças originais o acervo possui também réplicas de peças de indumentária e moda produzidas pelos alunos e professores em projetos interdisciplinares envolvendo as disciplinas de História da Indumentária e da Moda, Modelagem e Processo de Montagem (costura), no decorrer dos semestres, revistas, catálogos, book de coleção, books de tendência.

As peças de indumentária e moda são limpas e passam por um processo de restauro, caso seja necessário, são fotografadas e ficam armazenadas no Laboratório têxtil. Cada peça receberá um código de identificação, de acordo com época, modelo e matérias. Será desenvolvido um catálogo impresso e digital onde os visitantes poderão consultar sobre cada peça exposta. Nele constará a foto da peça, ficha com informações de identificação como: coleção, objeto, código, conservação, autor/estilista, procedência (local), doador, usado por, ano da peça, aquisição (tipo), empréstimo, descrição, data de entrada da peça. Além de croquis, uma ficha com desenho técnico e a modelagem da peça.

A Modateca oferecerá aos acadêmicos um espaço organizado para pesquisa de moda englobando revistas, catálogos, books de tendências e outros materiais já existentes no acervo do curso. As revistas das áreas de modelagem e costura das décadas de 1960 a 2000 recebidas em doação ao Curso de Design de Moda deverão ser organizadas e catalogadas de acordo com o título, área de interesse, data. Os assuntos de cada edição serão levantados e organizado em planilhas para facilitar a busca por assunto.

A Modateca contará com a Fototeca, acervo de fotografias de vestuário e moda, que serão organizadas e catalogadas de acordo com a época.

Metodologicamente, o trabalho é desenvolvido através da organização, manutenção e atualização do acervo, (atividades técnicas/operacionais de suporte, amparadas por uma fundamentação teórica das áreas de História da Indumentária e da Moda, Projeto de Moda, Modelagem, Tecnologia da Confecção, Desenho Têxtil e de Moda e atividades voltadas para o atendimento à clientela (que envolvem as atividades de ensino, pesquisa e extensão).

Um artigo será escrito para ser apresentado sob forma de pôster no 11º Colóquio de Moda, o maior evento acadêmico da área de moda do Brasil e que ocorrerá em

Curitiba, com o intuito de divulgar a pesquisa teórico-prática desenvolvida pela aluna e sua orientadora.

4. Criação das fichas técnicas e layout

Para que o projeto demonstrasse harmonia gráfica, as fichas e layout foram criados com o auxílio do programa Adobe Illustrator, tendo como base as fichas utilizadas no projeto Modateca da UDESC. Para ilustrar a capa do projeto, foram escolhidos elementos da moda como a bolsa, sapato, vestido, óculos e manequim. As fichas e a capa levam o símbolo da PUCPR, para evidenciar onde o projeto está sendo desenvolvido e onde as peças podem ser encontradas, a tipografia selecionada foi Franklin Gothic Book. Pode-se inserir que o design de moda e o design gráfico andam juntos, no caso do projeto Modateca, o auxílio digital se faz necessário, tanto para que haja uma estética satisfatória quanto para uma melhor e ágil catalogação dos objetos. Sobre o Design Gráfico na moda, Martins (2010) afirma que “[...] o design pode estar na estampa da camiseta como na produção de um catálogo da coleção.”, ou seja, o design gráfico pode ser inserido de diversas formas no âmbito da moda, inclusive na criação das fichas, como é o caso do presente projeto.



Figura 1. Capa da apostila das fichas da Modateca PUCPR.

As fichas

Tendo como base o método usado na Modateca da UDESC, as fichas foram criadas, através do programa Gráfico Adobe Illustrator, prestando-se atenção na escolha dos elementos gráficos e cores, para que houvesse uma unidade gráfica, combinando o conceito do projeto com a arte gráfica. As fichas têm a intenção de melhor organizar e catalogar os objetos do acervo, informando a descrição do objeto, o código, o ano e autor.


MODATECA PUCPR		desenho técnico escala 1:10	 PUCPR
Código:	Objeto:	Ano:	
Autor/Estilista:			
Doador:			
Observações:			

Figura 2. Ficha de Desenho Técnico da Modateca PUCPR.

Código:	Objeto:	Ano:
Autor/Estilista:		
Doador:		
Observações:		

Figura 3. Ficha de Modelagem da Modateca PUCPR.

5. Considerações finais

A existência da Modateca se mostra de extrema importância, ao passo que a mesma proporciona aos alunos da Universidade e à comunidade um espaço de pesquisa de moda e do vestuário, o que auxilia na propagação de conhecimentos culturais, científicos e técnicos na área de Design de Moda. Para que o projeto possa ser executado com o melhor rendimento possível, a aluna tem se dedicado as etapas teóricas e práticas, se apoiando em referências bibliográficas e na orientação da professora.

A Modateca é um projeto de vida longa, que permanecerá na faculdade, permitindo que os acadêmicos, professores e a comunidade em geral possam usufruir do acervo, que estará sendo sempre atualizado. Deve-se salientar que o projeto ainda se

encontra em estágio inicial e os resultados são parciais, uma vez que o trabalho de iniciação científica encontra-se ainda em desenvolvimento.

O projeto tem permitido à aluna ampliar seus conhecimentos em relação à História da Indumentária e da Moda, assim como aprimorar suas habilidades de escrita e desenvolvimento de pesquisas. A inserção do aluno no desenvolvimento da Modateca se faz necessária ao passo que o mesmo pode auxiliar o professor na obtenção, catalogação e armazenamento dos materiais. Os estudos feitos durante o projeto têm propiciado uma visão amplificada sobre a Moda em suas diversas áreas e tem ajudado a obter um melhor rendimento em sua vida acadêmica, bem como tem auxiliado a aluna a aprender a otimizar seu tempo, para melhor cumprir com suas tarefas.

Referências

STEVENSON, Sj. **Cronologia da Moda: de Maria Antonieta a Alexander McQueen**. Rio de Janeiro: Zahar, 2012.

ONO, Maristela Mitsuko. **Design e cultura: sintonia essencial**. 1. ed. Curitiba: Edição da autora, 2006.

MARTINS, Thaiza. **Moda, arte e design gráfico: uma construção estratégica**. Colóquio de Moda. 2010. Disponível em: <http://www.coloquiomoda.com.br/anais/anais/6-Coloquio-de-Moda_2010/71382_Moda_arte_e_design_grafico_-_uma_construcao_estrategic.pdf> Acesso em: 10 Nov. 2014.

BARROS, I. S. **A implantação de uma modateca como fator de desenvolvimento para indústrias de moda do arranjo produtivo local do agreste pernambucano**. Revista de Extensão da Universidade de Taubaté. Taubaté (SP), vol.2. n.1, 2009. Disponível em: <<http://periodicos.unitau.br/ojs-2.2/index.php/extensao/article/viewFile/1043/740>> Acesso em: 1 mar. 2014.

Recebido em 17/12/2014 e Aceito em 06/05/15.