

A PRODUÇÃO ACADÊMICA SOBRE MODA NA PÓS-GRADUAÇÃO *STRICTO SENSU* NO BRASIL

Maria Claudia Bonadio *

RESUMO

O artigo apresenta um mapeamento da produção acadêmica em moda desenvolvida no âmbito da pós-graduação *Stricto Sensu* (mestrados e doutorados) no País. A partir dos dados quantitativos resultantes do levantamento da referida produção realizo também uma análise dos condicionantes sócio-históricos que permearam o crescimento do campo da moda no Brasil em seu viés acadêmico. São avaliadas ainda, as conexões entre a referida produção científica e o crescimento da oferta de cursos superiores em moda em nível de graduação e, a distribuição regional dos trabalhos e cursos de graduação e pós-graduação entre Instituições do Ensino Superior públicas e privadas.

Palavras-chave: moda, pós-graduação, ensino superior, produção acadêmica.

* Doutorado em História pela Universidade Estadual de Campinas, Brasil (2005) e Docente do Centro Universitário Senac ,Brasil
mariacbonadio@uol.com.br

**THE ACADEMIC PRODUCTION ON FASHION IN THE POSTGRADUATE
STUDIES IN BRAZIL**

Maria Claudia Bonadio *

ABSTRACT

This article presents a mapping of academic studies of fashion developed within the graduate *Strico Sensu* (masters and doctorates) in the Country. From the quantitative data resulting from the lifting of this production also analyzed the socio-historical issues that permeated the growth in the field of fashion in Brazil in its academic bias. I analyze too the connections between this scientific production and supply growth of college courses in fashion at the undergraduate level, regional distribution of the studies, and the distribution of the courses of undergraduate and graduate between institutions of higher education public and private.

Keywords: fashion, postgraduate studies, higher education, academic research.

* Doutorado em História pela Universidade Estadual de Campinas, Brasil (2005) e Docente do Centro Universitário Senac ,Brasil
mariaconadio@uol.com.br

Caminhos percorridos

No início de 2009, recebi o convite para ministrar uma palestra sobre a pesquisa acadêmica em moda no país aos professores do Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda da Universidade Tecnológica Federal do Paraná (campus Apucarana).

Aceito o convite, surgiu a dúvida, deveria eu falar apenas da minha experiência na pesquisa acadêmica em moda? Apesar de atuar na área já há mais de uma década, imaginei que focar na palestra apenas na minha trajetória não seria uma boa opção, pois eu apresentaria apenas um único exemplo dentro do que eu (acertadamente) imaginava ser um campo bastante vasto e diverso. Partindo dessa suposição, concluí que o melhor meio de mostrar um balanço das atividades de pesquisa realizadas na área era através de um mapeamento e conseqüente análise da produção acadêmica sobre o tema. Partindo dessa idéia surgiu um segundo problema, como realizar o referido levantamento? Uma vez que seria impossível mesurar a produção acadêmica referente ao campo em seu todo, optei por arrolar as dissertações e teses produzidas sobre o tema e áreas afins.

Aquilo que deveria ser apenas uma palestra acabou se tornando um projeto maior, e partindo do mapeamento realizado para apresentação na UTFPR, cuja base foi as teses e dissertações então disponíveis no site da Biblioteca Brasileiras de Teses e Dissertações (BDTD, disponível em <http://bdttd.ibict.br/>) e no banco de teses da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES, disponível em: www1.capes.gov.br/bdteses/). Observei, entretanto que a pesquisa nas referidas bases não apresentavam os trabalhos realizados em algumas Instituições de Ensino Superior (IES) onde provavelmente haviam mestrados e doutorados desenvolvidos sobre o tema, como a Fundação Getúlio Vargas (FGV), por exemplo. Com vistas a localizar outros trabalhos, realizei também a consulta on-line dos catálogos de diversas bibliotecas nacionais. Foram pesquisados os catálogos das principais IES federais, estaduais e privadas; o site www.dominiopublico.gov.br e os currículos lattes de pesquisadores da área.

Os títulos elencados no **anexo (tabela 5)** foram selecionados a partir dos seguintes critérios de pesquisa: a presença das palavras moda, vestuário, têxtil e roupa nos campos título, e/ou assunto. No que diz respeito às palavras-chave têxtil e vestuário, nem todos os resultados obtidos estavam relacionados à moda. Há estudos na área têxtil sobre tapeçaria, não-tecidos, revestimentos para automóveis, entre outros. Já a palavra vestuário, em algumas ocasiões aparecia em trabalhos que aplicavam modelos de análise em empresas da área do vestuário, mas com o objetivo de avaliar questões que em nada se relacionavam com a moda, esse tipo de estudo não foi agregado à tabela.

Em 2000 realizei um mapeamento semelhante como parte das atividades de pesquisa do Nidem (Núcleo Interdisciplinar de Estudos da Moda). Naquele momento, não dispúnhamos de bases eletrônicas on-line nas bibliotecas universitárias do país e a pesquisa computou apenas os trabalhos localizados através da visita às bibliotecas da Universidade de

São Paulo (USP) e Universidade de Campinas (Unicamp – onde eu finalizava meu mestrado) e consegui listar apenas 32 trabalhos, menos de 10% do total encontrado 10 anos depois. Dentre aqueles trabalhos, alguns tratavam de temas próximos à moda, como corpo e comércio, mas abordavam a questão apenas de forma periférica, mesmo assim eram trabalhos relevantes para o estudo do tema na época, pois traziam colaborações para o entendimento do campo então muito incipiente. O resultado desse primeiro levantamento está disponível em http://www.unip.br/servicos/aluno/suporte/nidem/banco_de_teses/index.asp. A disponibilização desses dados na internet ocorreu em 2001 e foi possível graças ao financiamento da FAPESP ao projeto “Moda Contemporânea e construção interdisciplinar” (processo no. 98/08484-5) coordenado pela professora Solange Wajnman. Com o fim do financiamento, o site não foi mais atualizado, entretanto, nesse ínterim, recebi inúmeros e-mails de pessoas que solicitavam a inclusão de seus trabalhos no referido banco de teses, ou que perguntavam como ter acesso aos trabalhos listados no banco. A realização do presente levantamento, no qual trago, (sempre que possível) o link para os trabalhos elencados é em certa medida, uma resposta a essas demandas.

Finalizado em dezembro de 2010, o levantamento apresenta um total de 533 trabalhos, dentre dissertações, teses e uma livre-docência. É muito provável que o número total de trabalhos seja ainda maior, pois certamente muitos dos trabalhos defendidos em 2009 e 2010 ainda não se encontravam catalogados pelas bibliotecas consultadas.¹ Portanto, não tenho a pretensão de apresentar um número totalizante, mas uma amostra significativa da produção acadêmica em moda e temas afins (trabalhos que não necessariamente tratem do tema moda, mas para os quais a moda seja um determinante, como por exemplo, trabalhos que avaliam o crescimento das confecções em cidades como Nova Friburgo (RJ), Jaraguá (GO), ou Colatina (ES) – as quais são bastante impulsionadas pela moda).

Com o intuito de ampliar a divulgação desses trabalhos, bem como observar suas principais áreas de concentração; o crescimento anual da produção e a distribuição por IES, regiões do País e Estados da Federação, elaborei uma tabela (**ver anexo**) na qual informo nome do autor, título do trabalho, programa de pós-graduação e nome da IES onde foi produzido, data e orientador.

¹ Pretendo dar continuidade ao levantamento de estudos provenientes da pós-graduação *Stricto Sensu* no Brasil, portanto, informações sobre teses e dissertações não incluídas na tabela, bem como publicações provenientes desse tipo de estudo que não sejam citados no texto podem ser enviadas para o e-mail: mariacbonadio@uol.com.br

Os primeiros passos da pesquisa acadêmica em moda no Brasil

O trabalho de Gilda de Mello e Souza, "A moda no século XIX", defendido como tese de doutorado da Faculdade de Sociologia da USP, costuma ser apontado como o primeiro estudo sobre moda desenvolvido no país no âmbito da Universidade, entretanto, ao pesquisar no site da biblioteca da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), foi localizado um trabalho classificado como tese, datado de 1926, denominado *Da mulher - Proporções, beleza deformação, hysiene e moda, hygiene e Sport* produzido por Virgílio Mauricio da Rocha (Lagoa da Canoa, 4 de abril de 1892 –Belo Horizonte, 13 de dezembro de 1937). Até o final do mês de dezembro não foi possível ter acesso ao material, pois o trabalho pertence ao setor de *Obras Raras* da UFRJ que estava em reforma. As poucas informações disponíveis na internet sobre seu autor indicam que antes de estudar medicina Virgílio Maurício atuou como pintor, tendo morando em Paris e freqüentado ateliês de diversos artistas da Real Academia Francesa de Pintura e Escultura. Durante seu tempo de atuação como pintor, teria recebido críticas favoráveis e exposto uma de suas obras *L'heure du Gouter (obra hoje pertencente ao acervo da Pinacoteca do Estado de São Paulo), no Salon de Paris*. De volta ao Brasil, teria residido entre outros locais, na cidade do Rio de Janeiro. Ainda que não hajam informações precisas sobre o período de sua estadia no Rio de Janeiro, é possível que tenha realizado o referido estudo como complementação ao seu interesse pictórico, posto que o trabalho, segundo indica o título estudaria questões ligadas ao vestuário, proporção e deformação. Curiosamente, o trabalho de Virgílio Maurício, além de ser o primeiro a versar sobre moda no Brasil, é possivelmente, o único no país, produzido numa escola de Medicina, pois o levantamento não apontou novos títulos na área.

Os resultados obtidos na pesquisa conferem ainda mais importância ao estudo realizado por Gilda de Mello e Souza – e, é bom frisar, orientado por Roger Bastide que aceitou nos idos dos anos 1940, a orientação de trabalho sobre o tema então bastante controverso. Pois, apesar de trabalhos sobre a indústria do vestuário ou a indústria têxtil e suas intersecções com a moda surgirem a partir de 1978 em diversas IES do País, é apenas em 1986, que o termo moda, seria novamente utilizado no título de uma pesquisa proveniente de programas de Pós-graduação *Stricto Sensu*. Novamente a palavra daria título a uma pesquisa desenvolvida na Sociologia, trata-se do mestrado de Valda Maria de Queiroz denominado "Trama e o texto da moda.", defendido na UnB e orientado por Maria Angélica Brasil Gonçalves Madeira. Apesar de seu interesse e relativo pioneirismo na área, (a mesma autora elaboraria em 2002, doutorado na mesma área denominado "Eterno no transitório... um estudo sociológico da moda"²), a autora não atua na área, sendo professora da Universidade Católica de Brasília na área da Comunicação e funcionária da Companhia de

² Há divergência entre o título informado pela autora em seu Currículo Lattes e aquele encontrado na consulta ao acervo on-line da biblioteca da UnB. No primeiro, a tese aparece com o seguinte título: "A moda como fenômeno sociológico" e no segundo é denominada *Eterno no transitório... um estudo sociológico da moda*. Cf: <http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.jsp?id=K4786349U0> (acesso em 05 de janeiro de 2011) e <http://consulta.bce.unb.br/pergamum/biblioteca/index.php>

Desenvolvimento do Planalto Central (Codeplan). Em 1987, um novo mestrado sobre o tema é desenvolvido, dessa vez no departamento de Antropologia da UFPE, sob o título *Moda: imposição do Gosto*, elaborado Francisca Aragão da Cunha Lima sob a orientação de Danielle Perin Rocha Pitta. Porém, só em 1988, ou seja, 38 anos após *A moda do século XIX* de Gilda de Mello e Souza é que outro trabalho sobre tema seria produzido na USP, trata-se da livre-docência de Victor Aquino, denominado *Disco e moda: furacão do rock na articulação do mercado cultural*³. Diferentemente do que ocorreu com o trabalho anterior, que demorou 37 anos para chegar ao grande público – tendo sido publicado pela Companhia das Letras apenas em 1987, sob o título *O Espírito das roupas: A moda no século XIX (ver tabela 3)* –, a livre-docência de Victor Aquino foi publicada apenas um ano após sua defesa pela editora campineira Papyrus.

Segundo relata Heloísa Pontes, nos idos dos anos 1950, o trabalho de Gilda, “Concebido como um ensaio de sociologia estética” foi considerado no interior do departamento de Sociologia da USP

“como fútil. Coisa de mulher. Na hierarquia acadêmica e científica da época, que presidia tanto a escolha dos objetos de estudo como a forma de exposição e explicação dos mesmos, a tese de Gilda constituiu ‘uma espécie de desvio em relação às normas predominantes’”. (2006: 90)

Durante sua carreira na universidade, Gilda de Mello e Souza, teve uma produção tímida, especialmente quando comparada a de seus contemporâneos, como seu marido Antônio Cândido ou Florestan Fernandes. A maior parte dos textos por ela elaborados após a defesa de sua tese versa sobre literatura, artes ou cinema. Voltou a refletir sobre moda e vestuário em apenas duas ocasiões: em *Macedo Alencar, Machado e as roupas*, ensaio publicado na revista *Novos Estudos CEBRAP* em 1995, e no texto *Notas sobre Fred Astaire*, publicado em *A idéia e o figurado* (2005). Durante sua atuação como professora da cadeira de Estética da Faculdade de Sociologia da USP, orientou diversos trabalhos de pós-graduação, nenhum deles sobre moda ou temas afins. Apesar das dificuldades encontradas por Gilda de Mello e Souza nos idos dos anos 1950, após a publicação de sua obra em 1987, o título não saiu mais do mercado editorial. A editora não informa em sua página da internet o número de reimpressões da obra, mas, passados quase 25 anos de seu lançamento, o título continua no catálogo e o exemplar disponibilizado parcialmente no Google books ([http://books.google.com.br/books?hl=pt-BR&lr=&id=NM0186utLCgC&oi=fnd&pg=PA9&dq="o+espírito+das+roupas"&ots=W4IWWJ3_QM&sig=G3-hZEE2IdKuV0xFWWdoWORINzs#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.br/books?hl=pt-BR&lr=&id=NM0186utLCgC&oi=fnd&pg=PA9&dq=)), apresenta data de 2009, o que indica o contínuo interesse sobre o trabalho que hoje é bibliografia obrigatória nos cursos da área.

³ Na época o professora assinava como Tupã Gomes Correa, tendo trocado oficialmente seu nome em meados dos anos 2000 para Victor Aquino Gomes Correa, nome com o qual assina suas publicações atuais, bem como seu currículo lattes (<http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.jsp?id=K4795828H6>, acesso em 14 de janeiro de 2011).

Já a livre-docência de Victor Aquino foi apenas a primeira produção sobre o tema realizada pelo professor da Escola de Comunicação e Artes da USP, cujo currículo atualmente lista outros três livros sobre o tema, além de uma série de artigos. O pesquisador é hoje o professor com maior número de orientações na área, 14 no total. Curiosamente, apesar de tratar de tema ainda em voga nas universidades, essa obra não aparece mais no catálogo da editora.

Breve trajetória do campo da moda no Brasil

No tempo decorrido entre as duas produções pioneiras realizadas na maior universidade do País, ocorreram diversas transformações, tanto no campo da moda, como da Educação no País, o que justificaria as diferentes acolhidas e desdobramentos dos trabalhos em questão.

Em 1950, os saberes ligados à área do vestuário, eram tradicionalmente passados de mãe para filha, ou pai para filho no caso dos alfaiates. Existiam no Brasil cursos de formação profissional para costureiras e alfaiates, mas quem desejasse estudar moda, precisava ir à Europa, especialmente à França, como fez ainda nos anos 1940, o costureiro gaúcho Rui Spohr (ARAUJO, PASSINI e SCHEMES, 2009)⁴.

Naquele período *chic* era se vestir nos moldes daquilo que ditava a alta-costura francesa ou o cinema hollywoodiano, e para aqueles que não pertenciam às camadas mais abastadas da população, as revistas nacionais costumeiramente traziam ilustrações ou fotografias com os modelos então em voga – que eram prontamente copiados pelas costureiras da família ou mesmo pelas senhoras mais prendadas.

A indústria têxtil nacional, por sua vez, amargava um mau momento em razão do parque têxtil atrasado e da falta de mão de obra qualificada.⁵ Já a confecção nacional também não gozava de prestígio e produzia uma imitação barata da alta-costura parisiense, tendo boa aceitação apenas no setor de roupas brancas – camisolas, cuecas, calcinhas, sutiãs, cintas, pijamas, entre outras peças de roupas íntimas (ABREU, 1986, KONTIC, 2007). Diante dessa situação, é possível afirmar que apesar do pioneirismo da nossa indústria têxtil

⁴ Aos 22 anos, em 1952, Rui Spohr, foi para Europa estudar na *Chambre Syndicale de la Couture Parisienne*. O curso tinha duração de quatro anos e formava ajudantes de costura, e oferecia também, um curso intensivo para maiores de dezoito anos. “Como as noções de corte e costura eram muito básicas, em 1953, Rui matriculou-se na *École Guerre-Lavigne* (hoje ESMOD), pois, para ele, a criação tem a ver com altas doses de curiosidade cultural e intelectual e, lá, as disciplinas exigiam muito empenho dos alunos, em especial o aspecto cultural da criação. A disciplina de história da moda era dentro do Museu do Louvre, por exemplo; e as aulas de desenho eram com modelos vivos e tecidos jogados no corpo, a fim de identificar pelo traço do desenho qual era o tecido.” (ARAUJO, PASSINI e SCHEMES, 2009)

⁵ Sobre esse tema ver: (MARINHO, 2002).

– diversos estudos apontam a importância do setor no início da industrialização do país no século XIX – e da existência no país de uma indústria voltada para o vestuário, ainda não tínhamos uma cultura de moda. Quem bem define a situação então vigente, é Rudy Davidsohn, fundador da confecção brasileira “Ru-ri-ta”, identifica o princípio de uma “consciência de moda” teria surgido apenas na década de 1960, pois antes disso, em sua opinião “(...) existia roupa, mas não existia moda.” (CARTA, 1983)

Os primeiros passos na direção da consolidação de uma cultura de moda no país aconteceriam já no final da década de 1950, mais precisamente em 1958, quando foi criada a Feira Nacional da Indústria Têxtil (Fenit), que durante décadas seria o principal espaço para a apresentação de novidades e desfiles de moda. Entre o final da década de 1950 e início dos anos 1960, emerge no Brasil a primeira geração de costureiros (Dener, Guilherme Guimarães, José Nunes, entre outros), que rapidamente se tornam conhecidos em razão da exposição na mídia. Outra iniciativa importante, ocorrida durante os anos 1960, são os altos investimentos em publicidade de moda pela multinacional francesa Rhodia S.A. (e na sequência suas concorrentes como a japonesa Mafisa), que ampliaria a popularidade da moda nacional através da realização de desfiles e editoriais de moda veiculados em diversas revistas nacionais, e também colaboraria no impulsionamento dessa indústria. (BONADIO, 2005)

Entre o final da década de 1960 e início de 1970, acompanhando a crescente urbanização do país e o consequente ampliação da sociedade de consumo (CARDOSO DE MELLO e NOVAES, 2000), começariam a se firmar no país algumas confecções especializadas em elaborar produtos de boa qualidade e que seguiam as tendências ditadas pelo prêt-à-porter internacional, exemplos são a Cori, a Pullsports e etc.⁶ Outro fenômeno surgido nessa época foram as boutiques “lojas de roupas mais sofisticadas voltadas ao público feminino, que se expandiam em novas localizações, diferenciadas dos tradicionais e populares centros das cidades.” (KONTIC, 2007: 33) Concentrando-se na Rua Augusta e nos Jardins em São Paulo, Copacabana e Ipanema no Rio de Janeiro.

Apesar do aprimoramento sofrido em parte da confecção industrial no país nos anos 1960, é só nos anos 1980 que o brasileiro irá vestir-se prioritariamente com roupas compradas prontas, pois até esse período, ainda predominavam àquelas feitas por costureiras. É também nessa década, mais precisamente em seus últimos anos que parte da indústria do vestuário e acessórios nacional irá começar a elaborar um produto diferenciado e que apesar de seguir as tendências internacionais irá cada vez mais trabalhar uma identidade própria. (KONTIC, 2007)

Entretanto, a popularização da confecção industrial nos anos 1980 não garantirá estabilidade à indústria têxtil na década seguinte, e enquanto no

⁶ A Cori surge em São Paulo em 1957, como uma alfaiataria de nome 3P e apenas em meados dos anos 1960 adotaria o nome atual.

período de 1965 a 1980, o consumo de fios manufaturados (sintéticos e artificiais) havia crescido de forma acelerada, tendo sofrido forte queda em 1985. Já na década de 1990, o consumo desses fios voltou a mostrar rápido crescimento até 1995, e crescimento médio moderado entre 1995 e 1999.

