



# Relatório Anual 2016

*Senac São Paulo*

Realização:  
Informações Corporativas e Produção  
Gerência de Planejamento e Gestão

**E**ste documento apresenta um resumo das realizações de 2016, em conformidade com a Proposta de Trabalho da Administração Regional para o ano.



<b>Mensagem do Presidente.....</b>	<b>04</b>
<b>Mensagem do Diretor Regional.....</b>	<b>06</b>
<b>Números e Dados Relevantes.....</b>	<b>07</b>
Educacional.....	07
Produção.....	07
Bolsas de Estudo e Benefícios.....	09
Ações Institucionais.....	10
Social.....	12
Atendimento Corporativo.....	12
Hotéis-Escola.....	12
Editora.....	13
Processos e Gestão.....	14
Infraestrutura e Expansão da Rede.....	15
<b>Pessoal.....</b>	<b>16</b>
Público Interno.....	16
Educação Corporativa.....	16
<b>Gestão Econômico-Financeira.....</b>	<b>17</b>
Orçamento.....	17
Demonstrativo Econômico Financeiro.....	17
Resultado Econômico.....	17
<b>Informações Institucionais.....</b>	<b>19</b>
Conselho Regional.....	19
Alterações.....	20
Ementário das Resoluções e Instruções.....	21
<b>Anexos.....</b>	<b>24</b>

Anexo 1 Quadro por nível e modalidade de ensino.....	24
Anexo 2 Quadro por região.....	25
Anexo 3 Quadro por tipo de bolsa e modalidade de ensino.....	26
Anexo 4 Quadro de pessoal.....	26
Anexo 5 Orçamento.....	27
Anexo 6 Gestão Econômico-Financeira.....	28
Anexo 7 Resultado Econômico (Patrimônio Líquido e Aplicações Financeiras).....	29
Anexo 8 Resultado Econômico (Índices).....	30
<b>Ficha Técnica.....</b>	<b>31</b>

## Mensagem do Presidente

Entra ano, sai ano, e a educação brasileira é sempre apontada como uma das principais carências estruturais do País. Quase dez por cento da população é analfabeta, a escolaridade média do trabalhador é de apenas seis anos, os resultados no Programa Internacional de Avaliação de Estudantes (Pisa) estão abaixo do esperado e o aumento da evasão escolar é uma constante, em todos os ciclos de ensino. A universalização do ensino fundamental, tão meritória, não basta para ocultar as muitas deficiências do sistema.

Curioso, entretanto, é que a situação canhestra, sobejamente conhecida e admitida por todos, a despeito das muitas promessas e das variadas propostas de correção de rumo, até o momento mantém-se inalterada. Há que se reconhecer, a bem da verdade, o compromisso do atual governo com a tão aguardada -- e sempre desejada -- reforma educacional, recebida ideologicamente por uma minoria de secundaristas.

É flagrante e o governo admite que, sem a superação do gap educacional não se forma capital humano capaz de responder às expectativas do desenvolvimento contemporâneo e o país dos sonhos será, sempre, um sonho. É necessário, entretanto, que a reforma do ensino brasileiro esteja lastreada em sistemas educacionais testados e aprovados em países de maior desenvolvimento específico, observadas as peculiaridades nacionais e realizando-se como obra aberta para que possa passar, sem desviar de seu objetivo precípuo, por modificações ditadas por avaliações permanentes. E, tão necessária quanto as demais premissas, é a participação/empenho da sociedade no projeto.

O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial, o Senac, ao longo de sua trajetória de 70 anos de trabalho fundado na pesquisa e inovação pode ilustrar, com propriedade, como a participação da sociedade, em seus vários estamentos, é importante para que um país caminhe, com segurança, na direção de um ensino eficiente, abrangente e capaz de fornecer respostas avançadas às necessidades nacionais.

Bancado financeiramente e administrado pelos empresários do comércio, serviços e turismo, o Senac foi, originalmente, formador de mão de obra qualificada e especializada para estes setores. Hoje sua ação transcende o objetivo pioneiro, com uma grade curricular que atende às mais modernas necessidades de todos os setores da economia, desde a educação profissionalizante, formando técnicos de nível médio e profissionais especializados de nível universitário e, em diversos programas, como verdadeiro braço auxiliar de políticas públicas: o programa Senac de gratuidade contempla, anualmente, cerca de 97 mil alunos e, mediante adesão ao Programa de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego, o Pronatec, atende, em média, 15 mil alunos, anualmente, desde o início do programa.

Cerca de duas centenas de cursos, revisados e atualizados anualmente, e cerca de dezenas agregados nos três últimos anos para atender as novas exigências da economia e das novas especialidades do universo tecnológico cada vez mais diversificado, sofisticado e globalizado constituem o universo do Senac e de seus 519 mil usuários.

Dos cursos livres à pós-graduação, de ramos tradicionalmente consagrados, tais como saúde, administração e negócios, a segmentos de caráter mais contemporâneo, tais como moda, informática e design, o Senac contribui, todos os dias, com o avanço da educação no Brasil.



Abram Szajman  
Presidente

## Mensagem do Diretor Regional

O período marcou os 70 anos de atividades do Senac, fato que mereceu inúmeras ações comemorativas, celebrando uma trajetória marcada pela contemporaneidade e pelo compromisso com as cidades e comunidades em que estamos presentes. Nossa história mostra o exercício da educação de excelência como base para o desenvolvimento.

Em 2016, traçamos também o novo Planejamento Estratégico, desenhando os grandes passos que a instituição prevê em sua trajetória até 2020. Medida de grande significado no período foi a adoção dos documentos relativos à missão, à visão e aos valores em comum praticados pelo Senac em todo o território nacional.

Terminamos o ano com 94 novos cursos e 187 programas atualizados, sempre em busca do melhor diálogo com as necessidades colocadas pelo avanço do mundo do trabalho. Relativamente à expansão da rede física, inauguramos a unidade Registro, conseguindo com esse feito estender nossa presença a uma nova região do Estado. Também entregamos as instalações ampliadas da unidade Guarulhos. Dessa forma, nossa rede chegou a 57 unidades, além dos dois hotéis-escola Senac, os três campi do Centro Universitário Senac e da Editora Senac São Paulo.

No período, atendemos 107,8 mil pessoas pela Política Senac de Concessão de Bolsas de Estudo, sendo 86,2 mil alunos no Programa Senac de Gratuidade (PSG) e 21,6 mil em bolsas de Responsabilidade Social, das quais 17,6 mil são integrais e 4 mil parciais.

Premiação patrocinada por instituições nacionais e internacionais projetou o nosso nome em âmbito mundial: o Reconhecimento Global Boas Práticas para Trabalhadores com Deficiência foi entregue ao Senac no início de dezembro na sede da Organização das Nações Unidas (ONU), em Nova York.

Dessa forma, fechamos mais um ano de grandes conquistas, com ações exemplares e inclusivas, sempre em nome dos empresários do comércio de bens, serviços e turismo do Estado de São Paulo.



Luiz Francisco de A. Salgado  
Diretor Regional

## Números e Dados Relevantes

### Educacional

#### Portfólio

**485** cursos novos e reformulados disponibilizados em 2016.

**94** novos cursos desenvolvidos e **187** atualizados para serem disponibilizados em 2017.

#### Acordos e Parcerias

**330** vigentes, sendo **144** novos.

#### Ambientes Virtuais

Criação de **7.854** novos ambientes\* e **5.869** encontros web\*\*.