No entanto, a produção da indústria têxtil do Brasil na década de 1990 apresentou um crescimento muito pequeno, quando comparado à evolução histórica que teve como média de crescimento de 6% a 7% ao ano, interrompendo de certa forma a tendência secular de crescimento, que sempre norteou seu desenvolvimento, como peça fundamental no processo de industrialização no Brasil. (COAN e KON, 2005)

O que se observa é que o início da década de 1990 se caracteriza como um período difícil para a indústria do vestuário, em razão da redução das barreiras alfandegárias entre 1990 e 1994, do fim da superinflação, da grande apreciação do real, da elevação da taxa de juros. É provavelmente em razão dessas dificuldades que no limiar do século XXI, tais indústrias irão buscar uma maior autonomia e inovação em design. Para Branislav Konitc

“a inovação e moda se dá a partir de um grupo de empresas que constitui a força motriz de todo o sistema produtivo e deste mercado, não apenas por sua potência econômica, mas pela capacidade de definir tendências a partir de suas criações, por sua capacidade de inovar. Este núcleo funciona com base em redes amplas de relações sociais, de natureza comercial e não comercial, e se constitui no centro coordenador da indústria de moda e definidor dos padrões adotados por vastas áreas da indústria e serviços: fabricação de tecidos, confecções, calçados, acessórios, o comércio especializado e os serviços de apoio”. (2007: 11)

A fixação das semanas de moda no Rio de Janeiro, e especialmente em São Paulo a partir de meados dos anos 1990 (**ver tabela 1**), é provavelmente uma das formas encontradas por esse “grupo que constitui a força motriz” da moda para agregar valor ao produto nacional.⁷ O deslocamento da vitrine da moda da Feira Nacional da Indústria Têxtil, para as semanas de moda, é de fato indício da busca pela diferenciação, pois ainda que os setores sejam em parte imbricados, a realização de eventos dedicados “exclusivamente” à moda eleva o status da produção nacional – que hoje ganha espaço inclusive na mídia internacional. Como consequência, no período, parte dessa indústria, e especialmente aquela localizada em São Paulo deixa de trabalhar apenas com imitação ou adaptação das

⁷ Outras tentativas de sistematização de semanas de moda no Brasil ocorreram durante os anos 1970 e 1980, mas não tiveram continuidade, exemplos são: o Grupo Moda Rio, criado em 1975 e do qual participavam as marcas Jô & Co (de José Augusto Bicalho e José Taranto), Mr. Wonderfull (de Luis de Freitas), Blu-Blu (Marília Valls), Movie (Ana Gasparini), Persona (Beth Brício), Suka (Suely Sampaio), Marco Ricca (Moda Rica) entre outros; Núcleo Paulista de Moda, 1980-?, composto por Alcides, Armazém, Companhia Ilimitada, G. Confecções de Glória Coelho, Huis Clos, Le Truc, Rose Benedetti, Zoomp Grupo Paulista de Moda, criado em 1986 (Armazén, Fórum, Forum, T.Machione, Tráfico, Tweed Companhia Ilimitada, G, Clô Orozco, entre outros; Grupo Mineiro de Moda, formando em 1982 e composto por Art-I-Manha (Mabel Magalhães), Patachou (Terezinha Santos), Renato Loureiro, Art Man (Luiza Magalhães e Márcia Corrêa), Allegra (Sheila Mares Guia atual estilista da M.Guia), Bárbara Bella (Helen de Carvalho), Comédia (Liana Fernandes), Eliana Queiroz, Mônica Torres, IBZ (Nem Campos), esse provavelmente foi o mais profícuo entre esses grupos, pois os desfiles foram apresentados até 1995.

tendências internacionais de moda e se tornam referência para o produto-moda, passando agora serem elas próprias fontes de imitação. (KONTIC, 2007)

A valorização da moda nacional é observada também através dos números. Dados do ano de 2005 informavam que até aquele ano, o principal evento de moda realizado no país, o *São Paulo Fashion Week* (SPFW) tinha um público estimado em 100 mil pessoas e que

“A cobertura de mídia só perde para o futebol, gerando cerca de R\$ 300 milhões em mídia espontânea, mais de 5.000 páginas de jornal e revistas e quase 600 horas de TV, entre canais abertos e por assinatura. A transmissão ao vivo dos desfiles pela internet também só perdeu para os jogos da copa do mundo.” (BUEST, 2005)

Tamanho interesse em torno desse evento, que segundo seu criador Paulo Borges, movimentava no final da última década (2001-2010) cerca de seis a sete milhões e apresentava uma média de 30 a 40 desfiles por edição (49 em janeiro de 2009, mas na edição de janeiro de 2011 serão apenas 32 desfiles serão apresentados), e também a realização de outros importantes eventos da área, como o *Fashion Rio* e a *Casa de Criadores*, certamente ampliaram o interesse pelo estudo da moda. (<http://sp.fashionweek.com.br/post/65-a-origem-do-spfw/>).

Tabela 1: Principais Semanas de Moda realizadas no Brasil a partir de 1990

Nome do evento	Cidade	Primeira Edição	Última edição	Status
<i>Phytoervas Fashion</i>	São Paulo	1993	1996	Extinto
<i>Semana Barra Shopping de Estilo</i>	Rio de Janeiro	1996	2001	Extinto
<i>Morumbi Fashion</i>	São Paulo	1996	2000	Extinto
<i>Casa de Criadores</i>	São Paulo	2000	2010	Na ativa
<i>Amni Hot Spot</i>	São Paulo	2001	2006	Extinto
<i>São Paulo Fashion Week</i>	São Paulo	2001	2011	Na ativa
<i>Fashion Rio</i>	Rio de Janeiro	2003	2011	Na ativa
<i>Fashion Business</i>	Rio de Janeiro	2003	2011	Na ativa

À crescente profissionalização dessa indústria seguiu-se a oferta de cursos superiores na área no País. Em 1987 surgiria na cidade de São Paulo, o primeiro curso superior de moda, o Bacharelado em *Desenho de Moda* na Faculdade Santa Marcelina. Dois anos mais

tarde, novos bacharelados na área passariam a funcionar em outras duas universidades privadas também na cidade de São Paulo: a Universidade Paulista (Unip) passa a ofertar o curso de *Moda* e a Universidade Anhembi Morumbi (UAM), o bacharelado em *Negócios da Moda*. Em 1991, surge o primeiro curso fora da cidade de São Paulo, oferecido pela Universidade de Caxias do Sul (RS) e em 1993, os primeiros cursos superiores em moda ofertados por universidades públicas, são eles: o curso de Moda-Estilismo da Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC) e o bacharelado em Moda da Universidade Federal do Ceará (UFC). Ao final da década de 1990, um total de 26 cursos funcionava em todo o Brasil.⁸

Porém, a grande expansão dos cursos superiores em moda ocorreria nos 10 anos seguintes, quando mais de 90 cursos na área seriam criados. Uma busca com a palavra moda no campo "cursos" do site <http://emec.mec.gov.br/>, realizada em 06 de janeiro de 2011 apontou que atualmente, existem 126 cursos superiores na área de moda em funcionamento no País (**ver tabela 6 - no anexo**), dos quais 108 seriam oferecidos por IES privadas e 15 por públicas. A pesquisa realizada no site <http://emec.mec.gov.br/> é, entretanto, imprecisa, pois ao efetuar a busca de cursos que contenham a palavra moda em "consulta textual", o número obtido é 126, dentre estas, porém constam cursos que empregam em suas denominações a palavra modalidade⁹. Já a busca refinada de cursos de "design de moda" apresenta 98 cursos, número que provavelmente não é totalizante, pois não engloba os cursos da área de gestão, negócios da moda e aqueles que ainda se intitulam Estilismo¹⁰. Também não constam da listagem do Ministério da Educação (MEC), os cursos ofertados pela USP (Moda e Têxtil), que na tabela do Ministério ainda aparece com sua antiga denominação "Tecnologia em Têxtil e Indumentária", o curso de Bacharelado Interdisciplinar em Artes e Design da UFJF, que oferece habilitação em design de moda, e o curso de Design da UFPE que funciona na cidade de Caruaru (pólo têxtil do Estado), cujo foco é preparar o designer para atuar na área da moda.¹¹ Já a pesquisa de cursos de moda no *Guia do Estudante* traz um resultado mais amplo, 149 cursos. Nesse caso, o número

⁸ Um quadro detalhado dos cursos de moda ofertados no país até 2006 pode ser encontrado na dissertação de mestrado de Lucinéia Sanches, intitulado *Os moldes da moda: um estudo sobre o estado dos cursos de formação em moda no Brasil* (mestrado em Educação, FURB, 2006) disponível em: http://proxy.furb.br/tede/tde_arquivos/4/TDE-2006-11-14T104049Z-141/Publico/Diss%20Lucineia%20Sanches.pdf, acesso em 10/01/2011. pp.41-43.

⁹ Aqueles oferecidos por IES públicas e listados pelo MEC foram excluídos da tabela, entretanto não foi possível conferir os dados referentes aos cursos oferecidos por IES privadas em razão do grande número – essa verificação será realizada em etapa posterior dessa pesquisa.

¹⁰ Como o oferecido pela Faculdade Maurício de Nassau (PE).

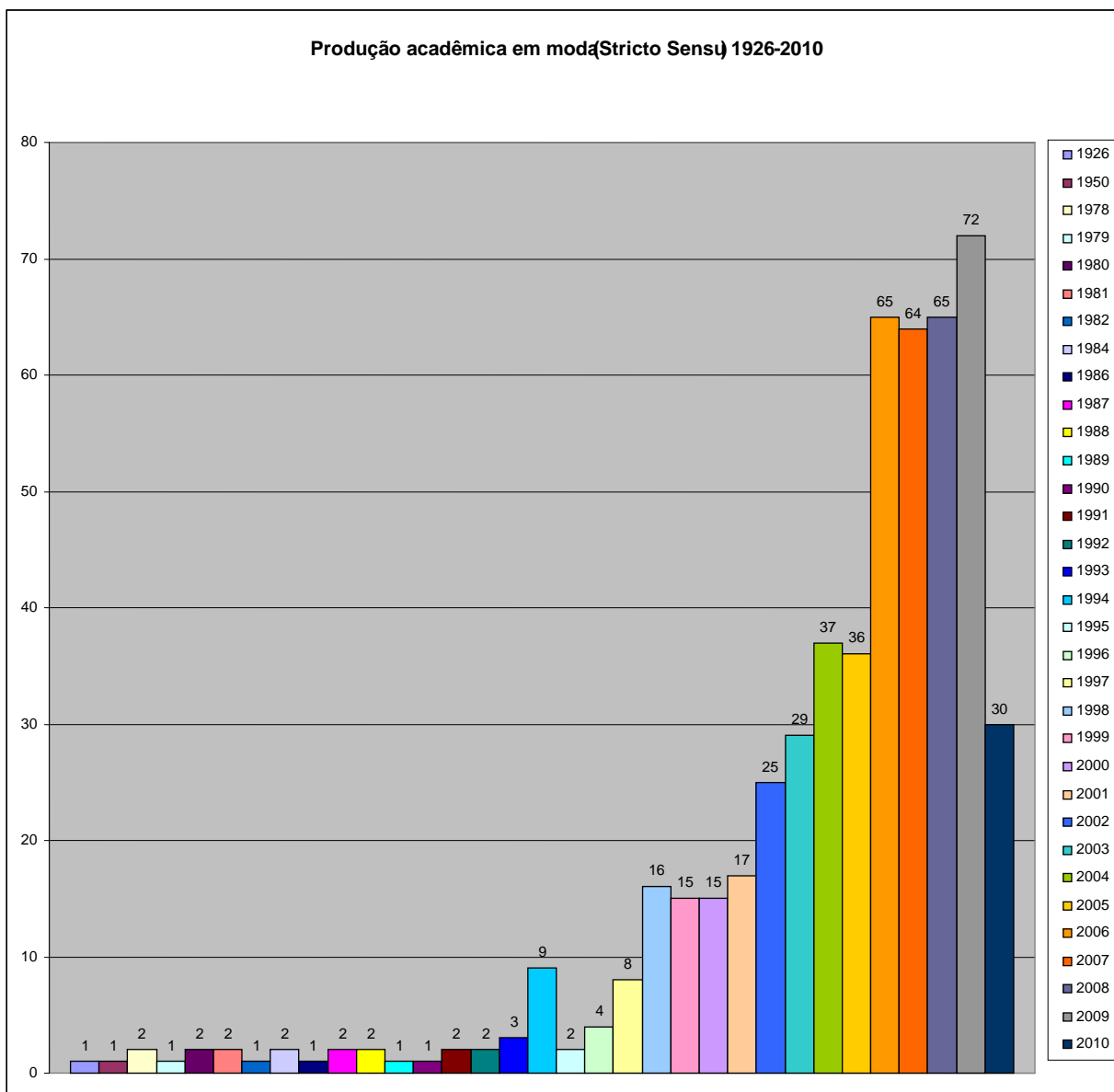
¹¹ Na página do curso de design dessa instituição, o curso é apresentado da seguinte maneira: "**Pretende-se que os profissionais advindos do curso de Design estejam aptos a projetar sistemas e produtos de moda, acessórios e vestuário** (grifo nosso); sistemas de informações visuais, objetos e seus sistemas de uso através do enfoque interdisciplinar sendo considerados os usuários e seus contextos sócio-econômico-culturais, bem como as potencialidades e limitações das unidades produtivas em questão." http://www.ufpe.br/proacad/index.php?option=com_content&view=article&id=190&Itemid=138

aumenta porque o *Guia* incluí os cursos voltados para o vestuário entre os resultados. (<http://guiadoestudante.abril.com.br/universidades/?qu=moda>, acesso em 21/01/2011).

O que se observa é que a necessidade de profissionalização do mercado, e da indústria da moda gerada pelas transformações econômicas ocorridas no início dos anos 1990, é acompanhada pela crescente demanda de mão-de-obra qualificada, bem como o interesse pelo estudo da moda em seus diversos aspectos – o que é visível através dos números de cursos de nível superior em moda, e do aumento das teses e dissertações sobre o tema. **(ver tabelas 5 e 6)**

A observação do **Gráfico 1** evidencia que, apesar de trabalhos sobre moda e temas afins serem realizados nos programas de pós-graduação *Stricto Sensu* do país com alguma frequência desde os anos 1980, tal produção foi certamente impulsionada pelo surgimento e popularização dos cursos superiores em moda. Até 1997, a produção na área não ultrapassava 10 títulos por ano, número excedido a partir de 1998, quando 16 trabalhos são produzidos. A partir de 2004, a produção ultrapassa a marca dos 30 trabalhos por ano, e segue crescendo nos anos posteriores, atingindo um pico em 2009 com 72 trabalhos. Encerrado em dezembro de 2010, o levantamento de trabalhos referentes há esse ano, é consideravelmente menor do que nos anos anteriores, não acredito, entretanto que tenha ocorrido uma queda na produção. O número mais tímido, 30, provavelmente decorre do fato da maior parte desses trabalhos ainda não terem sido catalogados pelas bibliotecas de suas IES de origem.

Gráfico 1:



A produção acadêmica em moda no Brasil na pós-graduação *Stricto Sensu* em suas principais áreas:

Design

É muito provável que o crescimento dos cursos superiores em moda tenha colaborado na ampliação da realização de pesquisas sobre o tema na pós-graduação *Stricto Sensu*, o que se evidenciaria especialmente através da crescente produção acerca da moda em programas dedicados ao Design, fato que provavelmente decorre da decisão tomada pelo MEC, que em meados de 2000 determinou que os cursos na área da moda seguissem em seus currículos as diretrizes educacionais para o ensino de graduação em design, e adotassem a nomenclatura no nome do curso com vistas à autorização e/ou reconhecimento.

Os dados arrolados no **anexo (tabela 5)** demonstram que a demanda na área é crescente, porém, tardia quando comparada a outras áreas como comunicação, ciências humanas, artes, engenharia de produção e administração, nas quais eram desenvolvidos a maior parte dos trabalhos elaborados entre os anos 1980 e o ano 2000. O primeiro mestrado sobre moda defendido em um programa de Pós-Graduação na área foi desenvolvido por Hilda Quialheiro Abreu em 1995. Intitulado *Do traçado ao molde: evolução e representação gráfica da modelagem do vestuário* (orientado por José Carlos Plácido da Silva), desenvolvido dentro do curso de Desenho Industrial da Universidade Estadual de São Paulo (UNESP – Campus Bauru), porém é somente nas primeiras décadas dos anos 2000 que essa produção se intensifica.

Hoje, o Design ocupa o terceiro lugar entre as áreas que mais produzem dissertações e teses sobre moda somando um total de 44 trabalhos, ficando atrás apenas de Comunicação e Administração.¹² A maior parte desses mestrados foi elaborada no âmbito de dois programas, o mestrado em Desenho Industrial da UNESP (Campus Bauru) e o mestrado em design da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-RJ) – onde a maior parte dos estudos foi orientado pela professora doutora Denise Portinari, hoje coordenadora do programa.

O crescimento de mestrados sobre moda em programas de design se intensificou a partir de 2008 – quando começaram a ser defendidos os primeiros trabalhos resultantes do mestrado em Design da Anhembi Morumbi, programa que apresenta uma linha denominada “Design, arte e moda: inter-relações” e que tem em seu corpo docente duas das mais destacadas pesquisadoras da área Cristiane Mesquita e Káthia Castilho¹³.

¹² Ainda que existam alguns doutorados que abordem questões relativas à moda sendo desenvolvidos na área, como aqueles de Lourdes Maria Pulls, Débora Cristho e Flávio Sabra (todos no programa da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro – PUC-RJ), não foram localizados registros de doutorados concluídos sobre o tema na área. Cf: <http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.jsp?id=K4706236A7>,

¹³ Também atuou no programa a professora Rosane Preciosa, que ao lado de Cristiane Mesquita coordena o GT “Processos de criação e produção de subjetividade” no Colóquio de Moda. É também autora da seção “Moda na Filosofia” publicada na revista *dObra[s]* (Editora Estação das Letras) e de diversos livros e artigos sobre o tema. Atualmente é professora do Instituto de Artes e Design da Universidade de Juiz de Fora. Cf:

Administração e Economia

Desde o final dos anos 1970, quando ainda que lentamente, começam a se ampliar os estudos acadêmicos que tratam de moda e temas afins (como indumentária e indústria do vestuário) no âmbito da pós-graduação no País, essa produção veem se concentrando majoritariamente em duas áreas, Comunicação e Administração. Os trabalhos produzidos nestas somam 142 (62 na Comunicação e 80 na Administração), o que significa mais de 26% do total.

O agrupamento de trabalhos na área da Administração (especialmente no mestrado) – bem como o número relevante de trabalhos elaborados no âmbito dos programas de pós-graduação em Economia (17) – amplia-se consideravelmente em meados da década de 1990, o que certamente constitui um desdobramento das mudanças introduzidas nas indústrias ligadas ao setor do vestuário após a abertura das importações no início da década de 1990. **(ver gráfico 2)**

Outra característica da produção proveniente dessa área, é que os trabalhos são bastante pulverizados e desenvolvidos em diversas universidades e Estados do Brasil. Os estudos tratam de temas variados, mas uma questão bastante explorada são os arranjos locais e os desenvolvimentos de polos têxteis e confeccionistas regionais. Também quase não há concentração de trabalhos sobre moda por orientador. Márcia Regina Gabardo da Câmara, docente da Universidade Estadual de Londrina (UEL), no Paraná é a professora que mais orientou mestrados na área (quatro no total), entretanto, a professora possui apenas uma publicação na área e não desenvolve projetos sobre o tema¹⁴. É provável que tais orientações decorram da demanda local, pois a cidade de Londrina é uma das que forma o polo têxtil do Norte do Paraná, composto também pelas cidades de Maringá, Apucarana e Cianorte.¹⁵

Apesar da profusão de trabalhos realizados nos programas de pós-graduação em Administração, localizei apenas um livro proveniente de tese realizada na área, *Consumo de Moda: a Relação Pessoa-Objeto* (Barueri: Estação das Letras e Cores), de Ana Paula Celso

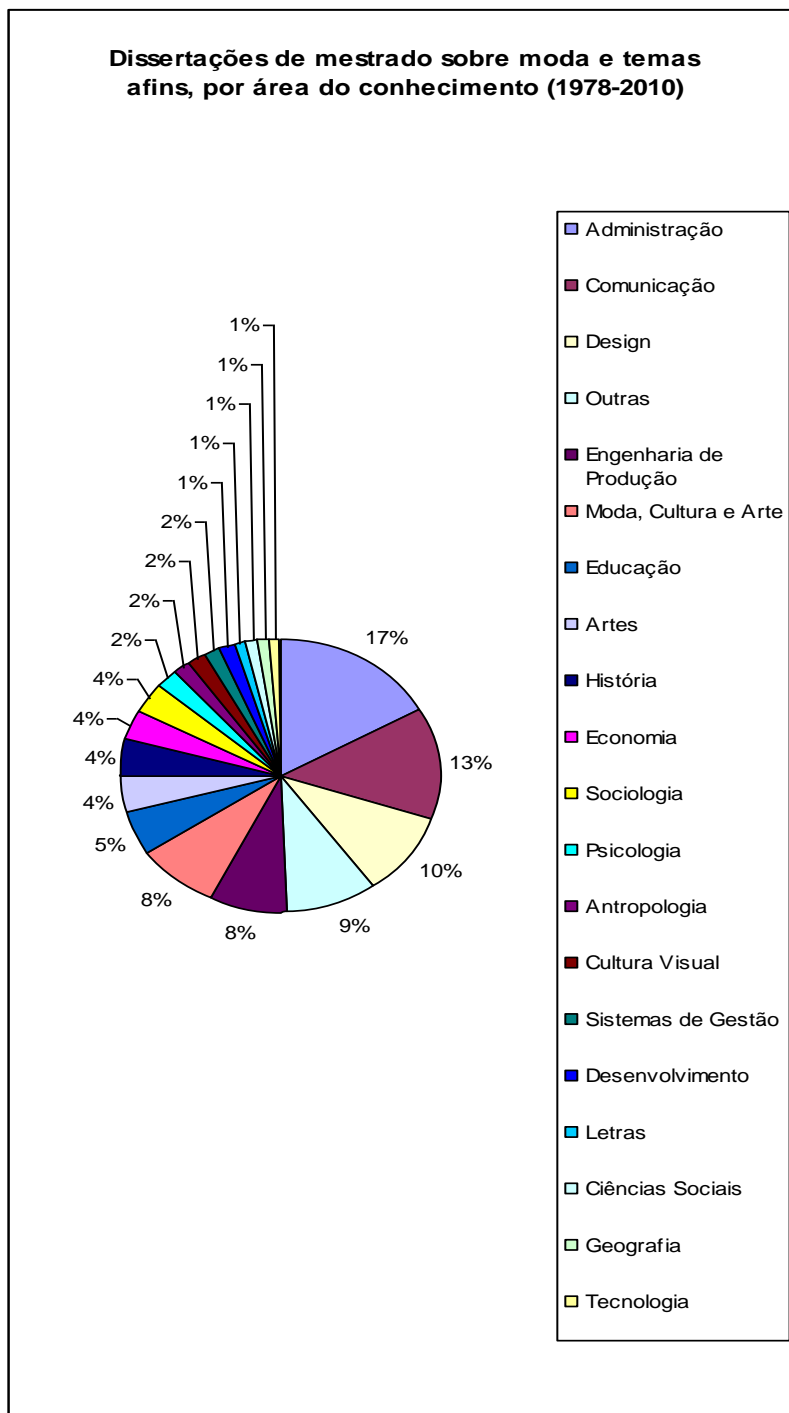
<http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.jsp?id=K4791938T0> , acesso em 10 de janeiro de 2011.

¹⁴ CAMARA, M. R. G. ; OLIVEIRA, Maria Aparecida de ; SOUZA, Luiz Gustavo Antônio de. O corredor da moda do norte-noroeste do Paraná à luz dos Arranjos Produtivos Locais. In: *Revista Paranaense de Desenvolvimento, Curitiba*, v. 110, n. 1, p. 110-125, 2006. <http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.jsp?id=K4794518E3#Producaocientifica>

¹⁵ Dados publicados no site da Federação das Indústrias do Paraná em 2008 informam que “No Paraná, em 2006, existiam 744 estabelecimentos da Indústria Têxtil, sendo que a maior concentração se encontra na Mesorregião Norte Central Paranaense com 281(41,69%), seguido da Metropolitana de Curitiba com 151 (18,53%) e do Noroeste Paranaense com 71 (10,86%).” Disponível em: <http://www.fiepr.org.br/fiepr/analise/panorama/t%C3%AAxtil.pdf>, acesso em 19 de janeiro de 2011.

Miranda, lançado em 2008 e resultante da tese *Comportamento de consumo simbólico: a marca como instrumento da relação pessoa-objeto*, defendida em 2006 na FEA-USP.

Gráfico 2



Em "Outras" foram somadas dissertações produzidas nas seguintes áreas: Agronegócios (1), Arquitetura e Urbanismo (2), Ciências da Religião (1), Direito (1), Estudos Étnicos e Africanos (1), Ciência da Informação (1), Economia Doméstica (4), Educação Física (2), Engenharia Mecânica (2), Estética e

História da Arte (3), Jornalismo (1), Mídias (1), Política Científica e Tecnológica (3), Profissional em Controladoria (2), Profissionalizante em Políticas Públicas e Gestão da Educação Superior (1), Profissionalizante em Qualidade (2), Profissionalizante em Administração (3), Relações Públicas, Propaganda e Turismo (1), Saúde Coletiva (1), Serviço Social (1), Tecnologia Educacional nas Ciências da Saúde (1), Turismo e Hotelaria (1), Teoria Literária (3), Tecnologia (4).

Comunicação

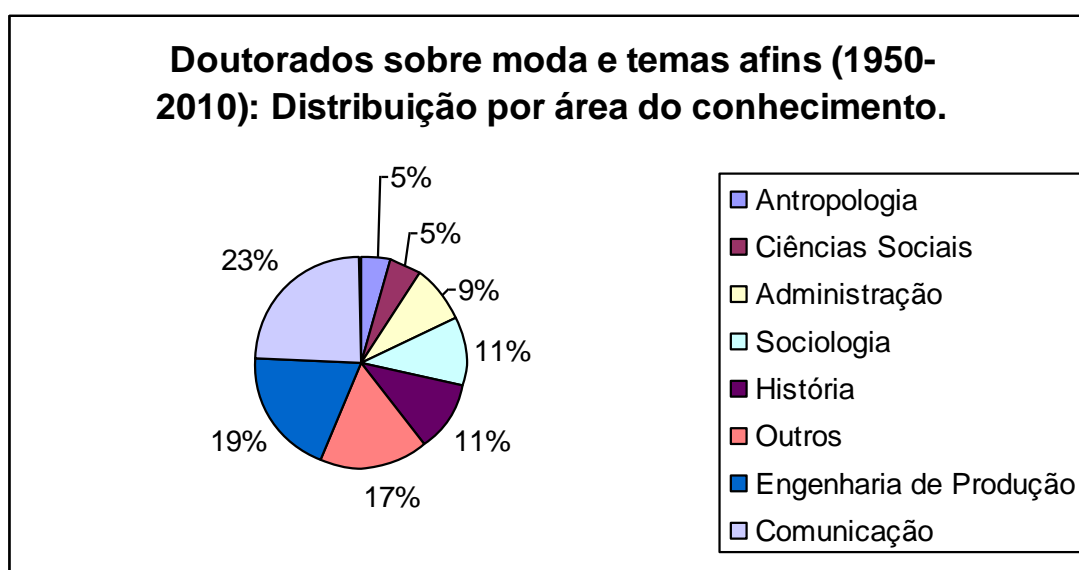
Na área da Comunicação, a transposição de teses e dissertações para livros é um pouco mais frequente, e além do já citado *Rock nos passos da moda* (CORREA, 1989), foram encontrados outros dez títulos (**ver tabela 2**), sendo seis resultantes de mestrados e três de doutorados. Somando um total de 11 publicações, a Comunicação firma-se como a área que mais converteu a produção da pós-graduação em livros. A maior parte dessas publicações foi realizada por editoras vinculadas a universidades ou que tem por característica a publicação de obras provenientes de teses ou dissertações – caso da Annablume.

Tabela 2: Teses e dissertações produzidas em programas de mestrado na área de Comunicação sobre moda e publicadas em livro.

Autor	Título da dissertação/tese	Título, cidade e editora	Data da defesa da dissertação /tese	Data da publicação do livro
1. Airton Francisco Embacher	Moda e identidade: a construção de um estilo próprio.	Moda e identidade (São Paulo: Saraiva)	1998	1999
2. Miriam da Costa Manso	O Reflexo no Espelho - O vestuário e moda como linguagem artística e simbólica. (dissertação)	O Reflexo no Espelho: o vestuário e moda como linguagem artística e simbólica. (Goiânia: CEGRAF/UFG)	1998	2006
3. Ana Mery Sehbe de Carli	O Sensacional da Moda. (dissertação)	O sensacional da moda (Caxias do Sul: EDUCS)	1999	2002
4. Graziela Valadares Gomes de Mello Vianna	Jingles e spots: a moda nas ondas do rádio (1970/2000). (dissertação)	Jingles e spots: a moda nas ondas do rádio (Belo Horizonte: Editora Newton Paiva)	2002	2004
5. Káthia Castilho Cunha	Do Corpo presente à Ausência do Corpo: Moda e Marketing. (dissertação)	Moda e linguagem. (São Paulo: Anhembi Morumbi)	2003	2004
6. Renata Pitombo Cidreira	Moda e significação: aparência e estilo nas cenas vestimentárias. (tese)	Os sentidos da Moda. (São Paulo: Annablume)	2003	2005
7. Suzana Helena de Avelar Gomes	Moda - entre arte e consumo. (tese)	Moda, globalização e novas tecnologias (Barueri: Estação das Letras e Cores)	2005	2009
8. Ana Mery Sehbe de Carli	O corpo no cinema: variações do feminino. (tese)	O corpo no cinema: variações do feminino. (Caxias do Sul: EDUCS)	2007	2009
9. Mário Antônio Pinto de Queiroz	O herói desmascarado: a imagem do masculino nos editoriais da revista inglesa "Arena Homme Plus" entre 1995 e 2007. (dissertação)	O herói desmascarado: a imagem do homem na moda (Barueri: Estação das Letras e Cores)	2008	2009
10. Maria Carolina Garcia (Carol Garcia)	Imagens errantes: a comunicação nos têxteis do mercado global. (tese)	Imagens errantes: ambigüidade, resistência e cultura de moda. (Barueri: Estação das Letras e Cores)	2010	2010

Ao contrário do que ocorre na Administração, na Comunicação, há alguns professores que com freqüência orientam trabalhos sobre moda e que possuem produção bibliográfica que contempla o tema, exemplos são o já citado Victor Aquino, Ana Claudia de Oliveira (oito trabalhos, sendo um doutorado); Lúcia Santaella (seis trabalhos, sendo um doutorado) e Norval Baitello Júnior (três trabalhos, sendo um doutorado), todos docentes do programa de pós-graduação em Comunicação e Semiótica da PUC-SP. Fora do Estado de São Paulo, destaca-se Nízia Villaça (UFRJ), que orientou três trabalhos na área e possui diversas publicações sobre moda. Essa é também a área que concentra a maior parte dos doutorados defendidos na área, 26% do total. **(ver Gráfico 3)**

Gráfico 3:



Em *Outras* estão incluídos os doutorados realizados nas seguintes áreas: Arquitetura, Linguística e Psicologia (um por área); Artes, Ciências da Comunicação, Educação, Geografia e Letras (dois por área).

É possível que o impulso inicial para os estudos sobre moda na Comunicação no Brasil, tenha ocorrido em razão da abertura para o tema proporcionada por teóricos da área. Num período em que a produção acadêmica sobre o era bastante minguada, Roland Barthes lançou *O Sistema da Moda* (1967). Classificada por seu autor como ultrapassada quando da sua publicação, e muito criticada por leitores e críticos em razão de seu hermetismo, a publicação da obra e sua tradução para diversos idiomas, tem o mérito de ter colaborado para a elevação da moda a tema digno de estudos acadêmicos (BARTHES, 2005)¹⁶. Também

¹⁶ A obra foi inicialmente vertida para o português pela editora Edições 70 (Portugal), em 1967 e em 1979 ganhou edição nacional pela Edusp (Editora da Universidade de São Paulo),

os anos 1960, a obra de Marshall McLuhan também abordou o tema moda, exemplo é, *Os meios de comunicação como extensão do homem* (1969), no qual dedica um capítulo à roupa (Vestuário: extensão da nossa pele).

Trabalhos provenientes da sociologia e filosofia que abordaram a moda e temas a ela relacionados, como os elaborados por Jean Baudrillard ou Michel Maffesoli, aparentemente tiveram maior impacto no campo da Comunicação do que em suas áreas de origem. Ou seja, é plausível aventar que foi nessa área, que a questão das roupas e das aparências começou a ser recuperada como objeto de estudo pelos intelectuais na 2ª. metade do século XX – posto que a moda havia despertado o interesse de estudiosos que atuaram entre o final do século XIX e início do XX, tais como Thorstein Veblen e Georg Simmel.

Entendendo que "A Semiótica é a ciência que tem por objeto de investigação todas as linguagens possíveis, ou seja, que tem por objetivo o exame dos modos de constituição de todo e qualquer fenômeno de produção de significação e de sentido." (SANTAELLA, 1983: 13), é possível afirmar que o desenvolvimento dos estudos sobre Semiótica no Brasil a partir dos anos 1970, proporcionou a ampliação da possibilidade dos estudos da moda como linguagem – especialmente no interior do programa de pós-graduação em Comunicação e Semiótica da PUC-SP criado em 1978, dentro da qual passaram a ser desenvolvidos trabalhos abalizados nas mais diversas perspectivas teóricas da área. Isso explicaria parcialmente a concentração de trabalhos sobre moda produzidos por discentes (e docentes) do referido programa.

Se por um lado a compreensão da roupa como signo de comunicação pelos teóricos da área proporcionou aos estudiosos da Comunicação uma aproximação com o tema e gerou uma série de dissertações e teses, também a nova configuração da moda brasileira e suas mídias configuradas a partir dos anos 1990, ou seja, a profusão de eventos, a ampliação de títulos de revistas, a popularização das colunas de moda nos jornais, o espaço dedicado ao tema em programas da televisão aberta e por assinatura, bem como as novas formas de veiculação de moda através da internet, certamente colaboraram no impulsionamento dos trabalhos na área.

Por fim, mas não menos importante, foi nessa área e mais precisamente no supracitado programa de pós-graduação em Comunicação e Semiótica da PUC-SP, que Mário Queiroz, estilista que frequentemente apresenta suas coleções de moda masculina na SPFW, desenvolveu seu mestrado. Ainda que dentre os estilistas mais renomados (ou, designers – como são denominados no site oficial da referida semana de moda [<http://ffw.com.br/>]) a busca pelo estudo do tema na pós-graduação *Stricto Sensu* seja uma exceção, o fato é inédito no País e merece registro.

dado que indica o interesse acadêmico pela obra naquele período. Em 2009 recebeu nova edição nacional pela Martins Fontes.

Engenharia de Produção

Também acompanhando as necessidades do mercado de moda no País, outra área em que o número de teses e dissertações sobre moda e indústria do vestuário cresceu consideravelmente nos últimos dez anos foi Engenharia de Produção. Hoje, há 39 trabalhos desenvolvidos na área, sendo 28 mestrados e 11 doutorados.

A maior parte dos mestrados e doutorados que tratam dos temas supracitados é proveniente do programa oferecido pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), respondendo, portanto, não é exagero aventar que há uma demanda do Estado, o qual concentra algumas das mais importantes indústrias ligadas à moda do país, como Malwee Malhas Ltda. e Marisol S.A. (Jaraguá do Sul); Sulfabril S.A. e Hering (Blumenau), entre outras localizadas também em cidades como Joinville e Brusque. Não é, portanto coincidência que hoje, Santa Catarina ao lado do Paraná (outro Estado onde a indústria do vestuário é uma das mais importantes economias), concentre hoje o maior número de universidades públicas que ofertam cursos superiores de moda, quatro em cada Estado (UDESC, FURB, Unochapecó e Unifebe em Santa Catarina e UEL, UEM, UFTPR, UEPG, Paraná).

Certamente com vistas a essa demanda, o programa de pós-graduação em Engenharia de Produção da UFSC, abrange em suas áreas e linhas de pesquisa temas que contemplam a vocação da região. Na área "Engenharia de Produto e Processo", o texto de apresentação da linha "Gestão do Desenvolvimento de Produtos e Processos", informa que o "gerenciamento de projetos na indústria da confecção" está entre os principais temas ali desenvolvidos. Também a linha "Metodologia de projetos e produtos de design" ao abordar temas como "engenharia simultânea aplicada ao projeto dos produtos; ergonomia no desenvolvimento de produtos; estudos de design aplicados ao projeto; o valor econômico agregado em projeto de produtos.", abre espaço para o desenvolvimento de estudos sobre questões ligadas à indústria do vestuário de da moda. (http://www.ppgep.ufsc.br/viewer.php?indpg=area_engenharia_produto, acesso em 17/01/2011) A distribuição dos trabalhos que tratam de temas relacionados à moda entre diversos orientadores, 15 no total, reforça a idéia do programa voltado à reflexão de temas voltados ao desenvolvimento da indústria do vestuário.

Dentre os 39 trabalhos de pós-graduação *Stricto Sensu* provenientes da área, apenas um foi publicado em livro, o mestrado da professora da Universidade de Santa Catarina (UDESC) Sandra Regina Rech, "Qualidade na criação e desenvolvimento do produto de moda nas malharias retilíneas." defendido em 2001, na UFSC cujo livro se intitula "Moda: por um fio de qualidade", publicado pela Editora da UDESC um ano após a defesa da dissertação.

Apesar da concentração da produção sobre a indústria do vestuário no programa da UFSC, as primeiras dissertações que tratam do tema na área são provenientes de programas de pós-graduação em Engenharia de Produção ofertados pela PUC-RJ (1989); UFRJ e UFPE (1999). Tal como no design, a expansão mais significativa de trabalhos na área ocorre nos

primeiros anos do século XXI, só no programa da UFRJ, dois doutorados e seis mestrados foram defendidos nos últimos 10 anos. A ampliação de estudos sobre o tema na área no início da década passada é possivelmente consequência das dificuldades vivenciadas pelos industriais têxteis no Brasil da década de 1990.

O que se observa é que muitos dos trabalhos desenvolvidos em Engenharia Têxtil poderiam ser realizados em Engenharia Têxtil, entretanto, no Brasil, não há programas de *Stricto Sensu* na área, e por essa razão diversos profissionais que atuam na intersecção entre a moda e a indústria do vestuário realizam seus estudos em Engenharia de Produção. Também a Engenharia Mecânica veem suprindo essa demanda: as professoras Claudia Regina Garcia Vicentini e Regina Aparecida Sanches, da Faculdade de Têxtil e Moda da USP e do mestrado em Têxtil e Moda da mesma universidade (que, como veremos adiante, se aproxima bastante da Engenharia Têxtil) realizaram doutorado na área. Outros pesquisadores acabam por realizar seus doutoramentos em universidades portuguesas, onde o curso é oferecido por diversas instituições, como a professora Silgia Aparecida da Costa (Moda e Têxtil – USP) e Aracy Figueiras (Design de Moda, UFC) doutoras em Engenharia Têxtil pela Universidade do Minho.

Diante desse quando, é razoável aventar que o programa de mestrado em Têxtil e Moda ofertado pela USP, venha a oferecer uma alternativa aos interessados no tema. Pois segundo informações contidas em seu site, os objetivos dessa pós-graduação são entre outros:

Fomentar e divulgar pesquisas que contribuam para o conhecimento, a consolidação e a ampliação do setor têxtil e moda brasileiros em todas as suas áreas de abrangência; Desenvolver atividades de pesquisa, tanto por intermédio das disciplinas e atividades programadas, quanto do uso de laboratórios específicos e tecnologicamente avançados, nas diversas áreas envolvidas na cadeia têxtil brasileira, auxiliando em sua consolidação”

<http://www.each.usp.br/postextilemoda/programa/programa.html>,
acesso em 17 de janeiro de 2011)

Ciências Humanas e Artes

Outras áreas nas quais os estudos sobre moda veem crescendo são a Sociologia (16 [mestrados e doutorados]), Artes (18 [mestrados e doutorados]), História (19 [mestrados e doutorados]) e Educação (23[mestrados e doutorados]).