\* Softwares elaborados para acompanhar o progresso dos alunos nos cursos

\*\* Aplicativos na internet para compartilhamento de informações entre os alunos

#### Empreendedorismo e Sustentabilidade

**205** capacitações (**60** alunos, **28** docentes e **117** interlocutores).

**4.507** inscritos no Programa Empreenda!\*, **1.700** em palestras referentes ao tema empreendedorismo,

**3.118** inscritos na Semana Senac de Sustentabilidade e **28.000** inscritos na Semana Global do Empreendedorismo.

\*Programa Empreenda: competição de empreendedorismo e inovação voltada a alunos dos cursos técnicos, de graduação, pós-graduação e dos programas Educação para o Trabalho e Aprendizagem.

#### Eventos

**524** eventos (**488** internos<sup>1</sup> e **36** externos<sup>2</sup>) com **177.458** visitantes<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> Eventos promovidos pelo Senac São Paulo

<sup>2</sup> Eventos com participação do Senac São Paulo (Exemplo: Patrocínio, Apoio Educacional)

<sup>3</sup> Pessoas que participaram das atividades (palestras, concursos, exposições) ou receberam material gráfico/comunicação do Senac nos estandes

### Produção

#### Dados gerais

**Atendimentos: 519.335**

**434.869** ingressantes e **84.466** alunos em processo de anos anteriores.

**Resultado:** atingidos **88%** dos atendimentos previstos para o ano, com decréscimo de **5%**, em relação ao mesmo período do ano anterior.

**Frequência de público: 31.214**

**24.351** participantes em atividades sociais, culturais e comunitárias, **1.516** em atividades sócio profissionais, **808** em orientação para o trabalho e **4.539** em prestação de serviços pessoais.

**Matrículas de pessoas com deficiência: 2.066**

**713** física/motora, **543** auditiva, **432** visual, **330** mental e **48** múltipla.

**Educação a distância: 24.916** atendimentos.**Por nível de ensino**

**44.172** em ensino superior, **61.330** em ensino técnico e **413.833** em formação inicial e continuada (FIC) e ações extensivas à educação.

**Por áreas de conhecimento**

**148.868** em gestão e negócios, **114.723** em saúde e bem-estar, **55.140** em tecnologia da informação, **37.431** em comunicação e artes, **32.757** em gastronomia e nutrição, **37.431** em comunicação e artes, **31.601** em moda e beleza, **27.022** em desenvolvimento social, **23.861** em meio ambiente, segurança e saúde no trabalho, **19.725** em educação, **15.327** em design e arquitetura e **12.880** em hotelaria e eventos.

**Por região****São Paulo Capital**

**207.443** atendimentos (**40.936** em ensino superior, **17.243** em ensino técnico e **149.264** em formação inicial e continuada (FIC) e ações extensivas à educação).

**Grande São Paulo**

**65.400** atendimentos (**424** em ensino superior, **7.053** em ensino técnico e **57.923** em formação inicial e continuada (FIC) e ações extensivas à educação).

**Interior de São Paulo**

**246.492** atendimentos (**2.812** em ensino superior, **37.034** em ensino técnico e **206.646** em formação inicial e continuada (FIC) e ações extensivas à educação).

**Educação a Distância\*****Por nível de ensino**

**24.597** em ensino superior e **319** em formação inicial e continuada (FIC) e ações extensivas à educação, referente aos atendimentos à distância do DR-SP.

\* não contempla a Rede Nacional de Ensino à Distância

#### Por áreas de conhecimento

**8.999** em gestão e negócios, **7.559** em educação, **3.700** em tecnologia da informação, **1.675** em meio ambiente, segurança e saúde no trabalho, **1.317** em gastronomia e nutrição, **1.120** em comunicação e artes, **436** em desenvolvimento social e **110** em saúde e bem-estar.

## Bolsas de Estudo e Benefícios

### Programa Senac de Gratuidade (PSG)

**86.249** alunos beneficiados com bolsas de estudo (**39.292** em aprendizagem, **27.110** em ensino técnico, **19.544** em qualificação profissional e **303** em programas instrumentais) atingindo **91%** dos beneficiados previstos para o ano.

### Bolsas de Responsabilidade Social (RS)

**21.582** alunos beneficiados com bolsas de estudo (**3.935** parciais\* e **17.647** integrais), atingindo **44%** dos atendimentos previstos para o ano.

*\*Bolsas com desconto igual ou superior a 50%*

### Programa de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec)

**3.225** atendimentos (número referente aos alunos em processo de anos anteriores).

### Bolsas Ensino Superior

**2.346** bolsas concedidas no ensino superior (**830** em ProUni – Parciais, **678** em ProUni – Integrais, **377** em Incentivo acadêmico, **48** em CNPq, **161** em Extensão universitária, **172** em Iniciação científica, **80** em Monitoria).

### Benefício Comercários

**19.032** pessoas beneficiadas com o desconto comercial, de acordo com a Resolução 18/2015 (**6.731** em ensino superior, **2.962** em ensino técnico e **9.339** em formação inicial e continuada (FIC) e ações extensivas à educação).

## Ações Institucionais

### Principais ações

#### Ensino Superior

Programa Crowd Senac, programa realizado no Centro Universitário Senac em parceria com a Telefônica e Wayra, com objetivo de promover o empreendedorismo e fomentar o desenvolvimento de propostas de negócios que tenham potencial para se tornarem startups, idealizadas por alunos e ex-alunos.

#### Desenvolvimento

9ª. edição do **Programa Empreenda 2016**, ação que estimula os estudantes para a criação e inovação, de forma a aplicarem na prática, os conceitos de empreendedorismo aprendidos em aula.

Ideias Senac para cursos superiores EAD, canal criado para receber sugestões de cursos em todos níveis educacionais e modalidades com o objetivo de criar um portfólio abrangente a todo território nacional.

Semana Global do Empreendedorismo, com o tema **Por um Brasil Melhor**, com o objetivo de debater o desenvolvimento econômico e social fomentando o empreendedorismo no Brasil e no mundo, onde o Senac contribuiu com atividades nas unidades da Grande São Paulo e no interior promovendo palestras, workshops, oficinas e outras ações.

Realização do projeto Educação no Futuro, com o lançamento da plataforma colaborativa e a mobilização em toda a rede para realização de ações e encontros para discussões sobre o tema.

Consolidação do projeto Práticas Inovadoras na Alimentação (PIA) com novas situações de aprendizagem nos laboratórios de alimentação; inovação educacional nas diversas modalidades de ensino; e alinhamento da nomenclatura e organização dos cursos e das subáreas.

#### Atendimento Corporativo

Realização da parceria com a Fundação Casa, visando a prestação de serviços de qualificação profissional aos adolescentes em cumprimento de medida socioeducativa de internação para reinserção social.

Participação da Escola de Liderança Senac, iniciativa que visa estimular a profissionalização dos gestores de unidades educacionais e áreas administrativas do Senac, visando à sua atuação como líderes capazes de gerar sustentabilidade, inovação, integração, colaboração e otimização do trabalho educacional.

#### Comunicação e Relações Institucionais

Campanha Institucional Senac 70 Anos com destaque da atuação do Senac São Paulo na formação profissional e desenvolvimento do país.