Na Sociologia os trabalhos podem ser divididos em duas grandes categorias: Sociologia do Trabalho e Sociologia da Cultura, com um pequeno predomínio de análises mais vinculadas a segunda e que tratam entre outros, de temas como teoria sociológica e a moda; moda e consumo; moda e indústria cultural; mapeamento e análise do campo da moda. Alguns poucos trabalhos abordam a intersecção entre trabalho e cultura, exemplo é “Quando a cultura entra na moda: a mercadologização do artesanato e suas repercussões no cotidiano de bordadeiras de Maranguape.”, dissertação de mestrado de Emanuelle Kelly

Ribeiro da Silva, defendida na UFC em 2009, premiada durante a VII Semana de Humanidades da UFC e que será publicada em livro pela editora da referida universidade. (<http://www.ufpi.br/noticia.php?id=17151>, acessado em 18 de janeiro de 2010).

Até o presente momento, além do supracitado "O espírito das roupas", outros dois títulos provenientes da Sociologia foram publicados em livro, são eles: "Trabalho industrial a domicílio na indústria de confecção.", tese de doutorado defendida em 1980 por Alice Rangel de Paiva Abreu na UFRJ e publicada pela Hucitec em 1986, sob o título "O Averso da Moda: Trabalho a Domicílio na Indústria de Confecção." O segundo é A experiência do Status, de Alexandre Bergamo, publicado pela Editora da UNESP em 2007 e resultante de mestrado homônimo defendido em 2000 na USP.

O trabalho de Alice Rangel de Paiva Abreu está há tempos esgotado, e infelizmente não recebeu uma segunda edição, o que é lamentável, pois além das análises sobre o trabalho para a indústria de confecção no país, apresenta também números relativos ao desenvolvimento da indústria do vestuário. Já o estudo de Alexandre Bergamo é facilmente encontrado em livrarias, e apesar de ser o único livro no país a fazer um minucioso trabalho de mapeamento e análise do campo da moda do Brasil dos anos 1990, é ainda pouco presente em bibliografia de cursos e bibliotecas de IES.

A despeito da profusão de estudos sobre história da moda existentes no mercado editorial nacional, poucos são os títulos provenientes de dissertações ou teses defendidas na área. Hoje grande parte dessas publicações são traduções de obras de referência, que apesar de ricamente ilustradas, em muitos casos já estão bastante defasadas tanto em relação à metodologia, quando aos resultados apresentados. Mesmo diante do crescente número de trabalhos na área, ainda é mais fácil encontrar nas prateleiras e nas lojas virtuais das livrarias, estudos genéricos, que em obras nacionais repetem de forma simplificada coisas já ditas por autores estrangeiros, ou que colaboram na propagação de uma mitologia sobre a moda e seus personagens. Assim, o público em geral ainda tem pouco acesso às pesquisas sobre a História da Moda no Brasil – ainda que não falem estudos de boa qualidade sobre o tema.

Até o presente momento, somente três títulos foram publicados em livro: o primeiro, publicado em 2002 pela UnB é "A cidade e a moda: Rio de Janeiro, século XIX", de autoria de Maria do Carmo Rainho, é resultado de sua dissertação de mestrado defendida em 1992 na PUC-RJ e denominada "Representações da Roupas e da moda no Rio de Janeiro do Século XIX". Decorreram, portanto dez anos entre a finalização do trabalho e sua publicação. Também a tese de doutorado de Wanda Maleronka, demorou a ser publicada. "Fazer roupa virou moda. Um figurino de ocupação da mulher. São Paulo (1920-1950)" foi defendido em 1996, mas publicada apenas em 2007 (mantendo o mesmo título que a tese), pela editora Senac – que também publicou naquele ano meu mestrado "Costurando mulher e espaço público: moda e sociabilidade (São Paulo 1913-1929), sob o título "Moda e sociabilidade: mulheres e consumo na São Paulo dos anos 1920".

Hoje há mestrados e doutorados na área que abordam aspectos ainda pouco explorados pela bibliografia disponível no país, como a moda e a cultura material (doutorado de Rita Andrade defendido na PUC-SP); as formas vestimentares adotadas no Rio de Janeiro do início do século XX (doutorado de Maria Cristina Volpi Nacif); e estudos sobre a moda cidades como Fortaleza ou Florianópolis no século XX (mestrado de Diocleciana Paula da Silva [Do recato à moda: moral e transgressão na Fortaleza dos anos 1920, defendido na UFC em 2004] e o doutorado de Mara Rúbia Sant’anna [Aparência e poder: novas sociabilidades urbanas, Florianópolis, de 1950-1970, defendido em 2005 na UFRGS]). Entretanto, a observação da **tabela 3** permite afirmar que nos últimos anos diminuiu bastante a janela entre a defesa de teses e dissertações e sua publicação, indicando maior interesse sobre o tema pelo mercado editorial.

Dentre as pesquisadoras doutoras provenientes dos programas de *Stricto Sensu* em História, três, Maria Cristina Volpi Nacif (UFRJ), Maria Rúbia Sant’anna (UDESC) e eu, Maria Claudia Bonadio (Centro Universitário Senac) atuam ou atuaram em programas de mestrado nos quais orientaram estudos sobre moda. O que evidencia a rápida propagação do tema nas universidades nos últimos dez anos.

Tabela 3: Teses e dissertações produzidas em programas de mestrado e doutorado em diversas áreas do conhecimento e publicadas em livro.

Gilda de Mello e Souza	Moda no século XIX.	O espírito das roupas: A moda no século XIX (São Paulo: Companhia das Letras)	1950	1987
Alice Rangel de Paiva Abreu	Trabalho industrial a domicílio na indústria de confecção.	O Averso da Moda: <i>Trabalho a Domicílio na Indústria de Confecção</i> . (São Paulo: Hicitec)	1980	1986
Tupã Gomes Corrêa	Disco e moda: furacão do rock na articulação do mercado cultural.	Rock nos Passos da <i>Moda</i> - Mídia Consumo X Mercado Cultural (Campinas: Papyrus)	1988	1989
Maria do Carmo Teixeira Rainho	Representações da Roupas e da moda no Rio de Janeiro do Século XIX.	A cidade e a moda: Rio de Janeiro, século XIX (Brasília: UnB)	1992	2002
Wanda Maleronka Ferron (Wanda Maleronka)	Fazer roupa virou moda. Um figurino de ocupação da mulher. São Paulo (1920-1950).	Fazer roupa virou moda. Um figurino de ocupação da mulher. São Paulo (1920-1950).	1996	2007
Airton Francisco Embacher	Moda e identidade: a construção de um estilo próprio.	Moda e identidade (São Paulo: Saraiva)	1998	1999
Miriam da Costa Manso	O Reflexo no Espelho - O vestuário e moda como linguagem artística e simbólica.	O Reflexo no Espelho: o vestuário e moda como linguagem artística e simbólica. (Goiânia: CEGRAF/UFG)	1998	2006
Ana Mery Sehbe de Carli	O Sensacional da Moda	O sensacional da moda (Caxias do Sul: EDUCS)	1999	2002
Cristiane Mesquita	Incômoda moda: uma escrita sobre roupas e corpos instáveis.	Moda Contemporânea: quatro ou cinco conexões possíveis.	2000	2004
Alexandre Bergamo Idargo	A Experiência do Status.	A Experiência do Status. (São Paulo: UNESP)	2000	2007

Maria Claudia Bonadio	Moda: costurando mulher e espaço público. Estudo sobre a sociabilidade feminina na cidade de São Paulo 1913-1929.	Moda e Sociabilidade: Mulheres e consumo na São Paulo dos anos 1920 (São Paulo: Senac)	2000	2007
Sandra Regina Rech	Qualidade na criação e desenvolvimento do produto de moda nas malharias retilíneas.	Moda: por um fio de qualidade. (Florianópolis: UDESC)	2001	2002
Graziela Valadares Gomes de Mello Vianna	Jingles e spots: a moda nas ondas do rádio (1970/2000).	Jingles e spots: a moda nas ondas do rádio (Belo Horizonte: Editora Newton Paiva)	2002	2004
Káthia Castilho Cunha	Do Corpo presente à Ausência do Corpo: Moda e Marketing.	Moda e linguagem.	2003	2004
Renata Pitombo Cidreira	Moda e significação: aparência e estilo nas cenas vestimentárias.	Os sentidos da Moda.	2003	2005
Maria Alice Ximenes	Corpo e roupa: território da existência e da cultura. Reflexões para o redesenho do corpo feminino no século XIX.	O feminino no século XIX; moda e arte na reinvenção do corpo. (Barueri: Estação das Letras e Cores)	2004	2010
Suzana Helena de Avelar Gomes	Moda - entre arte e consumo.	Moda, globalização e novas tecnologias (Barueri: Estação das Letras e Cores)	2005	2009
Ana Paula Celso Miranda	Comportamento de consumo simbólico: a marca como instrumento da relação pessoa-objeto.	Consumo de Moda: a Relação Pessoa-Objeto. (Barueri: Estação das Letras e Cores)	2006	2008
Ana Mery Sehbe de Carli	O corpo no cinema: variações do feminino.	O corpo no cinema: variações do feminino. (Caxias do Sul: EDUCS)	2007	2009
Gabriela Ordones Penna	Vamos, garotas! Alceu Penna: moda, corpo e emancipação feminina (1938-1957).	Vamos, garotas! Alceu Penna: moda, corpo e emancipação feminina (1938-1957). (São Paulo: Annablume)	2007	2010
Geanneti Silva Tavare Salomon	Registros realistas da moda como parte do jogo irônico em DOM CASMURRO, de Machado de Assis.	<i>Moda e ironia</i> em Dom Casmurro (São Paulo: Alameda Editorial)	2007	2010
Mário Antônio Pinto de Queiroz	O herói desmascarado: a imagem do masculino nos editoriais da revista inglesa "Arena Homme Plus" entre 1995 e 2007.	O herói desmascarado: a imagem do homem na moda (Barueri: Estação das Letras e Cores)	2008	2009
Juliana Luiza de Melo Schmitt	Mortes vitorianas: corpos e luto no século XIX.	Mortes vitorianas: corpos, luto e vestuário (Barueri: Estação das Letras e Cores)	2008	2010
Silvana de Vargas Holzmeister	A estética do bizarro: moda e sensibilidade na década de 1990.	O estranho na moda – a imagem nos anos 90. (Barueri: Estação das Letras e Cores)	2008	2010
Mariana Christina de Faria Tavares Rodrigues	Mancebos e mocinhas: análise do comportamento de consumo do vestuário oitocentista brasileiro a partir da obra de Joaquim Manuel de Macedo.	Mancebos e mocinhas: Moda e literatura no Brasil do século XIX. (Barueri: Estação das Letras e Cores)	2009	2010
Maria Carolina Garcia (Carol Garcia)	Imagens errantes: a comunicação nos têxteis do mercado global.	Imagens errantes: ambigüidade, resistência e cultura de moda. (Barueri: Estação das Letras e Cores)	2010	2010

Moda, Cultura e Arte

É provavelmente a análise dos números provenientes do mestrado em Moda, Cultura e Arte, oferecido pelo Centro Universitário Senac que melhor permite avaliar o crescente interesse pela área. Aprovado pela Capes em dezembro de 2004, o programa teve início em agosto do ano seguinte quando ingressou a primeira turma. Em apenas três anos e meio de funcionamento – a última turma ingressou em 2008 – foram defendidos até dezembro de 2010, 39 dissertações que tratam do tema moda – há também alguns trabalhos que focam questões relativas às artes e à cultura, mas estes não foram computados. Destes, quatro já estão publicados em livro, sendo que dois deles com financiados parcialmente pela Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (FAPESP). Há ainda um livro no prelo pela Editora Estação das Letras e Cores. **(ver tabela 4)**

Levando em conta a curta duração do programa (apenas quatro turmas ingressaram antes da suspensão do programa pela instituição em setembro de 2008), o número pode ser considerado bastante alto, especialmente quando comparado com a quantidade de publicações provenientes de dissertações e teses desenvolvidas em outras áreas (Comunicação 11, Sociologia 3; História 3; Psicologia, Engenharia de Produção e Administração 1 em cada).

Tabela 4: Dissertações sobre moda publicadas em forma de livro provenientes do programa de mestrado em Moda, Cultura e Arte (Centro Universitário Senac)

Autor	Título da dissertação/tese	Título, cidade e editora	Data da defesa da dissertação /tese	Data da publicação do livro
Gabriela Ordones Penna	Vamos, garotas! Alceu Penna: moda, corpo e emancipação feminina (1938-1957).	Vamos, garotas! Alceu Penna: moda, corpo e emancipação feminina (1938-1957). (São Paulo: Annablume/Fapesp)	2007	2010
Juliana Luiza de Melo Schmitt	Mortes vitorianas: corpos e luto no século XIX.	Mortes vitorianas: corpos, luto e vestuário (Barueri: Estação das Letras e Cores/Fapesp)	2008	2010
Silvana de Vargas Holzmeister	A estética do bizarro: moda e sensibilidade na década de 1990.	O estranho na moda – a imagem nos anos 90. (Barueri: Estação das Letras e Cores)	2008	2010
Mariana Christina de Faria Tavares Rodrigues	Mancebos e mocinhas: análise do comportamento de consumo do vestuário oitocentista brasileiro a partir da obra de Joaquim Manuel de Macedo.	Mancebos e mocinhas: Moda e literatura no Brasil do século XIX. (Barueri: Estação das Letras e Cores)	2009	2010
Winnie Bastian	Confluências entre Moda e Design.	Moda e design: confluências e convergências (Barueri: Estação das Letras e Cores)	2008	No prelo

Considerações Finais

Os dados apresentados no **Gráfico 1**, permitem afirmar que apesar do crescente interesse sobre o tema na esfera da pós-graduação; e considerando que a grande maioria dos mestrados e doutorados sobre moda são desenvolvidos em programas ofertados por universidades públicas (ver **Gráfico 4**), há um descompasso entre aqui apresentados e o ensino público superior no País. Dos 123 cursos superiores em moda em funcionamento hoje no Brasil, apenas 15 são oferecidos por IES públicas.

Segundo dados do MEC, dentre as universidades públicas que contemplam a moda em seus cursos de graduação e/ou tecnológicos, oito se localizam nos Estados da região Sul (Paraná e Santa Catarina) e são majoritariamente estaduais ou comunitárias, o que evidencia um interesse dos Estados e Municípios na formação de mão-de-obra. Em todo o Brasil, apenas sete funcionam em IES federais, dos quais dois estão em Minas Gerais (UFMG e UFESMG), dois no nordeste (UFPI e UFC), um no Paraná (UTFPR) e outro em Goiás (UFG). Mesmo somando a esses os cursos "Têxtil e Moda" da USP-SP¹⁷ e a habilitação em Bacharelado de Moda da UFJF, o número é ainda muito tímido diante da evidente demanda do mercado.

A observação dos **Gráficos 4a, 4b, 4c e 4d** revela que mais da metade dos mestrados e doutorados sobre moda foram realizados em IES da região Sudeste e sobremaneira dos Estados de São Paulo e Rio de Janeiro; a segunda maior produção se localiza nos Estados do Sul, e na sequência, Nordeste, Centro-Oeste e Norte. Apesar da concentração de estudos em IES da região Sudeste (363 trabalhos, aproximadamente 68% do total) e, sobretudo na USP e UFRJ (103 trabalhos), pouco a pouco, nas regiões onde a indústria do vestuário vem ampliando sua atuação é crescente o interesse pelo tema nos estudos de pós-graduação *Stricto Sensu*¹⁸, a saber, Sul (117 trabalhos no total, sendo 23 desenvolvidos em IES privadas e 93 em públicas), Nordeste (44, sendo 3 em IES privadas e 41 em públicas) ou no Centro-Oeste (21 no total e apenas dois em IES privadas)¹⁹, **Ver Anexo (tabela 5) e Gráficos da série 4 .**

¹⁷ Curso que inicialmente era chamado "Tecnologia em Têxtil e Indumentária" e só ganhou essa denominação em razão da reivindicação do corpo discente.

¹⁸ Em sua tese de doutorado, Mônica Alario traz uma tabela, que disponibiliza os números da produção física nacional do setor de vestuário - 1995/1999 e na qual se observa que apesar do crescimento número de indústrias ligadas ao vestuário no Sudeste do país, em comparação com os dados gerais do País, esses Estados, que em 1995 concentravam 64% da produção, em 1999, possuíam apenas 58% do total, ao passo que no Sul a porcentagem passou de 19% para 23%, no Centro-Oeste de 2%, para 3%, atingindo no Nordeste o maior crescimento, passando de 5 para 11%. (ALARIO, 2007)

¹⁹ Foi localizada apenas uma dissertação sobre moda defendida em IES do Norte do País.