Participação da Expo CIEE para promover e divulgar o Senac SP como instituição que capacita os estudantes nas diversas modalidades e áreas.

Campanha de Descontos Promocionais com o objetivo de divulgar os descontos (30% e 40%) oferecidos nos cursos livres, técnicos e de idiomas a partir de 2017.

Casa Aberta, evento com o objetivo de apresentar aos estudantes, famílias, parceiros e demais participantes, os ambientes educacionais equipados com tecnologia de ponta e a oportunidade de se capacitarem em uma instituição como o Senac.

Participação da feira Comic Con proporcionando aos participantes uma oportunidade para conhecer o que há de mais moderno nas áreas, além de ações de modelagem de personagem ao vivo e criação de animação promovendo o curso superior em animação.

Participação do Congresso Nacional de Gestão de Pessoas (Conarh) com objetivo de reforçar o posicionamento do desenvolvimento profissional e cidadão, abordando tendências, análises de cenários e reflexões a respeito de gestão de pessoas.

#### **Pessoal**

Ação nutricional com exame de bioimpedância, com a realização de exame de bioimpedância e atendimento nutricional promovendo a reflexão sobre a importância de uma alimentação adequada e práticas de atividades físicas.

#### **Tecnologia da Informação**

Disponibilização do Portal do aluno, ambiente virtual (já utilizado pelos alunos do ensino superior) para alunos de cursos livres e técnicos com diversas informações e possibilidades de solicitações on-line, além da sistematização e organização no atendimento pelas unidades.

Finalização da implantação do Senac Solution na rede de unidades do Senac São Paulo. Trata-se de um sistema de gestão acadêmica que integra os processos educacionais e administrativos, disponibilizando uma visão integrada das operações de programação de turmas, períodos de vendas, atividades de secretaria e financeiras, além de interações com professores, docentes e alunos.

Realização de reuniões de gestores para simplificação de processos com o objetivo de identificar oportunidades e necessidades de simplificar as rotinas operacionais, e rever e atualizar os processos e modelos de gestão internas.

#### **Editora Senac**

Inovação do espaço da Editora, na participação da Festa Literária Internacional de Paraty para divulgação dos títulos e portfólio do Senac São Paulo.

#### **Hotéis**

Construção do Parque Aquático no Grande Hotel Águas de São Pedro e do campo de society no Grande Hotel Campos de Jordão para melhorar as instalações e proporcionar mais atrativos aos hóspedes.

## Social

### Principais ações

#### Desenvolvimento local

**7.982** pessoas de **185** comunidades do Estado foram beneficiadas por **56** ações e projetos coletivos, com envolvimento de **157** organizações em rede, fomentando **34** redes sociais.

#### Programa Aprendizagem

**18.630** novos alunos, em **58** unidades distribuídas no Estado.

#### Programa Rede Social

**166.242** pessoas de **716** comunidades do Estado foram beneficiadas por **559** ações e projetos coletivos, com envolvimento de **983** organizações em rede, fomentando **38** redes sociais.

## Atendimento Corporativo

### Dados gerais

**498** contratos (**55%** do governo, **22%** de serviços, **12%** da indústria, **8%** do comércio, **2%** do terceiro setor e **1%** da agropecuária), com **61.035** alunos capacitados.

## Hotéis Escola

### Grande Hotel São Pedro

**33.669** hospedagens com ocupação média de **31%**

### Grande Hotel Campos do Jordão

**34.472** hospedagens com ocupação média de **45%**.

## Editora

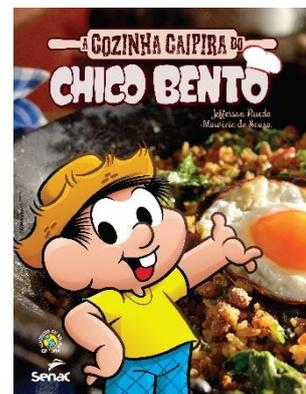
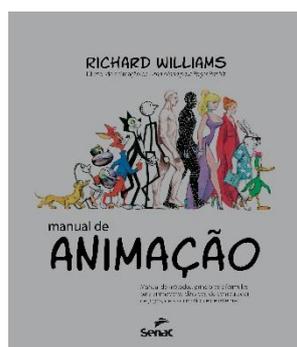
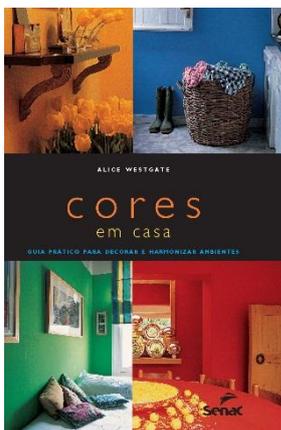
### Dados gerais

**954** títulos (**61** novos, **2** coedições, **59** reimpressões, **15** reedições, **29** séries universitárias e **788** recursos didáticos).

**622.998** exemplares produzidos e **1.254.515** exemplares vendidos.

### Principais lançamentos do ano

- ✓ Cores em casa: guia prático para decorar e harmonizar ambientes.
- ✓ Manual de animação: manual de métodos, princípios e fórmulas para animadores clássicos, de computador, de jogos, de stop motion e de internet.
- ✓ A cozinha caipira do Chico Bento.
- ✓ O que tem na geladeira? 30 legumes e verduras em mais de 200 receitas para variar o cardápio.
- ✓ Imagem masculina: guia prático para o homem contemporâneo.



## Processos e Gestão

### Unidades com Certificação Ambiental Corporativa

#### Nível 1

Garante os procedimentos do Programa Ecoeficiência em constância e melhoria contínua, dentre eles o gerenciamento de resíduos, sinalização e qualidade da água, visando disseminar práticas sustentáveis para funcionários e alunos.

**12** unidades (Araçatuba, Araraquara, Barretos, Francisco Matarazzo, Jundiaí, Ribeirão Preto, Rio Claro, Santana, Taboão da Serra, Taubaté, São Bernardo do Campo e Tatuapé).

#### Nível 2

Além dos requisitos de nível 1, este nível busca trabalhar planos de ação para minimizar o consumo de água e energia, e destinação adequada de todos os resíduos. Neste nível também são incluídos os prestadores de serviço.

**15** unidades (24 de Maio, Americana, Botucatu, Catanduva, Edifício Sede, Editora Senac, Franca, Grande Hotel Campos do Jordão, Guaratinguetá, Itapira, Osasco, Santos, Tiradentes, Votuporanga, Penha).

#### Nível 3

Abrange a comunidade do entorno da unidade, sendo trabalhada juntamente com o Mediador da Rede Social em projetos socioambientais. Compreende ainda todos os requisitos dos níveis 1 e 2.

**31** unidades (Aclimação, Bauru, Bebedouro, Bertiooga, Campinas, Centro Universitário Santo Amaro, Grande Hotel Águas de São Pedro, Guarulhos, Itapetininga, Itaquera, Jabaquara, Jaboticabal, Jardim Primavera, Jaú, Lapa Faustolo, Lapa Scipião, Lapa Tito, Largo Treze, Limeira, Marília, Mogi Guaçu, Piracicaba, Presidente Prudente, Santa Cecília, Santo André, São Carlos, São João da Boa Vista, São José do Rio Preto, São José dos Campos, Sorocaba e Vila Prudente.).

### Pesquisas

Realizadas **298** pesquisas, sendo **80** de potencial de mercado, **63** de indicativo de demanda, **57** de análise de concorrência, **55** alinhamentos corporativos, **18** de posicionamento de produto, **13** de avaliação de produto, **7** de análise para expansão da oferta, **4** de análise de perfil do cliente e **1** de análise de preços.

### Comunicação com o mercado

#### Portal Senac

**55.271.803** visitantes, em **210** diferentes países de origem.

#### Portal Setor 3

**1.115.622** visitantes, em **110** diferentes países de origem.

#### Central de atendimento 0800

**130.072** ligações de pessoas físicas, **5.052** ligações de pessoas jurídicas. e **23.252** solicitações de informações por e-mail.

#### Fale Conosco

**6.889** contatos (**12%** de elogios, **76%** de reclamações e **12%** de sugestões).

## Perfil de clientes

### Pessoas físicas

**351.965** clientes (**69%** não informados, **17%** desempregados, **13%** estudantes e **1%** empregados).

### Pessoas jurídicas

**6.906** clientes (**39%** não informados, **36%** do comércio, **14%** de serviços, **7%** da indústria, **2%** do governo, **1%** do terceiro setor e **1%** agropecuária).

## Prêmios

**8** prêmios institucionais e **3** prêmios recebidos por docentes e alunos.

## Infraestrutura e Expansão da Rede

### Infraestrutura

**17** unidades na capital, sendo **1** na zona norte, **4** na zona central, **4** na zona leste, **4** na zona oeste e **4** na zona sul.

**5** unidades na Grande São Paulo.

**37** unidades no interior.

**3** campi universitários, **1** sede, **2** hotéis-escola e **1** editora.

### Expansão da Rede

**3 inaugurações:** Registro, Grande Hotel São Pedro (parque aquático) e novo prédio de Guarulhos.

**2 novas unidades em obras:** São Miguel Paulista e Pindamonhangaba.

**4 unidades em reforma e ampliação:** Sorocaba, Grande Hotel São Pedro (adequação das cabines de média tensão), Rio Claro (elevador) e Edifício Sede.

**4 novas unidades em projeto:** Bebedouro, Interlagos, Ourinhos e Salto.

**13 unidades em projeto de ampliação e modernização:** Aclimação, Araçatuba (reforma), Bauru II, Botucatu (elevador), Centro Universitário Santo Amaro (Marquises), Franca (reforma da unidade existente), Grande Hotel São Pedro (centro de convenções), Guaratinguetá (ampliação), Guarulhos (reforma da unidade existente), Lapa Faustolo, Santana (elevador), Sorocaba (reforma da unidade existente) e Tiradentes.

## Pessoal

### Público Interno

#### Dados Gerais

**8.829** funcionários (**114** com contrato por prazo determinado, em 31.12.16).

##### Por gênero

**3.642** homens e **5.187** mulheres.

##### Por chefia (gênero)

**46** homens e **36** mulheres.

##### Por grau de escolaridade

**3.463** com pós-graduação completa, **610** com pós-graduação incompleta, **2.375** com graduação completa, **628** com graduação incompleta, **1.189** com ensino médio completo, **106** com ensino médio incompleto, **147** com ensino fundamental completo e **311** com ensino fundamental incompleto.

#### Funcionários com deficiência

**456** pessoas com deficiência (**247** física, **106** visual, **53** auditiva, **43** mental, **6** reabilitados e **1** não classificado).

### Educação Corporativa

#### Incentivo ao Desenvolvimento

**18.992** participações (**14.608** em Educação Corporativa, **2.004** em Bolsa Estímulo Educacional, **2.087** em cursos livres, **268** em eventos nacionais e **25** em eventos internacionais).

Investimento de **R\$ 5.462.883,73** em Bolsa Estímulo Educacional (**R\$ 2.399.096,78** em cursos do Senac e **R\$ 3.063.786,95** em cursos de outras instituições).

## Gestão Econômico Financeira

### Orçamento

#### Dados Gerais

Os recursos orçamentários aprovados foram de **R\$ 1.678.068.000,00**.

A receita global atingiu o valor de **R\$ 1.419.178.049,42**, representando um crescimento de **3,8%** em relação ao ano anterior.

As despesas realizadas alcançaram o montante de **R\$ 1.246.867.632,12**, representando um acréscimo de gasto de **1,2%**, em relação ao mesmo período do ano anterior.

### Econômico Financeira

#### Dados Gerais

O acréscimo de **13,13%** no **ativo circulante**, se deve, principalmente, ao fortalecimento na conta caixa e equivalentes de caixa (Aplicações Financeiras).

O acréscimo de **12,53%** no **ativo não circulante**, se deve aos investimentos, conforme: construções e benfeitorias, realizados em prédios próprios e de terceiros. E do depósito dado como garantia no processo Fator Acidentário Previdenciário – FAP.- Vara Federal. O Fator Acidentário de Prevenção - FAP é um índice aplicado sobre a Contribuição do Grau de Incidência de Incapacidade Laborativa decorrente dos Riscos Ambientais do Trabalho.

O acréscimo de **25,89%** no **passivo circulante**, se deve, principalmente a Receitas e executar dos contratos de prestação de serviços educacionais com alunos no decorrer do exercício social.

### Resultado Econômico

#### Patrimônio líquido

Aumento de **11%** do patrimônio de **R\$ 2.211.335.654,38** em 31.12.15, para **R\$ 2.443.661.512,10** em 31.12.16.

#### Aplicações financeiras

Saldo bancário de **R\$ 753.359.765,74**.

## Índices

### Liquidez geral

Para cada R\$ 1,00 exigido para dívidas a curto e longo prazos, o Senac dispunha de **R\$ 3,09** para quitá-lo.

### Liquidez corrente

Para cada R\$ 1,00 de dívidas a curto prazo, o Senac dispunha de **R\$ 2,63**.

### Liquidez imediata

Resultado equilibrado, onde para cada R\$ 1,00 exigido, o Senac dispunha de **R\$ 1,85** para quitá-lo.

### Imobilização do patrimônio líquido

Estava representada por **64,7%** em ativo fixo.

### Grau de endividamento

**85,5%** correspondem a capital próprio e **14,5%** correspondem a capitais de terceiros.

### Rotatividade de estoques (Hotelaria)

Estoques dos hotéis renovados em aproximadamente **2,45** meses.

### Rotatividade de estoques (Editora Senac São Paulo)

Estoques da editora renovados em aproximadamente **13,81** meses.

### Reserva técnica

A reserva é suficiente para cobrir despesas de **8,16** meses. Apuração efetuada pela média dos últimos 12 meses.