Gráfico 4 a

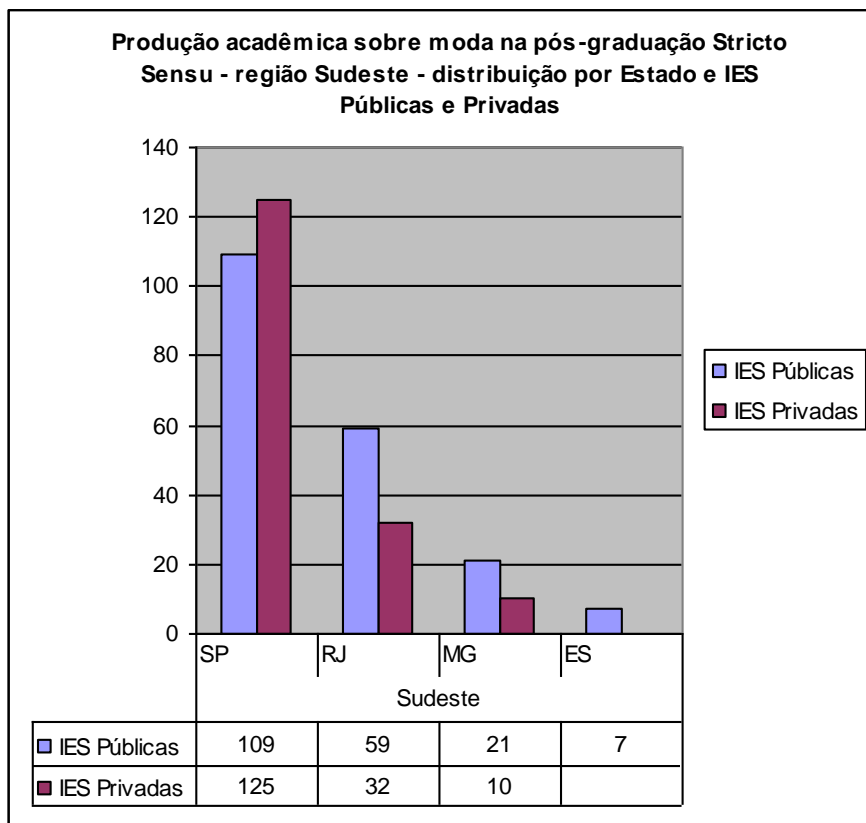


Gráfico 4 b

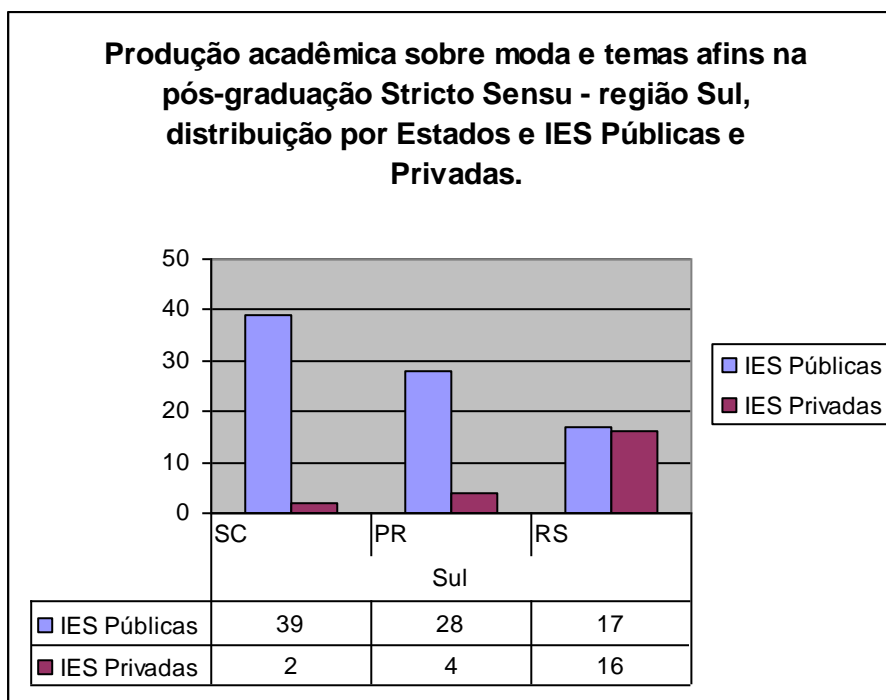


Gráfico 4 c

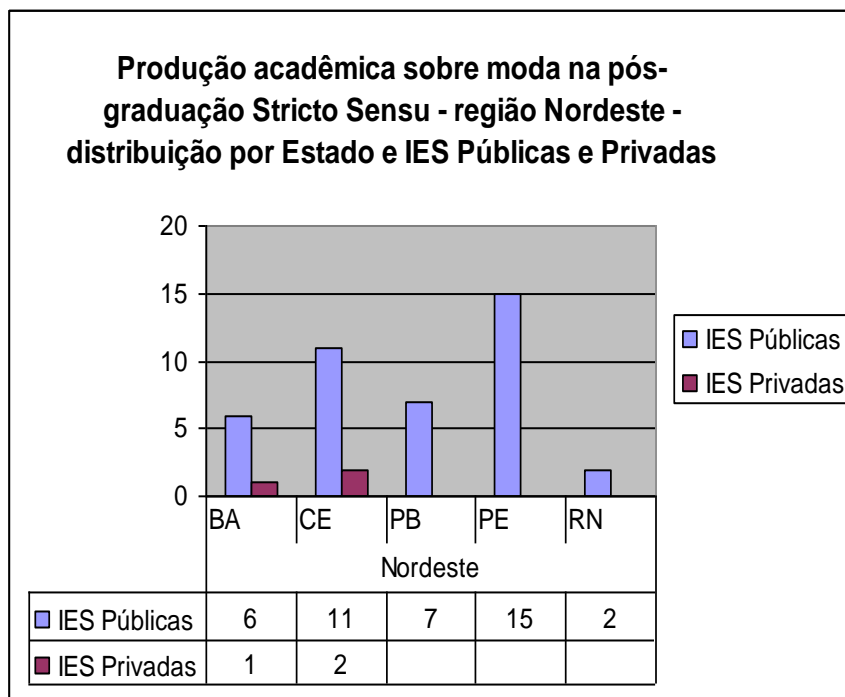
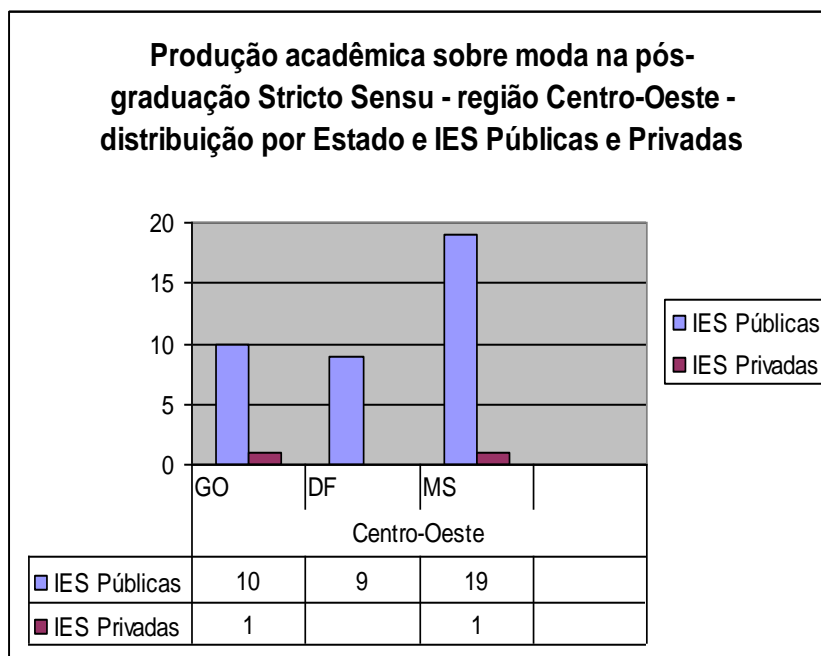


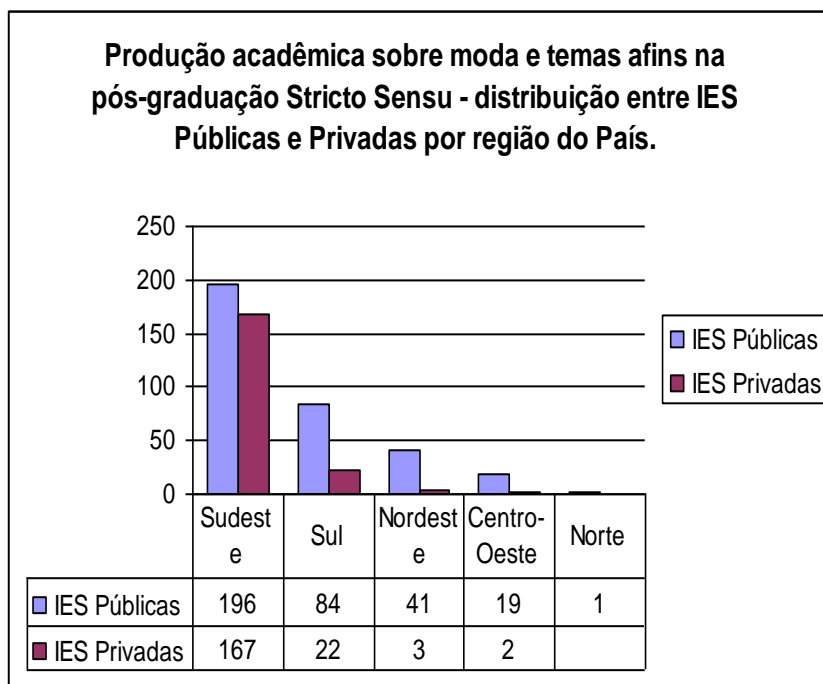
Gráfico 4 d



Os números do **gráfico 5** demonstram que os mestrados e doutorados que tratam de moda, são em sua maioria desenvolvidos em programas ofertados por IES públicas. A única exceção é o Estado de São Paulo, no qual pouco mais de 53% destes são provenientes

de programas de pós-graduação oferecidos por IES privadas (sobretudo a PUC-SP, a UAM e o Centro Universitário Senac). Também o número de cursos de moda oferecidos por IES privadas nesse Estado é bastante significativo, 32, ou seja, uma média de 30% do total, das quais apenas um o é por uma IES pública, o já citado Bacharelado em Têxtil e Moda da USP. Tais números apontam o grande desequilíbrio entre mercado e universidade.

Gráfico 5



A observação da **tabela 6**, e pesquisas realizadas no site do MEC permite afirmar que as universidades públicas ainda resistem ao menos no âmbito da graduação, em oferecer preparação para aquelas que Maria Gabriela Marinho, em texto produzido em 2002 para o livro “Moda, Comunicação e Cultura” denominou carreiras recentíssimas, tais como os cursos de moda, gastronomia e mais recentemente, Jogos Digitais e Estética e Cosmetologia, por exemplo.²⁰ Contrariando a demanda, ainda são raras as IES públicas que oferecem cursos do gênero. Em 2011, a UFRJ irá abrir sua primeira turma do curso de Gastronomia e a relação candidato/vaga para o vestibular 2011 disponibilizada no site dessa universidade,

²⁰ Dados do Guia do Estudante revelam que em todo o país, o curso é oferecido por dezenove IES, das quais, apenas a UFC é pública. Disponível em: <http://guiadoestudante.abril.com.br/universidades/?qu=jogos#>, acesso em 22 de janeiro de 2010.

No mesmo Guia, encontramos setenta e três cursos superiores de Estética e Cosmética, dois quais apenas um é oferecido por uma universidade municipal, a Universidade do Sul de Santa Catarina, que, entretanto, oferece cursos pagos. Disponível em: <http://guiadoestudante.abril.com.br/universidades/estetica-cosmetica/unisul-universidade-do-sul-de-santa-catarina-tubarao-sc-tecnologico.shtml>, acesso em 22 de janeiro de 2010.

revela que o novo curso foi o mais procurado, tendo 115,88 candidatos por vaga, contra 104,23 no curso de Medicina.²¹

Do que se conclui, que apesar do visível crescimento dos estudos sobre moda na pós-graduação – especialmente quando comparado ao já citado panorama disponibilizado em 2001 no site do Nidem -, pouco se avançou em relação ao quadro delineado por Maria Gabriela Marinho em 2002, quando ao analisar o Ensino Superior em Moda no país no limiar dos séculos XX e XXI, observava que as universidades privadas tinham “uma atuação muito mais dinâmica e agressiva do que o setor público” (2005:26), as quais apresentam inúmeros entraves burocráticos e, em minha opinião, especialmente em razão do posicionamento ideológico de seus dirigentes, não conseguem expandir-se de forma a atender as demandas do mercado e da sociedade, optando muitas vezes por ampliar-se na direção contrária a essas demandas.

Bibliografia:

ALARIO, Mônica Agda. *Os estilistas e a produção de moda*. Tese de doutorado em Sociologia. UNESP, 2007.

ARAUJO, Denise Castilho de; PASSINI, Thaís e SCHEMES, Claudia. Alta costura nacional: Rui Spohr, um ícone da moda gaúcha. In: *Modapalavra e-periódico*, Ano 2, n.4, ago-dez 2009, pp. 62 . 79. ISSN 1982-615x.

CARRASCOSA, João (Ed.). *O Brasil na moda (Backstage)*, São Paulo: Editora Caras, 2003.

BUEST, Andreana. Conceito de moda fora das passarelas. In: *E-Letras*, Curso de Letras UTP, Vol. 10 nº 10, ISSN 1808-9119, junho / 2005. Disponível em: <http://www.utp.br/eletras/ea/eletras10/Resumo.asp>

CARTA, Manuela. História da confecção brasileira. In: *Vogue Brasil*, no.91, Janeiro de 1983.

COAN, Durval Calegari e KON, Anita. Transformações da indústria têxtil brasileira: a transição para a modernização. In: *Revista de Economia Mackenzie*, Ano 3, n. 3. p. 11-34, 2005. Disponível em: <http://www3.mackenzie.br/editora/index.php/rem/article/viewFile/774/461>, acesso em 17 de janeiro de 2010.

MARINHO, Maria Gabriela S.M.C.. Ensino Superior de Moda: Condicionamentos sociais e institucionalização acadêmica em São Paulo. Uma abordagem histórica. In: Wajnman, Solange e ALMEIDA, Adilson (Orgs). *Moda, Comunicação e Cultura: um olhar acadêmico*. São Paulo: Arte & ciência, 2005.

PIRES, Dorotéia Baduy. A história dos cursos de design de moda no Brasil. *Revista Nexos: Estudos em Comunicação e Educação*. Especial Moda/Universidade Anhembi Morumbi – Ano VI, nº 9 (2002) – São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, 112 p. ISSN 1415-3610. Disponível em: [http://www.designbrasil.org.br/sites/default/files/images/file/db_historia_escola_design_moda\[1\].pdf](http://www.designbrasil.org.br/sites/default/files/images/file/db_historia_escola_design_moda[1].pdf), acesso em 10 de janeiro de 2011.

²¹http://portal.acesogrduacao.ufrj.br/index.php?option=com_rokdownloads&view=file&Itemid=16&id=742:relacao-candidato-vaga-apos-the-ufrj-2011

PONTES, Heloisa. A paixão pelas formas. *Novos estud.* - CEBRAP, Mar 2006, no.74, p.87-105. ISSN 0101-3300.

SANCHEZ, Lucinéia. *Os moldes da moda: um estudo sobre o estado dos cursos de formação em moda no Brasil.* Mestrado em Educação, Universidade Regional de Blumenau, 2006. Disponível em: http://proxy.furb.br/tede/tde_arquivos/4/TDE-2006-11-14T104049Z-141/Publico/Diss%20Lucineia%20Sanches.pdf, acesso em 10/01/2011.

SANTAELLA, Lúcia. *O que é Semiótica.* São Paulo: Brasiliense, 1983.

SOUZA, Gilda de Mello. *A idéia e o figurado.* São Paulo: Duas cidades, Editora 34, 2005.

Anexo:

Tabela 5: Livre-docência, teses e dissertações sobre moda (e temas afins) produzidas no Brasil 1926-2010.

Nome do autor(a)	Título	Instituição de Ensino Superior	Grau/Área	Ano	Orientador(a)
1. Virgilio Mauricio da Rocha	Da mulher - Proporções, beleza de deformação, hysiene e moda, hygiene e Sport.	UFRJ	Faculdade de Medicina	1926	
2. Gilda de Mello e Souza	Moda no século XIX.	USP	Doutorado em Sociologia	1950	Roger Bastide
3. Ida Lewkowicz	Aspectos do pensamento dos indústrias têxteis paulistas (1919-1930)	USP	Mestrado em História	1978	Maria Thereza S. Petrone
4. Eneida do Rego Monteiro Bomfim	Vocábulos e expressões referentes ao vestuário nos autos de Gil Vicente.	PUC-RJ	Mestrado em Letras	1978	Evanildo Cavalcante Bechara
5. Carlos Eduardo Machado Júnior	Composição indumentária: forma expressiva de comunicação no Brasil colonial.	USP	Mestrado (informação sobre a área não localizada)	1979	Modesto Farina
6. Alice Rangel de Paiva Abreu	Trabalho industrial a domicílio na indústria de confecção.	USP	Doutorado em Sociologia	1980	Leôncio Martins Rodrigues
7. Zilda Fernandes	O léxico do vestuário de Porto Alegre e Cuiabá.	PUC-RS	Mestrado em Lingüística e Letras	1980	Elvo Clemente
8. Heitor Mansur Caulliraux	Estudo da organização do trabalho na indústria do vestuário.	UFMG	Mestrado em Administração	1981	Nilton Vargas
9. Roberto Smith	Troca desigual e regionalismo: uma avaliação da industrialização recente no nordeste brasileiro: o	UFC	Mestrado em Economia	1981	Agamenon Tavares de Almeida

	complexo industrial têxtil.				
10. Teresa Souza	Análise da localização e crescimento das indústrias têxteis e de confecções nacionais.	UFMG	Mestrado em Administração	1982	Wayne Thomas Enders
11. Ana Lúcia Alves Pereira	Políticas mercadológicas do sub-setor do jeans em Belo Horizonte.	UFMG	Mestrado em Administração	1984	Luiz Antonio Antunes Teixeira
12. Nanci dos Santos Lauro	Metodologia Para Seleção de Vestimentas de Trabalho.	UFSC	Mestrado em Economia Doméstica	1984	Otávio Ferrari Filho
13. Valda Maria de Queiróz	Trama e o texto da moda.	UnB	Mestrado em Sociologia	1986	Maria Angélica Brasil Gonçalves Madeira
14. Carlos Magno Corrêa Gibrail	Sobrevivência das pequenas e médias empresas de confecção infantil.	PUC-SP	Mestrado em Administração de Empresas	1987	Maria de Lourdes Manzini Couvre
15. Francisca Aragão da Cunha Lima	Moda: imposição do Gosto.	UFPE	Mestrado em Antropologia	1987	Danielle Perin Rocha Pitta
Washington Drummond	A paisagem dos corpos: música - estilo - cidades.	UFBA	Mestrado em Comunicação	1988	Armindo Jorge de Carvalho Bião
16. Tupã Gomes Corrêa	Disco e moda: furacão do rock na articulação do mercado cultural.	USP	Tese de livre docência Jornalismo e Editoração	1988	
17. Saul Santos Contreras	Indústria do vestuário do município do RJ: diagnóstico e proposta de organização do processo produtivo.	PUC-RJ	Mestrado em Engenharia de Produção	1989	Paulo Roberto Tavares Dalcol
18. Anfrileny Soares da Rocha	Estratégias de sobrevivência das microempresas do setor de calçados do estado do Ceará: reflexão a partir dos pólos de produção.	UFC	Mestrado em Economia	1990	Francisco Correia de Oliveira
19. Maria Elisa de Paula Eduardo Gravello	Costura social do vestuário: Da teoria à prática.	USP	Doutorado em Antropologia Social	1991	Lux Boelitz Vidal
20. Nayá Gomes Corrêa	Como são percebidos os produtos estrangeiros: Um estudo comparativo sobre grifes de roupas, perfumes e vinhos estrangeiros.	USP	Mestrado em Relações Públicas, Propaganda e Turismo	1991	Francisco Assis Martins Fernandes
21. Regina Meyer Branski	O acordo multifibras e as exportações brasileiras de produtos têxteis e de vestuário.	Unicamp	Mestrado em Economia	1992	Otaviano Canuto dos Santos Filho
22. Maria do Carmo Teixeira Rainho	Representações da Roupas e da moda no Rio de Janeiro do Século XIX.	PUC-RJ	Mestrado em História	1992	José Calazans Falcon
23. Vera Lúcia	Entorno acadêmico e industrial	USP	Mestrado em Artes	1993	Maria Stella Orsini

Gibert Pieruccini	têxtil no vestir e morar brasileiros.				
24. Maria Cristina Volpi Nacif	Obra Consumada; uma abordagem estética da moda feminina, no Rio de Janeiro, entre 1932 e 1947. Rio de Janeiro, 1993.	UFRJ	Mestrado em Artes Visuais	1993	Guilherme Sias Barbosa
25. Silvana Selingardi Sampaio	Relações de produção e de trabalho: uma análise geográfica da indústria do vestuário, calçados e artefatos de tecidos Rio Claro, SP e suas vinculações espaciais.	Unesp	Mestrado em Geografia	1993	Sílvia Selingardi Sampaio
26. Maria Zélia Borges	Vocabulário da moda no português do Brasil: abril/90 a janeiro/91.	USP	Doutorado em Lingüística	1994	Geraldina Porto Witter
27. Maxwell Veras Rodrigues	A administração dos custos indiretos de produção nas indústrias têxteis do ramo de fiação e tecelagem de algodão da cidade de Fortaleza-Ceará.	UFPB	Mestrado (informação não localizada)	1994	George Sebastião Guerra Leone
28. Marines Antunes Calil	A aventura de um estilo. Um pequeno estudo dos "fashion clubs" do gênero "dance music" na cidade de São Paulo.	USP	Mestrado em Antropologia Social	1994	Jose Guilherme Cantor Magnani
29. Katy Maia	Confecções Cianorte: um distrito industrial?	UFPR	Mestrado em Desenvolvimento Econômico	1994	Liana Maria da Frota Carleial
30. Simone Saisse Lopes	O Brasil e o acordo multifibras.	PUC-RJ	Mestrado em Economia	1994	Marcelo de Paiva Abreu
31. Alexandra Nazareth Paula	A liberalização comercial no Brasil: impactos sobre o complexo têxtil/ vestuário.	UFRJ	Mestrado em Economia	1994	Honório Kume
32. Paula Meyer Soares	Abertura comercial, setor têxtil por um fio: avaliação dos impactos do processo de abertura comercial sobre o setor têxtil e as estratégias de adaptação.	FGV-SP	Mestrado em Economia de Empresas	1994	Robert Nicol
33. Leila Hadler	Tecelagem artesanal com lã: da cultura popular ao campo da moda. Uma experiência vivenciada pelo núcleo de produção de tecelagem.	UFPEl	Mestrado em Economia Doméstica	1994	Maria Elisa de Paula Eduardo Caravello Co-orientador: Maria Isabel Cunha
34. Solange Colder	Indústria têxtil: inovações tecnológicas e impactos sobre as qualificações dos trabalhadores.	Unicamp	Mestrado em Política Científica e Tecnológica	1994	Maria Alice Rosa Ribeiro
35. Hilda Quialheiro Abreu	Do traçado ao molde: evolução e representação gráfica da modelagem de vestuário.	Unesp	Mestrado em Desenho Industrial	1995	José Carlos Plácido da Silva