## Informações Institucionais

### Conselho Regional

Em 31 de dezembro de 2016, o Conselho Regional do Senac estava assim constituído:

<b>Presidente</b>	Abram Szajman
<b>Delegados das Atividades de Comércio de Bens, Serviços e Turismo</b>	<p><b>Titulares:</b> Akira Kido, Alberto Weberman, Reinaldo Aparecido Mastellaro, Arlette Cângero de Paula Campos, Haroldo Silveira Piccina, José Carlos Buchala Moreira, Gener Silva, José Carlos Larocca, Ruy Pedro de Moraes Nazarian, Sanae Murayama Saito, Ludgero Migliavacca e Marcio Olívio Fernandes da Costa.</p> <p><b>Suplentes:</b> Rubens Eduardo Birochi Morgabel, Michel Jorge Saad, José Antonio Scomparin, Luiz Armando Lippel Braga, Frednes Correa Leite, Pedro Zidoi Sdoia, Vitalino Crellis, George Assad Chahade, Maria do Rosário Fátima Baldini, Dario Miguel Pedro e Atílio Carlos Daneze.</p>
<b>Diretor do Departamento Regional</b>	Luiz Francisco de Assis Salgado
<b>Representantes das Federações Nacionais</b>	<p><b>Titular:</b> José Camargo Hernandes</p> <p><b>Suplente:</b> Mario Giannini Baptista de Oliveira</p>
<b>Representantes do Ministério da Educação</b>	<p><b>Titular:</b> Garabed Kenchian</p> <p><b>Suplente:</b> Arnaldo Augusto Ciquielo Borges</p>
<b>Representantes do Ministério do Trabalho e Emprego</b>	<p><b>Titular:</b> Eduardo Anastasi</p> <p><b>Suplente:</b> Atílio Machado Peppe</p>
<b>Representantes do INSS indicados pelo Ministério da Previdência Social</b>	<p><b>Titular:</b> Ivete Rocha Bittencourt</p> <p><b>Suplente:</b> Ailton Nunes de Matos Junior</p>
<b>Representantes indicados pelas Centrais Sindicais</b>	<p><b>Titulares:</b> Kelly Benedita Domingos (CUT)*, Joaquim José da Silva Filho (FS)**, Jair Francisco Mafra (UGT)***</p> <p><b>Suplentes:</b> Ademilson Terto da Silva (CUT), Elpídio Ribeiro dos Santos Filho (NCST)****</p>
<b>Representantes no Conselho Nacional</b>	<p><b>Titulares:</b> Abram Szajman, Carlos Alberto D’Ambrosio.</p> <p><b>Suplentes:</b> Marco Aurélio Sprovieri Rodrigues, Roberto Arutim, Edson Gaglianone</p>

\* CUT – Central Única dos Trabalhadores

\*\* FS – Força Sindical

\*\*\* UGT – União Geral dos Trabalhadores

\*\*\*\* NCST – Nova Central Sindical de Trabalhadores

## Alterações

- ✓ Em 23 de fevereiro de 2016, foi reconduzido ao cargo de Conselheiro Suplente do Conselho Regional do Senac no Estado de São Paulo, o Senhor Atilio Machado Peppe, na qualidade de representante do Ministério do Trabalho e Previdência Social – MTPS, conforme Portaria MTPS/Nº97/2016, publicada no Diário Oficial da União de Nº 19, de 28 de janeiro de 2016, revogando a Portaria Nº 872 de 24 de junho de 2014, publicada no Diário Oficial da União de 25 de junho de 2014, Seção 2, página 53.
- ✓ Em 29 de março de 2016, tomou posse no cargo de Conselheiro Titular do Conselho Regional do Senac no Estado de São Paulo, o Senhor Luiz Claudio Marcolino, na qualidade de representante do Ministério do Trabalho e Previdência Social – MTPS, conforme Portaria MTPS/Nº97/2016, publicada no Diário Oficial da União de Nº 19, de 28 de janeiro de 2016, revogando a Portaria Nº 872 de 24 de junho de 2014, publicada no Diário Oficial da União de 25 de junho de 2014, Seção 2, página 53.
- ✓ Em 09 de maio de 2016, o Sr. Euclides Carli assumiu a Presidência do Conselho Regional do Senac no Estado de São Paulo, em virtude de sua posse como Presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo, no período de 09/05/2016 a 22/05/2016, decorrente do licenciamento de seu Presidente, Dr. Abram Abe Szajman.
- ✓ Em 23 de maio de 2016, o Dr. Abram Abe Szajman, reassumiu a Presidência do Conselho Regional do Senac no Estado de São Paulo, em virtude de ter reassumido a Presidência da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo.
- ✓ Em 28 de junho de 2016, tomou posse no cargo de Conselheira titular do Conselho Regional do Senac no Estado de São Paulo, a Senhora Kelly Benedita Domingos, na qualidade de representante da Central Única dos Trabalhadores, em substituição a Senhora Luciana Chagas Geremias, conforme disposto no artigo 10, alínea “d”, da Resolução do Senac Nº 913/2010, que estabelece os procedimentos para a posse e a participação dos representantes das Centrais Sindicais nos Conselhos Nacionais, Regionais e Fiscais do Senac.
- ✓ Em 04 de julho de 2016, o Sr. Euclides Carli, assumiu a Presidência do Conselho Regional do Senac, em virtude de sua posse como Presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo, no período de 04/07/2016 a 25/07/2016, decorrente do licenciamento de seu Presidente, Dr. Abram Abe Szajman.
- ✓ Em 04 de julho de 2016, o Sr. Luiz Carlos Dourado assumiu a Diretoria do Departamento Regional do Senac no Estado de São Paulo, para exercê-la em caráter de substituição durante a ausência do Sr. Luiz Francisco de Assis Salgado, no período de 04/07/2016 a 31/07/2016, por motivo de férias regulamentares.
- ✓ Em 25 de julho de 2016, o Dr. Abram Abe Szajman, reassumiu a Presidência do Conselho Regional do Senac no Estado de São Paulo, em virtude de ter reassumido a Presidência da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo.
- ✓ Em 01 de agosto de 2016, o Sr. Luiz Francisco de Assis Salgado, reassumiu a Diretoria do Departamento Regional do Senac no Estado de São Paulo, da qual se achava afastado por motivo de férias regulamentares.

- ✓ Em 18 de outubro de 2016, tomou posse no cargo de Conselheiro Suplente do Conselho Regional do Senac no Estado de São Paulo, o Senhor Atilio Machado Peppe, na qualidade de representante do Ministério de Estado do Trabalho e Emprego, conforme Portaria Nº 935, de 15 de agosto de 2016, publicada no Diário Oficial da União Nº 157, de 16 de agosto de 2016.
- ✓ Em 19 de outubro de 2016, o Sr. Euclides Carli, assumiu a Presidência do Conselho Regional do Senac, em virtude de sua posse como Presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo, no período de 19/10/2016 a 03/11/2016, decorrente do licenciamento de seu Presidente, Dr. Abram Abe Szajman.
- ✓ Em 3 de novembro de 2016, o Dr. Abram Abe Szajman, reassumiu a Presidência do Conselho Regional do Senac no Estado de São Paulo, em virtude de ter reassumido a Presidência da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo.

## Ementário das Resoluções e Instruções

Nº	Data	Resoluções
01	26.1.16	Aprova o Relatório Anual da Administração Regional, referente ao exercício de 2015.
02	26.1.16	Aprova a Prestação de Contas da Administração Regional, referente ao exercício de 2015 que contempla o Relatório de Gestão de 2015.
03	26.1.16	Aprova a Proposta de Trabalho da Administração Regional para o exercício de 2016.
04	26.1.16	Autoriza a baixa de bens móveis.
05	23.2.16	Aprova as alterações no Plano de Carreira Docente do Centro Universitário Senac, a vigorar de acordo com as regras que constam no Anexo I, parte integrante desta Resolução Nº 05/2016.
06	29.3.16	Aprova a reformulação do Plano de Curso de Especialização Técnica de Nível Médio em Enfermagem do Trabalho.
07	3.5.16	Aprova a abertura de uma nova unidade do Senac em Pindamonhangaba.
08	16.5.16	Autoriza a Administração Regional a firmar Acordo Coletivo com os Sindicatos dos Professores das cidades onde o Senac São Paulo oferta cursos do Ensino Superior para os anos de 2016 e 2017.
09	23.5.16	Aprova a correção do endereço do Senac Barretos.
10	24.6.16	Designa Comissão Permanente para receber, examinar e julgar as Licitações na modalidade de Concorrência (CA) de obras e serviços de engenharia.
11	28.6.16	Regulamenta a concessão do desconto comercial em cursos livres, técnicos e superiores na forma em que especifica.