36.	Izaías Penso	Relação entre o consumismo socialmente estereotipado e a formação da personalidade de jovens de origem étnica diferenciada.	PUC-RS	Mestrado em Psicologia	1995	Cícero Emídio Vaz
37.	Wanda Maleronka Ferron	Fazer roupa virou moda. Um figurino de ocupação da mulher. São Paulo (1920-1950).	USP	Doutorado em História Econômica	1996	Isabela Nascimento Frade
38.	João Roberto Grahl	A facilidade com que nasce e morre a pequena indústria do vestuário e as táticas utilizadas por aquelas que estão conseguindo sobreviver.	UMESP	Mestrado em Administração	1996	Mauro Tapias
39.	Renato de Castro Garcia	Aglomerções setoriais ou distritos industriais: um estudo das indústrias têxtil e de calçados no Brasil.	Unicamp	Mestrado em Economia	1996	Maria Carolina A. F. de Souza
40.	João Batista Guedes	Despindo o Jeca. Modos e Modas de vestir o campo.	UFPB	Mestrado em Sociologia Rural	1996	Durval Muniz de Albuquerque Junior
41.	Eduardo de Aquino Lucena	Estrutura, Ciclo de Vida e Desempenho Organizacionais: um Estudo Comparativo de Casos nas Malharias de Pernambuco.	UFPE	Mestrado em Administração	1997	Marcelo Milano Falcão Vieira
42.	Jussara Rocha Nascimento	A reconstrução da herança cultural africana na arte do Ilê Aiyê: o vestuário como afirmação de identidade.	UFBA	Mestrado em Artes Visuais	1997	Maria de Lourdes Siqueira
43.	Renata Pitombo Cidreira	A Sagração da Aparência: Moda e Imprensa.	UFBA	Mestrado em Comunicação	1997	Marcos da Silva Palácios
44.	Silvia Helena Soares	Textura áspera.	UFRJ	Mestrado em Comunicação	1997	Heloisa Buarque de Hollanda
45.	Kerli Cristina Pacheco de Araújo.	A Via direta ao consumidor: estrutura e localização do comércio têxtil na cidade de Americana - SP .	Unesp	Mestrado em Geografia	1997	Silvana Maria Pintaudi
46.	Valeska Freitas	Dialética da moda: a máquina experimental de Flavio de Carvalho.	UFSC	Mestrado em Literatura	1997	Raul Antelo
47.	Mauricio de Campos Martinez	A modernização do sistema organizacional da indústria têxtil como resultado do impacto causado pelas importações.	Unicamp	Mestrado em Profissional em Qualidade	1997	Manuel Folledo
48.	Karla Bilharinho Guerra	Moda e estilos de vida: um estudo sobre a formação do campo da moda no Brasil.	UFMG	Mestrado em Sociologia	1997	Leonardo Hipolito Genaro Figoli
49.	Ana Paula Celso de Miranda	Comportamento de consumo vestuário de moda feminino: análise exploratória.	UFPR	Mestrado em Administração	1998	Renato Marchetti

50. Luciane Adário Biscolla Robic	Administração da identidade da marca em empresas brasileiras de varejo de moda: um estudo exploratório.	PUC-SP	Mestrado em Administração de Empresas	1998	Alexandre Luzzi Las Casas
51. Andrea Cristina Lisboa de Miranda	O Traje dominante. Do Papel Social da Indumentária no Barroco Joanino enquanto forma expressiva de comunicação.	UFRGS	Mestrado em Artes Visuais	1998	Álvaro Montenegro Valls
52. Fernanda de Paula Silva	Moda: um olhar antropológico.	UFRJ	Mestrado em Artes Visuais	1998	Rosza Wigdorovicz Vel Zoladz
53. Teresa Cristina Toledo de Paula	Inventando Moda e Costurando História: Pensando a Conservação de Têxteis no Museu Paulista – USP. Link: http://www.bibliotecadigital.ufmg.br/dspace/bitstream/1843/VCSA-87XQWR/1/tese___luciana_crivellari_dulci.pdf	USP	Mestrado em Ciência da Informação e Documentação	1998	Maria Helena Pires Martins
54. Christiane de Faria Pereira	O vestuário e o imaginário cultural da elite fluminense na primeira metade do século XIX.	UFF	Mestrado em Ciências da Arte	1998	Ued Maluf Co-orientador: José Maurício Saldanha Alvarez
55. Maria Carmem Romero	A sublime arte de Toscani: um estudo de caso da arte publicitária da Benetton.	USP	Mestrado em Ciências da Comunicação	1998	Victor Aquino Gomes
56. Miriam da Costa Manso	O Reflexo no Espelho - O vestuário e moda como linguagem artística e simbólica.	USP	Mestrado em Ciências da Comunicação	1998	Sandra Maria Ribeiro de Souza
57. Valerie Christiane Bergamasco Gross	Grifes brasileiras no mercado internacional da moda: estudo de caso.	USP	Mestrado em Ciências da Comunicação	1998	Victor Aquino Gomes Correa
58. Káthia Castilho Cunha	Configurações de uma Plástica - Do Corpo a Moda.	PUC-SP	Mestrado em Comunicação e Semiótica	1998	Ana Claudia de Oliveira
59. Mayra Taiza Sulzbach	Algumas considerações sobre o impacto da abertura nos setores têxtil e vestuário brasileiros, com ênfase no caso de Santa Catarina.	UFPR	Mestrado em Desenvolvimento Econômico	1998	Ramon Vicente Garcia Fernandez
60. Flavio da Silveira Bruno	Arquitetura de estruturação do conhecimento sobre o desenvolvimento de novos tecidos na indústria têxtil.	UFRJ	Mestrado em Engenharia de Produção	1998	Rogério de Aragão Bastos do Valle.
61. Maria Gorete Felipe	Terminologia da confecção do vestuário: Um subconjunto hierarquicamente estruturado para banco de termos.	UFRN	Mestrado em Engenharia Mecânica	1998	Rasih Ladchumanananda sivam

62. Dayse Maria de Azevedo Martins	Zuzu Angel: a identidade cultural brasileira através da moda.	UFRJ	Mestrado em História da Arte	1998	Beatriz Resende
63. Sebastião Marques Cardoso	Absolutamente figurinos: João do Rio e o Horizonte técnico das duas primeiras décadas do século XX.	Unesp	Mestrado em Letras	1998	Luiz Roberto Velloso Cairo
64. Airton Francisco Embacher	Moda e identidade: a construção de um estilo próprio.	PUC-SP	Mestrado em Psicologia	1998	Antonio da Costa Ciampa
65. Tadeu Antonio de Oliveira Penina	A abertura comercial brasileira e o impacto no processo gerencial das micro e pequenas empresas do setor de confecção do Espírito Santo.	FGV-RJ	Mestrado em Administração	1999	Paulo Reis Vieira
66. David Colin Morton Bilsland	Avaliação das Mudanças Estratégicas na Cia Hering.	FURB	Mestrado em Administração	1999	Leonel Cezar Rodrigues
67. Astrid Sampaio Façanha	A moda em ação: entre pigmentos, scrapt books e passarelas.	UFRJ	Mestrado em Ciência da Informação	1999	Maria de Nazaré F Pereira e Lina Vania R. Pinheiro
68. Joaquim Carlos da Silva Barbosa	Marketing de moda na internet: estudo de casos no segmento de roupas de marcas.	USP	Mestrado em Ciências da Comunicação	1999	Victor Aquino Gomes Correa
69. Mabel Feres	O mundo da pose: Um olhar sobre a fotografia de moda no Brasil.	USP	Mestrado em Ciências da Comunicação	1999	Antônio Luiz Cagnin
70. Manon de Salles Ferreira	O reflexo no espelho.	USP	Mestrado em Ciências da Comunicação	1999	Victor Aquino Gomes Correa
71. Ana Mery Sehbe de Carli	O Sensacional da Moda.	PUC-SP	Mestrado em Comunicação	1999	Maria Luia Santaella
72. Dorotéia Barduy Pires	A prática social da produção do vestuário, sua teorização e sistematização pela Academia: o modo de vestir como componente da educação feminina.	PUC-PR	Mestrado em Educação	1999	Maria Elizabeth Blanck Miguel
73. Marinilzes Moradillo Mello	A reforma da educação profissional e o tecnólogo do vestuário: algumas implicações.	USP	Mestrado em Educação	1999	Lucia Emilia Nuevo Barreto Bruno
74. Maria Alice Vasconcelos Rocha	Contribuição ao Desenvolvimento de uma Metodologia para a Caracterização do Comportamento do Consumidor da Indústria do Vestuário: uma abordagem segundo Maslow.	UFPE	Mestrado em Engenharia de Produção	1999	Francisco Ramos
75. Bersange Galdino da Silva	Moda e produtividade em indústria de confecção.	UFRJ	Mestrado em Engenharia de Produção	1999	Carlos Alberto Nunes Cosenza
76. Wanderley Lima de Paulo	Análise da avaliação da produção na pequena indústria têxtil.	USP	Mestrado em Engenharia de Produção	1999	Edmundo Escrivão Filho

77. José Mário Martinez Ruiz	Etiqueta: sociabilidade e moda: a identidade da elite paulistana (1895-1930).	Unesp	Mestrado em História	1999	Zélia Lopes da Silva
78. Adilson José de Almeida	Uniformes da Guarda Nacional: 1831-1852: A indumentária na organização e funcionamento de uma associação armada.	USP	Mestrado em História	1999	Ulpiano Toledo Bezerra de Menezes
79. Dario Caldas	O velho e o novo na moda masculina: o processo de difusão da inovação no segmento clássico.	USP	Mestrado em Relações Públicas, Propaganda e Turismo	1999	Waldir Ferreira
80. Cláudio Hoffmann Sampaio	Relação entre orientação para o mercado e performance empresarial em empresas de varejo de vestuário do Brasil. Link: http://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/2882/000282856.pdf?sequence=1	UFRGS	Doutorado em Administração	2000	Fernando Bins Luce
81. Maria Eugênia Albino Andrade	A informação tecida na moda: o campo das micro e pequenas indústrias do vestuário em Minas Gerais.	UFRJ	Doutorado em Ciência da Informação	2000	Regina Maria Marteleto
82. Maria Cristina Volpi Nacif	Estilo urbano; um estudo das formas vestimentares das camadas médias urbanas, no Rio de Janeiro, na primeira metade do século XX.	UFF	Doutorado em História	2000	Ana Maria Mauad
83. Juventino Ruas Abreu Júnior	Análise dos determinantes estruturais e estratégicos da indústria da confecção e do vestuário de Montes Claros.	UFMG	Mestrado em Administração	2000	José Edson Lara
84. Beatriz Alves Velho	A moda brasileira e a telenovela: um estudo exploratório.	UFRJ	Mestrado em Administração	2000	Everardo Pereira Rocha
85. Leslye Bombonato Ursini	A revista O Cruzeiro na virada da década de 1930. Link: http://cutter.unicamp.br/document/?code=vtls000200057	Unicamp	Mestrado em Antropologia	2000	Mariza Correa
86. Wanda Vilhena Freire	Espaços do comércio da moda no Rio de Janeiro; caracterização de um conjunto de lojas no centro da cidade. Um estudo de caso.	UFRJ	Mestrado em Arquitetura	2000	Ana Maria de Ranieri J Rambauské
87. Suzana Helena de Avelar Gomes	A comunicação da moda na era da globalização.	PUC-SP	Mestrado em Comunicação e Semiótica	2000	Maria Lucia Santaella
88. Jane Cristina Franco De Lima	A Educação da Mulher Influenciando o Mundo dos Homens.	UEM	Mestrado em Educação	2000	Terezinha Oliveira
89. Maria Claudia Bonadio	Moda: costurando mulher e espaço público. Estudo sobre a sociabilidade feminina na cidade	Unicamp	Mestrado em História	2000	Vera Hercília (Vavy) Pacheco

	de São Paulo 1913-1929. Link: http://cutter.unicamp.br/document/?code=000474852				Borges
90. Lúcia Fernanda Misse Soares.	Imagens da criança na publicidade de vestuário infantil.	USM	Mestrado em Psicologia	2000	Mitsuko Aparecida Makino Antunes
91. Cristiane Mesquita	Incômoda moda: uma escrita sobre roupas e corpos instáveis.	PUC-SP	Mestrado em Psicologia Clínica	2000	Suely Belinha Rolnik
92. Alexandre Bergamo Idargo	A Experiência do Status.	USP	Mestrado em Sociologia	2000	Sérgio Miceli
93. Claudia da Silva Pereira	Patricinhas da Zona Sul: adolescência nas camadas médias cariocas.	UFRJ	Mestrado em Sociologia e Antropologia	2000	Miriam Goldenberg
94. José Luiz Dutra	Onde você comprou esta roupa tem para homem? Um estudo antropológico sobre moda e masculinidade.	UFRJ	Mestrado Sociologia e Antropologia	2000	Mirian Goldenberg
95. Ana Maria Peçanha Barreira	O espelho de Sorciére: moda, beleza e sedução.	USP	Doutorado em Ciências da Comunicação	2001	Victor Aquino Gomes Correa
96. Eduardo de Aquino Lucena	A aprendizagem profissional de gerentes-proprietários do setor de varejo de vestuário de Florianópolis.	UFSC	Doutorado em Engenharia de Produção	2001	Cristiano Jose Castro de Almeida Cunha
97. Fernando Ribeiro de Melo Nunes	A influência dos fluxos logísticos sobre o tamanho e a idade das empresas fabricantes de jeans femininos para adolescentes e jovens.	UFSC	Doutorado em Engenharia de Produção	2001	Carlos Manuel Taboada Rodriguez
98. Isaak Newton Soares	Influências dos grupos de referência e da mídia no consumo de artigos de vestuário dos adolescentes da cidade de Curitiba: um estudo exploratório.	UFPR	Mestrado em Administração	2001	Renato Marchetti
99. Flávio Oscar Nunes Bragança	Moda, arte indústria: estudo sobre a criação artística na produção do vestuário moderno.	UFF	Mestrado em Ciências da Arte	2001	Rosa Inês de Novais Cordeiro
100. Charbelly Imaculada de Almeida Estrella	Corpo das modas, modas de corpo: do projeto de vestir-se à multiplicidade das superfícies contemporâneas.	UFRJ	Mestrado em Comunicação	2001	Ieda Tucherman
101. Geraldo Fonseca Filho	Merchandising: a comunicação silenciosa entre o produto e o consumidor, no ponto de venda.	Unip	Mestrado em Comunicação	2001	Anna Maria Balogh
102. Leda Márcia Muller Ribeiro	Up underwear: o percurso da moda íntima na década de 90 - estratégias e linguagem.	PUC-SP	Mestrado em Comunicação e Semiótica	2001	Jerusa Pires Ferreira
103. Simone	Por baixo da roupa de baixo: um estudo da representação da	PUC-RJ	Mestrado em	2001	Luiz Antonio Luzio

Formiga	mulher pela publicidade.		Design		Coelho
104. Leticia de Freitas Cardoso Freire	Cá entre nós! Deixa que eu seja eu: um estudo de caso sobre os usos que alunos do Colégio Imaculada Conceição de Montes Claros/MG fazem do uniforme escolar.	PUC-MG	Mestrado em Educação	2001	Wanda Ward
105. Margareth Zekveld Daher	Moda: uma questão de educação?	UEL	Mestrado em Educação	2001	Levino Bertan
106. Sandra Regina Rech	Qualidade na criação e desenvolvimento do produto de moda nas malharias retilíneas.	UFSC	Mestrado em Engenharia de Produção	2001	Olga Regina Cardoso
107. Suely da Silva Carreira	Análise dos fatores de sucesso das empresas no ramo de confecções na região noroeste do Paraná: "Corredor da Moda" período 1990 a 2000.	UFSC	Mestrado em Engenharia de Produção	2001	Antonio Diomario de Queiroz
108. Patrícia Porto Malta Martins	Relações de cooperação como instrumento para emergência da territorialidade local - o caso das indústrias de confecção de Jaraguá (GO).	UNB	Mestrado em Geografia	2001	Cláudia Andreoli Galvão
109. Viviane Adriana Saballa	Parecer para ser: a função social da indumentária em Pelotas (1890-1914).	PUC-RS	Mestrado em História	2001	José Augusto Avancini
110. Joelma Leão	A Engenharia da Moda e os Programas das Tv's por Assinatura (Análise das Tendências de Moda Primavera/Verão 97 Através de Estudos de Casos das Empresas 'Promostyl', 'Ciba' e 'Du Pont' e os Programas '86-60-86' e 'Style'). Link: http://cutter.unicamp.br/document/?code=vtls000217740	Unicamp	Mestrado em Multimeios	2001	Etienne Ghislain Samain
111. Branislav Kontic	Aprendizado e Metrôpole: a reestruturação produtiva da indústria do vestuário em São Paulo.	USP	Mestrado em Sociologia	2001	Glauco Antônio Truzzi Arbix
112. Valéria Brandini	Vestindo a rua: moda, cultura & metrôpole.	USP	Doutorado em Ciências da Comunicação	2002	Victor Aquino Gomes Correa
113. José Luiz Rodrigues	Comunicação e imagem: as instigâncias da fotografia (entre a tradição, a manipulação e a alteração)	UFRJ	Doutorado em Comunicação	2002	José Amaral Argolo
114. Airton Francisco Embacher	O ensino da moda na era da informação: um estudo das universidades corporativas no setor de varejo de moda.	PUC-SP	Doutorado em Comunicação e Semiótica	2002	Rogério da Costa Santos
115. Maria de Lourdes Barreto Gomes	Um modelo de nivelamento da produção à demanda para a indústria de confecção do	UFSC	Doutorado em Engenharia de Produção	2002	Dálvio Ferrari Tubino

	<p>vestuário segundo os novos paradigmas da melhoria dos fluxos de processos.</p> <p>Link: http://www.tede.ufsc.br/teses/PEP_S3021.pdf</p>				
116. Valda Maria de Queiroz	A moda como Fenômeno Sociológico.	UnB	Doutorado em Sociologia	2002	Marcel Burskin
117. Carlos Alberto Ribeiro Simões Júnior	Terceirização de atividades produtivas: um estudo de caso na indústria do vestuário capixaba.	UFES	Mestrado em Administração	2002	Mônica de Fátima Bianco
118. Tatiana Souza Costa Soter da Silveira	Luxo, moda e marca :um estudo do comportamento de consumo dos yuppies brasileiros.	UFRJ	Mestrado em Administração	2002	Everardo Pereira Rocha
119. Cristiane de Lourdes Paschoalino Gomes	Fatores intervenientes no comportamento de consumo vestuário de moda feminina loja de shopping Curitiba.	UFSC	Mestrado em Administração	2002	Carlos Wolowski Mussi
120. Patrícia Sant'Anna	O desfile de Imagens. Um estudo sobre a linguagem visual das revistas de moda (1990-2000).	Unicamp	Mestrado em Antropologia Social	2002	Heloisa André Pontes
	<p>Link: http://cutter.unicamp.br/document/?code=vtls000249886</p>				
121. Marta Kasznar Feghali	A informação de moda: mecanismos de poder, sedução e status na sociedade.	UFRJ	Mestrado em Ciência da Informação	2002	Regina Maria Marteleto
122. Christiane Paula Godinho Santarelli	Moda e Processo: um estudo sobre o consumo dos jovens moradores da periferia da cidade de São Paulo.	USP	Mestrado em Ciências da Comunicação	2002	Victor Aquino Gomes Correa
123. Janaina Alucci	Joalheria contemporânea: uma abordagem experimental.	USP	Mestrado em Ciências da Comunicação	2002	Victor Aquino Gomes Correa
124. Márcia Luiza Machado Figueira	Representações de corpo adolescente feminino na Revista Capricho: saúde, beleza e moda.	UFRGS	Mestrado em Ciências do Movimento Humano	2002	Silvana Vilodre Goellner
	<p>Link: http://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/2856/000377260.pdf?sequence=1</p>				
125. Ruth Joffily	Jornalismo de moda, jornalismo feminino e a obra de Alceu Penna.	UFRJ	Mestrado em Comunicação	2002	Raquel Paiva
126. Virgínia Todeschini Borges	Uma questão de estilo: considerações sobre a cobertura de moda na mídia impressa carioca.	UFRJ	Mestrado em Comunicação	2002	José Amaral Argolo
127. Maria Carolina Garcia Geraldi	Moda e identidade no cenário contemporâneo brasileiro: uma análise semiótica das coleções de	PUC-SP	Mestrado em Comunicação e	2002	Ana Claudia de Oliveira

	Ronaldo Fraga.		Semiótica		
128. Graziela Valadares Gomes de Mello Vianna	Jingles e spots: a moda nas ondas do rádio (1970/2000).	UFMG	Mestrado em Comunicação Social	2002	Dalmir Francisco
129. Milton Brás Portocarrero Naveira	Iniciativa de desenvolvimento local no setor do vestuário Mato Grosso do Sul: o consórcio de exportação como alternativa.	UCBD	Mestrado em Desenvolvimento Local	2002	Cleonice Alexandre Le Bourlegat
130. Cristina Araújo de Seixas	A questão da Cópia e da Interpretação no Contexto da Produção de Moda da Casa Canadá no Rio de Janeiro na Década de 50.	PUC-RJ	Mestrado em Design	2002	Denise Berruezo Portinari
131. Valdice Gomes Vasconcelos Dantas	Redes de cooperação produtiva: estudo de casos em pequenas empresas do setor do vestuário - fabricantes de roupas de moda praia e ginástica.	UFPB	Mestrado em Engenharia de produção	2002	Maria de Lourdes Barreto Gomes
132. Fabiana de Luna Rodrigues Dage Freire	Marketing e desenvolvimento de produto como estratégia competitiva para a indústria têxtil nacional.	UFRJ	Mestrado em Engenharia de Produção	2002	Heitor Mansur Caulliraux
133. Adilson da Silva	A organização do trabalho na indústria do vestuário: uma proposta para o setor da costura.	UFSC	Mestrado em Engenharia de Produção	2002	Fernando Antonio Forcellini
134. Daniela Carneiro da Cunha	Avaliação dos resultados da aplicação de postponement uma grande malharia e confecção de Santa Catarina.	UFSC	Mestrado em Engenharia de Produção	2002	Antonio Galvão Naclério Novaes
135. Claudia Pereira Dutra	A prenda no imaginário tradicionalista. Link: http://www.paginadogaicho.com.br/tese/prenda.pdf	PUC-RS	Mestrado em História	2002	Moacyr Floees
136. João Batista Braga Neto	Da lei do contraste simultâneo das cores de Michel Eugene Chevreul as criações de Sonia Delaunay em arte e moda.	PUC-SP	Mestrado em História	2002	Maria Helena Roxo Beltran
137. André Ricardo Robic	O comportamento informacional nos sistemas de informações de marketing: um estudo exploratório no setor do varejo de moda.	USP	Doutorado em Administração	2003	Fauze Najib Mattar
138. Renata Pitombo Cidreira	Moda e significação: aparência e estilo nas cenas vestimentárias.	UFBA	Doutorado em Comunicação	2003	Armindo Jorge de Carvalho Bião
139. Kátia Castilho Cunha	Do Corpo presente à Ausência do Corpo: Moda e Marketing.	PUC-SP	Doutorado em Comunicação e Semiótica	2003	Ana Claudia de Oliveira
140. Juan Ricardo Cruz-Moreira	Industrial Upgrading nas cadeias produtivas globais: reflexões a partir das indústrias têxtil e do vestuário de Honduras e do Brasil. Link:	USP	Doutorado em Engenharia de Produção	2003	Afonso Carlos Correa Fleury

	http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/3/3136/tde-03112003-142622/pt-br.php				
141. Juliano Silva Campana	Adaptação estratégica no processo de formação do aglomerado de confecções de Colatina.	UFES	Mestrado em Administração	2003	Ricardo Roberto Behr
142. Alzira Akemi Kushima	Estratégia e relações em arranjos produtivos do ramo de confecções e seus efeitos sobre as cadeias de valor das empresas participantes: os casos do consórcio de Maringá e do projeto setorial integrado de Apucarana.	UFPR	Mestrado em Administração	2003	Sérgio Bulgacov
143. Ana Karina Barbosa de la Peña	O Processo de Internacionalização do Varejo: um Estudo de Caso das Lojas Renner.	UFRJ	Mestrado em Administração	2003	Ângela Maria Cavalcanti da Rocha
144. Carlos Roberto Garcia Cottas	Terceirização estratégica na busca pela competitividade: o caso Staroup.	PUC-RS	Mestrado em Administração de Empresas	2003	Oscar Fernando Osório Balarine
145. Fabiana Jordão Martinez	O espelho de Narciso: corpos e textos do consumo. Link: http://cutter.unicamp.br/document/?code=vtls000305297	Unicamp	Mestrado em Antropologia Social	2003	Suely Kofes
146. Solange Maria Leão Pelosi	O engenho e arte na tapeçaria.	Unesp	Mestrado em Artes	2003	Nelyse Aparecida Melro Salzedas
147. Euzita Cleide de Almeida	Lingerie, moda e sedução: visão do erotismo pela publicidade.	USP	Mestrado em Ciências da Comunicação	2003	Victor Aquino Gomes
148. Geni Pereira dos Santos	A linguagem do vestuário, expressão de culturas: um estudo da produção do estilista Eduardo Ferreira.	UFPE	Mestrado em Comunicação	2003	Nerivanha Maria Bezerra da Silva
149. Jung Eun Ro	Desenho de moda: recurso de comunicação na criação coletiva São Paulo.	PUC-SP	Mestrado em Comunicação e Semiótica	2003	Cecília Almeida Salles
150. Daniela Pereira Bochembuzo	A Representação do mundo da moda no discurso jornalístico.	Unesp	Mestrado em Comunicação Midiática	2003	Solange Maria Bigal
151. Maria Celeste de Fátima Montemezzo	Diretrizes metodológicas para o projeto de produtos de moda no âmbito acadêmico. Link: http://www.faac.unesp.br/posgraduacao/design/dissertacoes/pdf/Maria_Celeste_Montemezzo.pdf	Unesp	Mestrado em Desenho Industrial	2003	Ivan De Domenico Valarelli
152. Aminthas Loureiro Junior	Construção da vantagem competitiva e inovação em empresas de pequeno e médio	UFES	Mestrado em Economia	2003	Arlindo Villaschi Filho

	porte: um caso do setor de vestuário do Espírito Santo.				
153. Isleide Rosário Maeda	Análise do mercado de compra e venda de Nova Friburgo sob o enfoque da teoria dos jogos cooperativa. Link: http://teses.ufrj.br/IE_M/IsleideRosarioMaeda.pdf	UFRJ	Mestrado em Economia	2003	Marilda Sotomayor
154. Vera Lúcia Pavão	Comunicação na moda: o desenho e a moulage no processo de criação.	USM	Mestrado em Educação, Administração e Comunicação	2003	Anna Maria De Carvalho Barros
155. Maria de Fátima Lourenço Nunes	Vinte e Cinco de Março em Vitrina.	UPM	Mestrado em Educação, Arte e História da Cultura	2003	Norberto Stori
156. Julio César Massuda	Gestão de custos em pequenas empresas industriais de confecções: proposta de uma metodologia. Universidade Federal de Santa Catarina. Florianópolis, 2003.	UFSC	Mestrado em Engenharia da Produção	2003	Antonio Cezar Bornia
157. Icléia Silveira e Silva	Implantação da Tecnologia CAD na Indústria do Vestuário.	UFSC	Mestrado em Engenharia de Produção	2003	Silvana Bernardes Rosa
158. Lourdes Maria Pulls	Desenho de Moda: Paradigma para a Construção de uma Abordagem Pedagógica.	UFSC	Mestrado em Engenharia de Produção	2003	Silvana Bernardes Rosa
159. Maria Izabel Costa	Transformação do nãotecido: uma abordagem do design têxtil produtos de moda.	UFSC	Mestrado em Engenharia de Produção	2003	Silvana Bernardes Rosa
160. Neide Köhler Schulte	O computador no ensino-aprendizagem de criação de estampas: efeitos na qualidade artística, no emprego da cor e na aplicação têxtil.	UFSC	Mestrado em Engenharia de Produção	2003	Silvana Bernardes Rosa
161. Eidele Maria Raimundo	Um estudo terminológico bilíngüe (português-francês) do vocabulário da moda: subárea vestuário.	UEL	Mestrado em Estudos da Linguagem	2003	Ludoviko Carnasciali dos Santos
162. Flavio Eduardo Vasconcellos Martins	Estratégias competitivas e inovação na indústria do vestuário: um estudo exploratório em empresas do RGS. Link: Estratégias competitivas e inovação na indústria do vestuário: um estudo exploratório em empresas do RGS. Link: http://www.lume.ufrgs.br/bitstrea	UFRGS	Mestrado em Profissional Administração	2003	Paulo Antonio Zawislak

	m/handle/10183/3957/000395226.pdf?sequence=1				
163. Laís Fontenelle Pereira	Moda clubber e raver: uma tendência na cena contemporânea. Link: http://www.maxwell.lambda.ele.puc-rio.br/Busca_etds.php?strSecao=resultado&nrSeq=4747@1	PUC-RJ	Mestrado em Psicologia Clínica	2003	Monique Rose Aimée Augras
164. Cinthia Regina Nunes Reis	Cooperativismo e cooperativas de trabalho: o caso dos Grupos de trabalhadores confecções de Lima Campos Maranhão.	UFPE	Mestrado em Sociologia	2003	Josefa Salete Barbosa Cavalcanti
165. Elaine Regina Aguiar Amorim	No limite da precarização? terceirização e trabalho feminino na indústria de confecção. Link: No limite da precarização? Terceirização e trabalho feminino na industria de confecção.	Unicamp	Mestrado em Sociologia	2003	Ângela Maria Carneiro Araujo
166. Adonai Ariza Diaz	Consumo e estratégias de aparência.	USP	Doutorado em Administração	2004	Waldenyr Caldas
167. Teresa Cristina Toledo de Paula	Tecidos no Brasil: um hiato.	USP	Doutorado em Ciência da Informação e Documentação	2004	Maria Helena Pires Martins
168. Monique Vandressen	Do Leia é divertido ao Agora, leia que é sério: os percursos do objeto moda no discurso das revistas femininas brasileiras entre 1970 e 2000.	USP	Doutorado em Ciências da Comunicação	2004	Victor Aquino Gomes Correa
169. Miriam da Costa Manso	Palco de Espelhos: o espetáculo da moda.	PUC-SP	Doutorado em Ciências Sociais	2004	Sílvia Helena Simões Borelli
170. Maria Regina Machado Soares	A comunicação do sentido de valor das mercadorias de bens simbólicos.	UFRJ	Doutorado em Comunicação	2004	Nízia Maria de Souza Villaça
171. Beany Guimarães Monteiro	A centralidade da peça-piloto no processo de desenvolvimento de roupas de malha: um estudo de caso.	UFRJ	Doutorado em Engenharia de Produção	2004	Francisco José de Castro Moura Duarte
172. Érico Veras Marques	O Uso da Tecnologia de Informação nas Organizações: Um Estudo no Varejo de Moda no Brasil. Link: http://virtualbib.fgv.br/dspace/bits/tream/handle/10438/2597/74550.pdf?sequence=3	FGV-RJ	Mestrado em Administração	2004	Alberto Luiz Albertin

173. Elias Frederico	Avaliação dos antecedentes e das consequências da confiança nas relações entre varejistas e fabricantes do mercado de vestuário. Link: http://cev.fgv.br/sites/cev.fgv.br/files/71436.pdf	FGV-SP	Mestrado em Administração	2004	Juracy Gomes Parente
174. José Carlos Barbieri	Consórcios de exportação como instrumentos de cooperação e competitividade nas micro, pequenas e médias empresas .	FGV-SP	Mestrado em Administração	2004	Elvio Corrêa Porto
175. Monique Rubim	A internacionalização da moda brasileira: um estudo de casos. Link: www.teses.usp.br/teses/disponiveis/96/96132/.../DecioPereiraVicente.pdf	UFRJ	Mestrado em Administração	2004	Ângela Maria Cavalcanti da Rocha
176. Maria Alice Ximenes	Corpo e roupa: território da existência e da cultura. Reflexões para o redesenho do corpo feminino no século XIX.	Unicamp	Mestrado em Artes	2004	Ernesto Giovanni Boccara
177. Marina Sartori de Toledo	Os desfiles da Rhodia nos anos 60.	USP	Mestrado em Artes Cênicas	2004	Cyro Del Nero de Oliveira Pinto
178. Daniella Dalla Maestri	Modelo de gestão da informação para a indústria da moda: o aglomerado das indústrias de Colatina. Link: http://cutter.unicamp.br/document/?code=vtls000330084	PUCCAMP	Mestrado em Ciência da Informação	2004	Raimundo Nonato Macedo dos Santos
179. Márcia Cerqueira de Aguiar	A tecnologia da repetição. O rapport na estampa têxtil: do manual ao digital.	USP	Mestrado em Ciências da Comunicação	2004	Victor Aquino Gomes Correa
180. Saldanha, Suzana Guinsburg	Folgedos populares como base da criação de figurinos do teatro erudito: Cavalhada e O Santo e a Porca.	USP	Mestrado em Ciências da Comunicação	2004	Victor Aquino Gomes Correa
181. Rodrigo Rangel Costa	O Vitrinismo Mediando Racionalidades Gerenciais Modernas: A vitrina Orientando o Processo Decisório Gerencial no Varejo de Vestuário Feminino Adulto.	UFPE	Mestrado em Comunicação	2004	Dirceu Tavares de Carvalho Lima Filho
182. Magnus Hemrik Holger Toledano Vaena	Fotografia de moda e mediações socioculturais. Link: http://www.dominiopublico.gov.br/pesquisa/DetalleObraForm.do?sel	UFRJ	Mestrado em Comunicação	2004	Nizia Maria Souza Villaca

	ect_action=&co_obra=43403				
183. Ligia de Oliveira Sales	A identidade da marca Lino Villaventura na moda brasileira.	PUC-SP	Mestrado em Comunicação e Semiótica	2004	Ana Claudia de Oliveira
184. Carla Maria Camargo Mendonça	Moda e estilo de vida no videoclipe de rap.	UFMG	Mestrado em Comunicação Social	2004	César Guimarães
185. Fernanda Ribeiro Coutinho	O entrecruzamento de códigos culturais: jovens brasileiros face a códigos conflitantes permeados pela lógica da moda.	PUC-RJ	Mestrado em Design	2004	Denise Berruezo Portinari
186. Isabella Vicente Perrotta	Da garota de Ipanema ao menino do rio: um estudo de signos visuais cariocas.	PUC-RJ	Mestrado em Design	2004	Gustavo Amarante Bomfim
187. Dênis Pedro Nunes	Cooperação, aprendizado e capacitação inovativa das empresas de confecções do arranjo produtivo em Colatina-ES.	UFES	Mestrado em Economia	2004	Arlindo Villaschi Filho
188. Rosania Hobolt	Professor ou profissional de chão de fábrica? A docência nas disciplinas técnicas do Curso Superior de Tecnologia em Produção do Vestuário da Universidade de Passo Fundo.	UPF	Mestrado em Educação	2004	Edemilson Jorge Ramos Brandão
189. Eduardo Duarte Horta	Apuração e análise dos custos nas pequenas empresas da indústria do vestuário da cidade de Juiz de Fora (MG).	UFSC	Mestrado em Engenharia de Produção	2004	Luiz Gonzaga Gonçalves Fonseca
190. Fabrício Machado Pereira	Agência de desenvolvimento setorial para aglomerado têxtil-vestuário da região do Vale do Itajaí: um caso de mecanismo de integração Santa Catarina.	UFSC	Mestrado em Engenharia de Produção	2004	Nelson Casarotto Filho
191. Ildefonso Silva Júnior	Departamento de desenvolvimento de produtos e sua importância na sobrevivência das pequenas e médias indústrias de confecção.	UFSC	Mestrado em Engenharia de Produção	2004	Fernando Antonio Forcellini
192. Jacqueline Keller	Gestão do design na moda: processos que agregam valor e diferencial ao produto de moda.	UFSC	Mestrado em Engenharia de Produção	2004	João Bosco Motta Alves
193. José Alfredo Beirão Filho	Remodelando Corpos: As costureiras e suas reminiscências na Florianópolis de 1950.	UFSC	Mestrado em Engenharia de Produção	2004	Gláycen Michels
194. Luciano Dozól Machado	O planejamento de recursos de manufatura na cadeia produtiva Têxtil.	UFSC	Mestrado em Engenharia de Produção	2004	Oscar Ciro Lopez Vaca
195. Kilder César de Araújo Ribeiro	Estudo da aplicação de peles naturais exóticas para a confecção	UFMS	Mestrado em Engenharia de	2004	Alexandre Dias da Silva

	de calçados na indústria brasileira.		Produção		
196. Carlos Alberto Contador	Avaliação da competitividade de empresas têxteis do pólo industrial de Americana. Link: http://cutter.unicamp.br/document/?code=vtls000330392	Unicamp	Mestrado em Engenharia Mecânica	2004	Marcus Fabius H. de Carvalho
197. Diocleciana Paula da Silva	Do recato à moda: moral e transgressão na Fortaleza dos anos 1920. Link: http://www.cipedya.com/web/FileDetails.aspx?IDFile=162361	UFC	Mestrado em História	2004	Franck Pierre Gilbert Ribard
198. Alcioneida de Meneses Costa	O léxico da moda: vestuário da década de 80.	UFC	Mestrado em Linguística	2004	Maria do Socorro Silva de Aragão
199. Marcio Paschoino Lupatini	As transformações produtivas na indústria têxtil-vestuário e seus impactos sobre a distribuição territorial da produção e a divisão do trabalho industrial. Link: http://cutter.unicamp.br/document/?code=vtls000321130	Unicamp	Mestrado em Política Científica e Tecnológica	2004	João E. M. P. Furtado
200. Durval Barbosa de Araujo	Método de análise de desempenho para indústrias de lingerie. Link: http://cutter.unicamp.br/document/?code=vtls000317643	Unicamp	Mestrado em Profissional em Gestão da Qualidade	2004	Olivio Novaski
201. Luciana Crivellari de Dulci	Moda e cinema no Brasil dos anos 50: Eliana e o tipo "mocinha" nas chanchadas cariocas. Link: http://www.bdae.org.br/dspace/handle/123456789/1916	UFMG	Mestrado em Sociologia	2004	Ronaldo Noronha
202. Joana Macintosh	Usos e significados do vestuário entre adolescentes. Link: http://www.bdae.org.br/dspace/handle/123456789/1979	UFF	Mestrado Sociologia e Antropologia	2004	Laura Graziela Gomes
203. Suzana Helena de Avelar Gomes	Moda - entre arte e consumo.	PUC-SP	Doutorado em Comunicação e Semiótica	2005	Maria Lucia Santaella
204. Suzana Barreto Martins	O conforto no vestuário: uma interpretação da ergonomia. Metodologia para avaliação de usabilidade e conforto no vestuário.	UFSC	Doutorado em Engenharia de Produção	2005	Silvana Bernardes Rosas
205. Regina Célia	Desvendando o íntimo espaço da	UFF	Doutorado em	2005	Ester Limonad

de Mattos	moda. Link: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp072404.pdf		Geografia		
206. Mara Rúbia Sant'Anna	Aparência e poder: novas sociabilidades urbanas, Florianópolis, de 1950-1970. Link: http://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/4593/000502539.pdf?sequence=1	UFRGS	Doutorado em História	2005	Francisco Marshall
207. Maria Claudia Bonadio	O fio sintético é um show! Moda, política e publicidade (Rhodia SA, 1960-1970). Link: http://cutter.unicamp.br/document/?code=vtls000365054	Unicamp	Doutorado em História	2005	Vera Hercília (Vavy) Pacheco Borges
208. Jorge Augusto Ferreira	Competitividade da indústria brasileira de fiação e tecelagem: o caso Cedro Cachoeira. Link: http://dominiopublico.qprocura.com.br/dp/95749/competitividade-da-industria-brasileira-de-fiacao-e-tecelagem-o-caso-cedro-cachoeira.html	PUC-MG	Mestrado em Administração	2005	Sandro Márcio da Silva
209. Jane Marcia Amorim	Cluster como Estratégia Competitiva no Setor Têxtil e Vestuário de Divinópolis.	UFMG	Mestrado em Administração	2005	Maria Laetitia Corrêa
210. Ricardo Rocha Leal Gomes de Sá	Estratégias de marketing das empresas do mercado de luxo: um estudo do ponto de vendas de vestuário e acessórios no Brasil	UPM	Mestrado em Administração de Empresas	2005	Reinaldo Cavalheiro Marcondes
211. Syomara dos Santos Duarte Pinto.	Vitrinas: expondo e revendo conceitos. Um breve olhar sobre Fortaleza.	USP	Mestrado em Arquitetura	2005	Heliana Comin Vargas
212. Cristiane Alcântara	Olavo nas cidades: registros de um flâneur.	UnB	Mestrado em Artes	2005	Mário Roberto Bonomo
213. Hilda Teixeira Souto Santana	Arte têxtil brasileira bidimensional tridimensional	Unesp	Mestrado em Artes Visuais	2005	Lóris Graldi Rampazzo
214. Tarcísio de Almeida	Das Passarelas às Páginas: um Olhar sobre o Jornalismo de Moda	USP	Mestrado em Ciências da Comunicação	2005	Samira Youssef Campedelli
215. Célia Maria Pedrosa	Limites e potencialidades do desenvolvimento local: A indústria da confecção de Divinópolis	PUC-MG	Mestrado em Ciências Sociais	2005	Magda de Almeida Neves