12	28.6.16	Delega atribuições na Resolução Senac nº 1036 de 19/11/2015 ao Conselho Regional para o Departamento Regional do Senac São Paulo. Revoga a Resolução nº 23/2014.
13	28.6.16	Aprova as alterações de endereços das unidades Senac Guarulhos.
14	26.7.16	Transfere recursos e abre Crédito Suplementar e Especial aos respectivos Elementos de Despesa consignados no Orçamento Inicial do Exercício de 2016.
15	26.7.16	Aprova a reformulação dos Planos de Curso de Habilitação Profissional Técnica de Nível Médio de Técnico em Produção de Moda, Técnico em Recursos Humanos, Técnico em Farmácia, Técnico em Enfermagem, Técnico em Meio Ambiente, Técnico em Nutrição e Dietética e Especialização Profissional Técnica de Nível Médio em Meio Ambiente para Técnico em Segurança do Trabalho.
16	26.7.16	Autoriza a Baixa de Bens Móveis.
17	9.8.16	Aprova a correção e as alterações de endereços das Unidades Senac Guarulhos.
18	31.8.16	Aprova a abertura do Senac São Miguel Paulista.
19	27.9.16	Aprova o Orçamento-Programa da Administração Regional para o exercício de 2017.
20	27.9.16	Aprova o Quadro de Pessoal da Administração Regional para o exercício de 2017.
21	28.9.16	Aprova a inclusão de atividade secundária para o Centro Universitário Senac – Campus Santo Amaro.
22	18.10.16	Autoriza a celebração de convênio entre as Entidades Fecomercio, Sesc e Senac por suas Administrações Regionais, no qual se formaliza procedimentos para funcionamento da Cooperativa de Economia de Crédito Mútuo dos Servidores da Federação do Comércio, Sesc e Senac São Paulo.
23	29.11.16	Aprova o Plano de Curso de Habilitação Profissional Técnica de Nível Médio de Técnico em Restaurante e Bar e aprova a reformulação do Plano de Curso de Habilitação Profissional Técnica de Nível Médio de Técnico em Prótese Dentária.

Nº	Data	Instruções
01	29.1.16	Designa funcionários para compor a Comissão Permanente de Licitação (CPL) a que se refere a Resolução nº 25/2012. Designa como Presidente da referida Comissão o senhor Argemiro Estrozi Filho.
02	1.3.16	Revoga a Instrução nº 24/1998 que adota o Plano de Desenvolvimento de Docentes e de Pessoal de apoio Técnico/Administrativo para a educação superior no Centro Universitário Senac.
03	27.4.16	Cria Comissão Especial de Licitação (CEL) – Concorrência nº 10626/2016, tendo por objeto a contratação de Serviço de Publicidade e Propaganda para o Senac São Paulo.

04	2.6.16	Estabelece que as minutas-padrão disponibilizadas no SisNormas deverão ser utilizadas pelas unidades, pela sede e pelo campi do Senac.
05	8.6.16	Cria Comissão Especial de Licitação (CEL) – Concorrência nº 10704/2016, tendo por objeto a contratação de Fornecimento de Ecossistema Tecnológico para Operação das Soluções Educacionais da Rede EAD Senac.
06	17.6.16	Institui a Supervisão Educacional como responsável pela implementação das diretrizes institucionais e da legislação educacional, definindo, organizando e avaliando os processos educacionais, bem como por promover o alinhamento e o aprimoramento do trabalho, para assegurar a qualidade no processo ensino-aprendizagem.
07	13.12.16	Aprova a nova versão do Regimento das Unidades Escolares do Senac São Paulo. Revoga a Instrução Nº 06/2015.

## Anexos

## Anexo 1: Quadro por nível e modalidade de ensino

MODALIDADES DE ENSINO	ALUNOS INGRESSANTES	ALUNOS EM ANDAMENTO	TOTAL
EXTENSÃO - EAD	1.766	-	1.766
EXTENSÃO - PRESENCIAL	505	45	550
GRADUAÇÃO - BACHARELADO	1.455	5.037	6.492
GRADUAÇÃO - EAD	381	1.325	1.706
GRADUAÇÃO - LICENCIATURA	41	40	81
GRADUAÇÃO - TECNOLÓGICA	1.865	3.398	5.263
GRADUAÇÃO - TECNOLÓGICA - EAD	895	2.239	3.134
GRADUAÇÃO - LICENCIATURA - EAD	84	324	408
PÓS-GRADUAÇÃO/LATO SENSU	3.096	4.093	7.189
PÓS-GRADUAÇÃO/LATO SENSU - EAD	8.152	9.431	17.583
<b>EDUCAÇÃO SUPERIOR</b>	<b>18.240</b>	<b>25.932</b>	<b>44.172</b>
ESPECIALIZAÇÃO TÉCNICA DE NÍVEL MÉDIO	636	315	951
ESPECIALIZAÇÃO TÉCNICA DE NÍVEL MÉDIO - EAD	-	-	-
HABILITAÇÃO TÉCNICA DE NÍVEL MÉDIO	25.557	31.678	57.235
HABILITAÇÃO TÉCNICA DE NÍVEL MÉDIO - EAD	-	-	-
QUALIFICAÇÃO TÉCNICA DE NÍVEL MÉDIO	2.159	985	3.144
QUALIFICAÇÃO TÉCNICA DE NÍVEL MÉDIO - EAD	-	-	-
<b>EDUCAÇÃO TÉCNICA DE NÍVEL MÉDIO</b>	<b>28.352</b>	<b>32.978</b>	<b>61.330</b>
APERFEIÇOAMENTO	75.466	1.326	76.792
APRENDIZAGEM COMERCIAL	18.630	20.662	39.292
EAD - EDUCAÇÃO CONTINUADA	231	48	279
FORMAÇÃO INICIAL	19.246	164	19.410
PROGRAMAS INSTRUMENTAIS	26.890	242	27.132
PROGRAMAS SOCIOCULTURAIS	2.403	784	3.187
PROGRAMAS SOCIOPROFISSIONAIS	15.806	331	16.137
QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL	26.826	1.804	28.630
<b>FORMAÇÃO INICIAL E CONTINUADA</b>	<b>185.498</b>	<b>25.361</b>	<b>210.859</b>
AÇÕES EDUCACIONAIS DE CURTA DURAÇÃO	5.222	-	5.222
AÇÕES EDUCACIONAIS DE CURTA DURAÇÃO - EAD	40	-	40
ATIVIDADES SOCIAIS E COMUNITÁRIAS	9.127	35	9.162
ATIVIDADES SOCIAIS E COMUNITÁRIAS PARA MENORES	4.300	-	4.300
ATIVIDADES SOCIOPROFISSIONAIS	13.164	147	13.311
CONCURSO - EAD	-	-	-
CONFERÊNCIA / PALESTRA	-	-	-
EVENTOS EM EXTENSÃO	8.200	-	8.200
ORIENTAÇÃO PARA O TRABALHO	3.230	-	3.230
PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PESSOAIS	63.740	-	63.740
SEMINÁRIO/WORKSHOP/DEMAIS ATIVIDADES	95.756	13	95.769
TELECONFERÊNCIA	-	-	-
<b>AÇÕES EXTENSIVAS</b>	<b>202.779</b>	<b>195</b>	<b>202.974</b>
<b>TOTAL</b>	<b>434.869</b>	<b>84.466</b>	<b>519.335</b>

## Anexo 2: Quadro por região

UNIDADES	ALUNOS INGRESSANTES	ALUNOS EM ANDAMENTO	TOTAL
CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC - SANTO AMARO	17.861	22.008	39.869
SENAC 24 DE MAIO	853	138	991
SENAC ACLIMAÇÃO	24.798	1.641	26.439
SENAC FRANCISCO MATARAZZO	11.756	847	12.603
SENAC ITAQUERA	6.688	1.054	7.742
SENAC JABAQUARA	9.192	1.320	10.512
SENAC JARDIM PRIMAVERA	1.432	424	1.856
SENAC LAPA FAUSTOLO	4.280	514	4.794
SENAC LAPA SCIPIÃO	8.889	1.602	10.491
SENAC LAPA TITO	7.808	1.675	9.483
SENAC LARGO TREZE	16.439	1.237	17.676
SENAC NAÇÕES UNIDAS	991	2.018	3.009
SENAC PENHA	9.530	1.195	10.725
SENAC SANTA CECÍLIA	1.723	497	2.220
SENAC SANTANA	10.419	1.346	11.765
SENAC TATUAPÉ	11.035	1.111	12.146
SENAC TIRADENTES	14.881	2.203	17.084
SENAC VILA PRUDENTE	6.694	1.344	8.038
<b>SÃO PAULO CAPITAL</b>	<b>165.269</b>	<b>42.174</b>	<b>207.443</b>
SENAC GUARULHOS	10.356	2.123	12.479
SENAC OSASCO	14.844	2.326	17.170
SENAC SANTO ANDRÉ	13.336	2.011	15.347
SENAC SÃO BERNARDO DO CAMPO	12.605	184	12.789
SENAC TABOÃO DA SERRA	6.469	1146	7.615
<b>GRANDE SÃO PAULO</b>	<b>57.610</b>	<b>7.790</b>	<b>65.400</b>
CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC - ÁGUAS DE SÃO PEDRO	1.249	349	1.598
CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC - CAMPOS DO JORDÃO	3.134	194	3.328
SENAC AMERICANA	5.936	749	6.685
SENAC ARAÇATUBA	4.758	1.093	5.851
SENAC ARARAQUARA	5.086	1.365	6.451
SENAC BARRETOS	11.421	926	12.347
SENAC BAURU	8.018	1.308	9.326
SENAC BEBEDOURO	2.377	626	3.003
SENAC BERTIOGA	2.114	278	2.392
SENAC BIRIGUI	1.032	206	1.238
SENAC BOTUCATU	3.110	489	3.599
SENAC CAMPINAS	20.441	2.752	23.193
SENAC CATANDUVA	5.055	715	5.770
SENAC FRANCA	7.532	1.024	8.556
SENAC GUARATINGUETÁ	2.495	676	3.171
SENAC ITAPETININGA	2.677	529	3.206
SENAC ITAPIRA	4.776	485	5.261
SENAC ITU	5.646	181	5.827
SENAC JABOTICABAL	3.031	490	3.521
SENAC JAUÍ	3.970	641	4.611
SENAC JUNDIAÍ	8.194	1.800	9.994
SENAC LIMEIRA	5.765	1.084	6.849
SENAC MARÍLIA	7.945	600	8.545
SENAC MOGI GUAÇU	4.572	831	5.403
SENAC PIRACICABA	5.670	1.899	7.569
SENAC PRESIDENTE PRUDENTE	4.739	761	5.500
SENAC REGISTRO	2.133	-	2.133
SENAC RIBEIRÃO PRETO	12.450	2.096	14.546
SENAC RIO CLARO	2.502	431	2.933
SENAC SANTOS	5.570	1.644	7.214
SENAC SÃO CARLOS	9.336	904	10.240
SENAC SÃO JOÃO DA BOA VISTA	3.058	488	3.546
SENAC SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	8.393	1.704	10.097
SENAC SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	7.557	1.359	8.916
SENAC SOROCABA	9.802	1.740	11.542
SENAC TAUBATÉ	4.965	1.739	6.704
SENAC VOTUPORANGA	5.481	346	5.827
<b>INTERIOR DE SÃO PAULO</b>	<b>211.990</b>	<b>34.502</b>	<b>246.492</b>
<b>TOTAL</b>	<b>434.869</b>	<b>84.466</b>	<b>519.335</b>

### Anexo 3: Quadro por tipo de bolsa e modalidade de ensino

MODALIDADES DE ENSINO	PROGRAMA SENAC DE GRATUIDADE	RESPONSABILIDADE SOCIAL		TOTAL
		PARCIAL*	INTEGRAL**	
ESPECIALIZAÇÃO TÉCNICA DE NÍVEL MÉDIO	466	-	1	467
ESPECIALIZAÇÃO TÉCNICA DE NÍVEL MÉDIO - EAD	-	-	-	-
HABILITAÇÃO TÉCNICA DE NÍVEL MÉDIO	25.318	54	318	25.690
HABILITAÇÃO TÉCNICA DE NÍVEL MÉDIO - EAD	-	-	-	-
QUALIFICAÇÃO TÉCNICA DE NÍVEL MÉDIO	1.326	1	3	1.330
QUALIFICAÇÃO TÉCNICA DE NÍVEL MÉDIO - EAD	-	-	-	-
<b>EDUCAÇÃO TÉCNICA DE NÍVEL MÉDIO</b>	<b>27.110</b>	<b>55</b>	<b>322</b>	<b>27.487</b>
APERFEIÇOAMENTO	-	2.982	12.964	15.946
APRENDIZAGEM COMERCIAL	39.292	-	-	39.292
EAD - EDUCAÇÃO CONTINUADA	-	-	-	-
FORMAÇÃO INICIAL	-	390	1.859	2.249
PROGRAMAS INSTRUMENTAIS	303	386	1.984	2.673
PROGRAMAS SOCIOCULTURAIS	-	76	330	406
PROGRAMAS SOCIOPROFISSIONAIS	-	22	78	100
QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL	19.544	-	5	19.549
<b>FORMAÇÃO INICIAL E CONTINUADA</b>	<b>59.139</b>	<b>3.856</b>	<b>17.220</b>	<b>80.215</b>
AÇÕES EDUCACIONAIS DE CURTA DURAÇÃO	-	20	86	106
SEMINÁRIO/WORKSHOP/CONGRESSO/JORNADA	-	4	19	23
<b>AÇÕES EXTENSIVAS</b>	<b>-</b>	<b>24</b>	<b>105</b>	<b>129</b>
<b>TOTAL</b>	<b>86.249</b>	<b>3.935</b>	<b>17.647</b>	<b>107.831</b>

\* Bolsas parciais com desconto igual ou superior a 50%

### Anexo 4: Quadro de pessoal

Empregados	Existentes em 31.12.15	Admitidos	Demitidos	Transferências	Existentes em 31.12.16	Vagas Previstas para 2016	Diferença
Gerência	81	-	-	1	82	88	-6
Técnica	401	5	16	22	412	482	-70
Administrativa	1.184	139	118	75	1.280	1.452	-172
Operacional	2.280	303	331	-125	2.127	2.732	-605
Manutenção/Serviços	822	158	163	30	847	975	-128
Professores Horistas	556	90	125	-14	507	-	-
Professor 10 H	-	-	-	-	-	-	-
Professor 20 H	6	8	1	-1	12	-	-
Professor 30 H	73	-	13	12	72	-	-
Professor 40 H	164	-	17	3	150	-	-
Monitor 10 H	152	52	44	-19	141	-	-
Monitor 20 H	986	251	181	-102	954	-	-
Monitor 30 H	1.400	80	124	77	1.433	-	-
Monitor 40 H	824	8	61	41	812	-	-
Total de Docentes	4.161	489	566	-3	4.081	5.549	-1468
<b>Total</b>	<b>8.929</b>	<b>1.094</b>	<b>1.194</b>	<b>-</b>	<b>8.829</b>	<b>11.278</b>	<b>-2449</b>

Obs. Do total existente, 114 eram funcionários com contrato por prazo determinado em 31.12.16.

## Anexo 5: Orçamento

### Aprovado

RECEITAS DO EXERCÍCIO	ORÇADA ANUAL (R\$)
Receita de Contribuições	903.924.000
Receita Patrimonial	96.264.000
Receita de Serviços	420.000.000
Outras Receitas Correntes	7.656.000
Alienação de Bens	1.200.000
Outras Receitas de Capital	249.024.000
<b>Total da receita</b>	<b>1.678.068.000</b>

DESPESAS DO EXERCÍCIO	ORÇADA ANUAL (R\$)
Pessoal e Encargos Sociais	740.589.000
Outras Despesas Correntes	687.732.000
Obras e Instalações	160.008.000
Equipamentos e Material Permanente	69.735.000
Aquisição de Imóveis	20.004.000
<b>Total da despesa</b>	<b>1.678.068.000</b>

### Realizado

RECEITAS DO EXERCÍCIO	(R\$)	(%)
Receita de Contribuições	913.544.526,08	64,4
Receita Patrimonial	102.984.800,78	7,3
Receita de Serviços	395.237.430,83	27,8
Outras Receitas Correntes	6.680.541,73	0,5
Alienação de Bens	730.750,00	0,1
Outras Receitas de Capital	-	-
<b>Total da receita</b>	<b>1.419.178.049,42</b>	<b>100,0</b>

DESPESAS DO EXERCÍCIO	(R\$)	(%)
Pessoal e Encargos Sociais	617.321.255,70	49,5
Outras Despesas Correntes	488.578.791,40	39,2
Obras e Instalações	97.456.567,47	7,8
Equipamentos e Material Permanente	43.511.017,55	3,5
Aquisição de Imóveis	-	-
<b>Total da despesa</b>	<b>1.246.867.632,12</b>	<b>100,0</b>

## Anexo 6: Gestão Econômico Financeira

ATIVO	POSIÇÃO	POSIÇÃO	CRESCIMENTO
	R\$	R\$	
	31.12.15	31.12.16	
Circulante	R\$ 943.263.891,04	R\$ 1.067.138.539,05	13,13
Não Circulante	R\$ 1.590.432.076,26	R\$ 1.789.726.656,63	12,53
<b>Total</b>	<b>R\$ 2.533.695.967,30</b>	<b>R\$ 2.856.865.195,68</b>	<b>12,75</b>

PASSIVO	POSIÇÃO	POSIÇÃO	CRESCIMENTO
	R\$	R\$	
	31.12.15	31.12.16	
Circulante	R\$ 322.220.887,92	R\$ 405.640.004,02	25,89
Não Circulante	R\$ 139.425,00	R\$ 7.563.679,56	5324,91
Pat. Líquido	R\$ 2.211.335.654,38	R\$ 2.443.661.512,10	10,51
<b>Total</b>	<b>R\$ 2.533.695.967,30</b>	<b>R\$ 2.856.865.195,68</b>	<b>12,75</b>

## Anexo 7: Resultado Econômico (Patrimônio Líquido e Aplicações Financeiras)

### Patrimônio líquido

PATRIMÔNIO LÍQUIDO	R\$
Débitos Positivos	R\$ 2.856.865.195,68
Representados pelo Ativo Circulante e Não Circulante	
(-) Créditos Negativos	R\$ 413.203.683,58
Representados pelo Passivo Circulante e Não Circulante	
<b>Total Patrimônio Líquido</b>	<b>R\$ 2.443.661.512,10</b>

### Aplicações financeiras

BANCO	TAXA EFETIVA (%)	SALDO CONTÁBIL	SALDO (BANCO)
CEF-CDB PROGRESSIVO-SÉ	1,15	R\$ 693.908.400,17	R\$ 693.908.400,17
CEF-CDB PROGRESSIVO-GHP	1,15	R\$ 2.521.027,48	R\$ 2.521.027,48
BB-CDB - PÓS DI	1,13	R\$ 40.438.078,27	R\$ 40.438.078,27
BB C.P. CORP 50MIL	1,03	R\$ 16.492.259,82	R\$ 16.492.259,82
<b>Total Aplicações Financeiras</b>		<b>R\$ 753.359.765,74</b>	<b>R\$ 753.359.765,74</b>

## Anexo 8: Resultado Econômico (Índices)

Liquidez geral			
Ativo Circulante + Realizável a Longo Prazo	=	R\$ 1.275.268.808,31	3,09
Passivo Circulante + Passivo Não Circulante	=	R\$ 413.203.683,58	
Liquidez corrente			
Ativo circulante	=	R\$ 1.067.138.539,05	2,63
Passivo circulante	=	R\$ 405.640.004,02	
Liquidez imediata			
Disponível	=	R\$ 751.662.477,83	1,85
Passivo circulante	=	R\$ 405.640.004,02	
Imobilização do patrimônio líquido			
Ativo imobilizado	=	R\$ 1.581.596.387,37	0,65
Patrimônio líquido	=	R\$ 2.443.661.512,10	
Grau de endividamento			
Ativo total	=	R\$ 2.856.865.195,68	0,14
Passivo Circulante + Passivo Não Circulante	=	R\$ 413.203.683,58	
Rotatividade de estoques (Hotelaria)			
Estoques	=	R\$ 2.729.650,54	2,45
Custo das vendas	=	R\$ 986.457,80	
Rotatividade de estoques (Editora Senac São Paulo)			
Estoques	=	R\$ 27.012.306,02	13,81
Custo das vendas	=	R\$ 1.483.862,11	
Reserva Técnica			
Caixa e Equivalentes de Caixa	=	R\$ 751.662.477,83	8,16
Despesas médias ( - ) Despesas de Capital*	=	R\$ 90.568.180,77	

## Ficha Técnica

<b>Realização</b>	Gerência de Planejamento e Gestão
<b>Gerente</b>	Hellen Tcheou
<b>Coordenação</b>	Ana Lucia Pietscher
<b>Equipe técnica</b>	Cassiano Cesar De Carvalho Piccolo Lissandra Regina Jardim Banin Mara Regina Ruffo Priscila Silveira Antonio