216. Alexandre Duarte Thomas Aquino	Moda, modernidade e identidade: o caso das legítimas havaianas.	UFRJ	Mestrado em Ciências Sociais	2005	Myrian Sepúlveda dos Santos
217. Daniela Delgado	Mídia e moda: encenações de um espetáculo	Unip	Mestrado em Comunicação e Cultura Midiática	2005	Juan Guillermo Droguett
218. Claudia Regina Garcia	Estudo semiótico das lingerie na construção dos regimes de visibilidade da mulher brasileira. Conceituação do formante matérico.	PUC-SP	Mestrado em Comunicação e Semiótica	2005	Ana Claudia de Oliveira.
219. Thalita Maria de Souza Gut	Portifólio Digital: uma proposta para a comunicação de design de moda em meios digitais.	PUC-SP	Mestrado em Comunicação e Semiótica	2005	Rogério da Costa Santos
220. Maria Célia Ferreira da Silva Garcia	Desempenho Setorial e Desenvolvimento Regional: O Caso do Complexo Têxtil do Médio Vale do Itajaí no Período Recente. Link: http://proxy.furb.br/tede/tde_arquivos/3/TDE-2006-11-28T072804Z-167/Publico/Diss%20Maria%20Celia%20F%20da%20S%20Garcia.pdf	FURB	Mestrado em Desenvolvimento Regional	2005	Ivo Marcos Theis
221. Gilda Maria Carollo Chataignier	Desenho de moda recorta e costura revolução cultural da década de 60: o papel do jornal do Brasil na formação da moda brasileira.	PUC-RJ	Mestrado em Design	2005	Denise Berruezo Portinari
222. Stela Kaz	Vendem-Se Aparências: Leituras Do Corpo Em Imagens De Consumo.	PUC-RJ	Mestrado em Design	2005	Denise Berruezo Portinari
223. Flávio José Marques Peixoto	O local e os sistemas de inovações em países subdesenvolvidos: o caso do arranjo produtivo de moda praia de Cabo Frio. Link: http://teses.ufrj.br/ie_m/FlavioJoseMarquesPeixoto.pdf	UFRJ	Mestrado em Economia	2005	José Eduardo Cassiolato
224. Rita de Cássia Pereira Farias	Nos bastidores da moda: um estudo sobre representações de vestuário e de imagem corporal por um grupo de pré-adolescentes. Link: ftp://ftp.bbt.ufv.br/teses/economia%20domestica/2004/184593f.pdf	UFV	Mestrado em Economia Doméstica	2005	Tereza Angélica Bartolomeu
225. Jociele Lampert de Oliveira	Interface arte-moda: tecendo um olhar crítico-estético do professor de artes visuais. Link: http://cascavel.cpd.ufsm.br/tede/tede_arquivos/18/TDE-2008-02-	UFSM	Mestrado em Educação	2005	Ayrton Dutra Corrêa

	18T114708Z-1293/Publico/JOCIELE%20DE%20OLIVEIRA.pdf				
226. Nádia Maria Jorge Medeiro	Narrativas sobre a "tradição" gaúcha e a confecção de bombachas: um estudo etnomatemático. Link: http://bdtd.unisinos.br/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=421	Unisinos	Mestrado em Educação	2005	Gelsa Knijnik
227. Lucas da Rosa	A indústria do vestuário da Grande Florianópolis: absorção de estudantes do curso superior de moda da UDESC. Link: http://www.tede.udesc.br/tde_arquivos/10/TDE-2005-10-10T11:31:32Z-46/Publico/Lucas%20da%20Rosa.pdf	UDESC	Mestrado em Educação e Cultura	2005	Sérgio Schmitz
228. Aparecida Maria Battisti de Abreu	Efeitos da ausência de padrões na representação gráfica de produtos do vestuário sobre a criação de seus protótipos.	UFSC	Mestrado em Engenharia de Produção	2005	Silvana Bernardes Rosa
229. Magda Valéria da Silva	O meio técnico-científico-informacional e a estruturação da rede do pólo de moda íntima em Catalão.	UFG	Mestrado em Geografia	2005	João Batista de Deus
230. Vânia Polly da Silva	Identidade e distinção: moda nas revistas brasileiras na década de 90. Link: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp083955.pdf	UFRJ	Mestrado em História Comparada	2005	Francisco Carlos Teixeira da Silva Co-orientadora: Mirian Goldenberg
231. Adriana Oliveira de Freitas	Abalou Bangu! A fábrica Bangu e a República nascente (1889-1914).	UFES	Mestrado em História Social das Relações Políticas	2005	Vânia Maria Moreira Losada
232. Karina Sermenho Carvalho	Discurso Publicitário da Moda: Um Estudo Semiótico.	UPM	Mestrado em Letras	2005	Diana Luz Pessoa de Barros
233. Maria das Graças Moura Brito	A "colcha de retalhos" da metrópole paulista: simples aglomerados ou sistemas produtivos e inovativos na indústria do vestuário? Link: http://cutter.unicamp.br/document/?code=vtls000377109&fd=y	Unicamp	Mestrado em Política Científica e Tecnológica	2005	Roberto Carlos Bernardes
234. Francineide Silva Sales	Adolescente-etiqueta: consumo, significados e conflitos.	PUC-RJ	Mestrado em Serviço Social	2005	Marilena Jamur

	Link: http://www.maxwell.lambda.ele.puc-rio.br/Busca_etds.php?strSecao=resultado&nrSeq=7407@1				
235. Carlos Augusto Veggi de Souza	Fatores críticos de sucesso no desempenho de um pólo. O caso do arranjo produtivo local de indústrias de vestuário de Muriaé-MG. Link: http://www.btdt.ndc.uff.br/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=1686	UFF	Mestrado em Sistema de Gestão	2005	Fernando de Toledo Ferraz
236. Guilherme Ribeiro Eulálio Cabral	Uma tentativa de implantação de uma cooperativa autogerida: o desafio da participação na Cooperativa dos Trabalhadores Têxteis de Confecção e Vestuário de Pernambuco LTDA.	UFPE	Mestrado em Sociologia	2005	Jose Carlos Vieira Wanderley
237. Roberto Ranna Keller	A qualificação de quem nos veste: um estudo sobre a contribuição de indústrias e escolas para a formação profissional do setor da confecção do vestuário no Paraná. Link: http://www.ppgte.cefetpr.br/dissertacoes/2005/keller.pdf	UTFPR	Mestrado em Tecnologia	2005	Nilson Marcos Dias Garcia
238. Francisco Robério Vidal do Nascimento	Controladoria e competitividade: um estudo de caso em empresa do setor varejista de vestuário em Fortaleza – Ceará.	UFC	Mestrado Profissionalizante em Controladoria	2005	Antônio Lisboa Teles da Rosa
239. Ana Paula Celso Miranda	Comportamento de consumo simbólico: a marca como instrumento da relação pessoa-objeto.	USP	Doutorado em Administração	2006	José Augusto Guagliardi
240. Sérgio Ricardo Góes Oliveira	Consórcios de exportação de pequenas e médias empresas em moda praia localizados em arranjos produtivos locais - aprendizado e resultados mercadológicos. Link: http://www.cipedya.com/web/FileDetails.aspx?IDFile=163766	FGV-SP	Doutorado em Administração de Empresas	2006	Marcos Henrique Nogueira Cobra
241. Arlete Eni Granero	A linguagem das marcas de calçados da moda: um enfoque publicitário. Link: http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27134/tde-04082009-213337/pt-br.php	USP	Doutorado em Comunicação	2006	Yolanda Lhullier dos Santos
242. Iara Silva da Silva	Comunicação: uma leitura da complexidade na marca Chanel Link: http://tede.pucrs.br/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=276	PUC-RS	Doutorado em Comunicação Social	2006	Roberto José Ramos

243. Sandra Regina Rech	Cadeia Produtiva da Moda – Um Modelo Conceitual de Análise da Competitividade no elo Confeção. Link: http://tede.ufsc.br/teses/PEPS5077.pdf	UFSC	Doutorado em Engenharia de Produção	2006	Jane Iara Pereira da Costa
244. Regina Aparecida Sanches	Procedimento para o desenvolvimento de tecidos de malha a partir de planejamento de experimentos Link: http://cutter.unicamp.br/document/?code=vtls000416146	Unicamp	Doutorado em Engenharia Mecânica	2006	Franco Giuseppe Dedini
245. Ângela Kovachich de Oliveira-Reis	As estratégias dos termos e dos neologismos no tecnoleto da área têxtil.	USP	Doutorado em Letras	2006	Ieda Maria Alves
246. Fábio dos Santos Cardoso	A influência da exportação no desenvolvimento de arranjos produtivos locais de moda no Estado do Rio de Janeiro. Link: http://virtualbib.fgv.br/dspace/bitstream/handle/10438/3437/ACF37B.pdf?sequence=1	FGV - RJ	Mestrado em Administração	2006	José Antonio Puppim de Oliveira
247. Marcel Mendes Silva	O surfe além das ondas: uma atividade de desenvolvimento local da região de Florianópolis, Santa Catarina Link: http://www.biblioteca.pucpr.br/tede//tde_busca/arquivo.php?codArquivo=587	PUC-PR	Mestrado em Administração	2006	Maurício Roque Serva
248. Elvis Regis Ayza Atora	As pequenas e médias empresas - PME's da indústria do vestuário da região de Londrina: um estudo sob a ótica da exportação. Link: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp002388.pdf	UEL	Mestrado em Administração	2006	Ivan Dutra
249. Fabiano Palhares Galão	Competitividade e orientação para o mercado no arranjo produtivo local embrionário do vestuário de Londrina. Link: http://nou-rau.uem.br/nou-rau/document/?code=vtls000164913	UEM	Mestrado em Administração	2006	Márcia Regina Gabardo da Câmara
250. Marco Aurélio Arbex	Aglomerção industrial de empresas do vestuário no município de Londrina.	UEM	Mestrado em Administração	2006	Márcia Regina Gabardo da Câmara

	<p>Link: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp002404.pdf</p>				
251. Jaqueline Loureiro Del Puppo	<p>O processo de gestão do design no arranjo produtivo do vestuário de Colatina: uma investigação a partir do capital social.</p> <p>Link: http://dominiopublico.qprocura.com.br/dp/40217/o-processo-de-gestao-do-design-no-arranjo-produtivo-de-vestuario-de-colatina-uma-investigacao-a-partir-do-capital-social.html</p>	UFES	Mestrado em Administração	2006	João Gualberto Moreira Vasconcellos
252. Antônio Carlos Ribeiro Cavalcanti	<p>O Gestor e seu papel na gestão de conflitos: um estudo de caso e presa de varejo de vestuário masculino.</p> <p>Link: http://www.bibliotecadigital.ufmg.br/dspace/bitstream/1843/ELPS-6VDGR6/2/antonio_carlos.pdf</p>	UFMG	Mestrado em Administração	2006	Antônio Luiz Marques
253. Plínio Rafael Reis Monteiro	<p>Personalidade, compra compulsiva, hábitos e inovação em moda: uma aplicação do modelo 3M de motivação e personalidade.</p> <p>Link: http://www.bibliotecadigital.ufmg.br/dspace/bitstream/1843/CSPO-6W2FGN/1/pl_nio_rafael.pdf</p>	UFMG	Mestrado em Administração	2006	Ricardo Teixeira Veiga
254. Arthur Leidens	<p>Investimentos no relacionamento e lealdade: um estudo no varejo de vestuário Curitiba.</p> <p>Link: http://dspace.c3sl.ufpr.br/dspace/bitstream/1884/7917/1/Arthur%20Leidens%20-%20Disserta%C3%A7%C3%A3o%20Mestrado%20-%202006.pdf</p>	UFPR	Mestrado em Administração	2006	Paulo Henrique Muller Prado
255. Sílvia Patrícia Cavaleiro de Andrade	<p>A cultura organizacional e a expressão da criatividade no produto moda vestuário infantil: estudo de caso.</p> <p>Link: http://dominiopublico.qprocura.com.br/dp/25915/a-cultura-organizacional-e-a-expressao-da-criatividade-no-produto-moda-vestuario-infantil-um-estudo-de-caso.html</p>	UFSC	Mestrado em Administração	2006	Suzana da Rosa Tolfo

256. Miriam Rosa do Valle	A utilização da lógica fuzzy para análise de fatores endógenos e exógenos em um arranjo produtivo local: o caso da moda praia de Cabo Frio Link: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp056085.pdf	Unesa	Mestrado em Administração	2006	Lamounier Erthal Villela
257. Bárbara Silvana Sabino	Inovação em uma rede de empresas aglomeradas territorialmente: um estudo na indústria do vestuário em Santa Catarina. Link: https://www6.univali.br/tede/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=116	Univali	Mestrado em Administração	2006	Valmir Emil Hoffmann
258. Christina dos Santos Pina	O Efeito Coorte E O Desenvolvimento das Preferências Por Moda Feminina. Link: http://www.lambda.maxwell.ele.puc-rio.br/	PUC-RJ	Mestrado em Administração de Empresas	2006	Paulo Cesar Motta
259. Paulo Roberto Sulzbach Cornelius	As relações entre confiabilidade, confiança, valor e lealdade no contexto do varejo de vestuário. Link: http://tede.pucrs.br/tde_arquivos/2/TDE-2007-01-04T145819Z-275/Publico/381448.pdf	PUC-RS	Mestrado em Administração e Negócios	2006	Marcelo Gattermann Perin
260. Bernardo Gonçalves da Costa	Estratégias de marketing na internacionalização das pequenas e médias empresas baianas: uma análise do setor de vestuário.	Unifacs	Mestrado em Administração Estratégia	2006	Rodrigo Ladeira
261. Miguel Ivan Lacerda de Oliveira	A dinâmica do arranjo produtivo de Jaraguá: uma análise com foco na inovação.	UFG	Mestrado em Agronegócios	2006	Tasso de Souza Leite
262. Flávia Regina da Motta Amadeu	Sensíveis simbioses: interações afetivas. Link: http://www.vis.ida.unb.br/posgraduacao/disserta_tese/dissertacao_flaviaamadeu.pdf	UNB	Mestrado em Artes	2006	Tânia Fraga
263. Geórgia M. de Castro	A roupa, a moda e a mulher na Europa Ocidental medieval: reflexo da opressão sofrida pela mulher na Idade Média: (século: XI-XV).	UNB	Mestrado em Artes	2006	Maria Eurydice Barros Ribeiro

	<p>Link:</p> <p>http://www.vis.ida.unb.br/posgraduacao/disserta_tese/dissertacao_gorgiacastrosantos.pdf</p>				
264. Soraya Aparecida Alvares Coppola	<p>Costurando A Memória: O Acervo Têxtil do Museu Arquidiocesano De Arte Sacra De Mariana.</p> <p>Link:</p> <p>http://www.patrimoniocultural.org/publicacoes/dissertacoes/2006/so-rayacoppola.pdf</p>	UFMG	Mestrado em Artes Visuais	2006	Luiz Antônio Cruz Souza
265. Graziela Morelli	<p>Coleção "Desejos" por Jum Nakao: a linguagem do ritual na moda.</p> <p>Link:</p> <p>http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp033255.pdf</p>	Unisul	Mestrado em Ciências da Linguagem	2006	Aldo Litaiff
266. Iáscara Oara De Jesus	<p>Corpo e moda: mediações imagéticas para o consumo e 'liberdades possíveis' - Estratégias de resistências nas performances de Flávio de Carvalho e Ronaldo Fraga.</p> <p>Link:</p> <p>http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp033254.pdf</p>	Unisul	Mestrado em Ciências da Linguagem	2006	Antônio Carlos Gonçalves dos Santos
267. Edilma Ferreira de Queiroz Lopez Salamanca	<p>Planeta MTV Brasil. "O fenômeno dos VJs e a Imagem das Tribos Urbanas: Estudo das Formas Expressivas dos Figurinos e dos Cenários".</p> <p>Link:</p> <p>http://200.136.76.129/ensino/pos_graduacao/strictosensu/comunicacao/download/comunic_edilmaferriradequeirozlopezsalamanca.swf</p>	Unip	Mestrado em Comunicação	2006	Solange Wajnman
268. Queila Ferraz Monteiro.	<p>Imagens Fotográficas de Moda na Mídia Impressa para Adolescentes Tribalizados.</p> <p>Link:</p> <p>http://200.136.76.129/ensino/pos_graduacao/strictosensu/comunicacao/download/comunic_queila_ferraz_monteiro.swf</p>	Unip	Mestrado em comunicação	2006	Eduardo Peñuela Cañizal
269. Aletéia Ferreira Vasconcellos	<p>Moda na cibercultura: efemeridade, individualismo e multiplicidade na comunicação estudo de caso: cobertura da São Paulo Fashion Week no portal Terra.</p> <p>Link:</p>	UTP	Mestrado em Comunicação e Linguagens	2006	Adriana Amaral

	http://tede.utp.br/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=164				
270. Naia Medianeira Messerlian La-Bella	Moda e Arte - espaços de conjugação.	UFG	Mestrado em Cultura Visual	2006	Miriam da Costa Manso Moreira de Mendonça
271. Lucimar de Fátima Bilmaia Emídio	A gestão de design como ferramenta estratégica para MPES do vestuário de moda: um estudo de caso na região de Londrina. Link: http://www.faac.unesp.br/posgraduacao/design/dissertacoes/pdf/lucimar.pdf	Unesp	Mestrado em Desenho Industrial	2006	Marizilda dos Santos Menezes
272. Marina Única Diaz Morales	Design de moda: O caminho para a sustentabilidade. Link: http://www2.faac.unesp.br/posgraduacao/design/dissertacoes/pdf/marinaunica.pdf	Unesp	Mestrado em Desenho Industrial	2006	Marizilda Menezes dos Santos
273. Patrícia de Mello Souza	A modelagem tridimensional como implemento do processo de desenvolvimento do produto de moda. Link: http://www.faac.unesp.br/posgraduacao/design/dissertacoes/pdf/patricia.pdf	Unesp	Mestrado em Desenho Industrial	2006	Ivan De Domenico Valarelli
274. Josil Rocio Voidela Baptista	Relações socioeconômicas rede: a governança no arranjo produtivo do vestuário de Cianorte no estado do Paraná. Link: http://dspace.c3sl.ufpr.br/dspace/bitstream/1884/3269/1/DISSERTA%C3%87%C3%83O%20REVISADA%20JOSIL.pdf	UFPR	Mestrado em Desenvolvimento Econômico	2006	Victor Manoel Pelaez Alvarez
275. Aline Moreira Moncores	Moda Mangue: A Influência Do Movimento Mangubeat Na Moda Pernambucana. Link: http://www.maxwell.lambda.ele.puc-rio.br/Busca_etds.php?strSecao=resultado&nrSeq=9466@2	PUC-RJ	Mestrado em Design	2006	Denise Berruezo Portinari

276. Priscila Andrade Silva	A moda de Zuzu Angel e o campo do design. Link: http://www.maxwell.lambda.ele.puc-rio.br/Busca_etds.php?strSecao=resultado&nrSeq=10163@1	PUC-RJ	Mestrado em Design	2006	Alberto Cipiniuk
277. Carlos Augusto C. de Lucena Araújo	Análise da cadeia têxtil e de confecções do estado de Pernambuco e os impactos nela decorrentes do fim do acordo sobre têxteis e vestuário ATV. Link: http://www.bdttd.ufpe.br/tedeSimplificado//tde_busca/arquivo.php?codArquivo=1432	UFPE	Mestrado em Economia	2006	Álvaro Barrantes Hidalgo
278. Ricardo Brito do Nascimento	Arranjos produtivos locais e desenvolvimento: uma análise do setor têxtil-vestuário no Estado do Rio de Janeiro. Link: http://www.ie.ufu.br/mestrado/ie_dissertacoes/2006/5.pdf	UFU	Mestrado em Economia	2006	Marisa Reis de Azevedo Botelho
279. Maria Aparecida Resende Marques	Análise e Percepção do Processo de Higienização de Roupas Profissionais Indústrias Alimentícias. Link: http://www.tede.ufv.br/tedesimplificado/tde_arquivos/46/TDE-2007-04-17T125832Z-437/Publico/texto%20completo.pdf	UFV	Mestrado em Economia Doméstica	2006	Karla Maria Damiano Teixeira
280. Lucinéia Sanches	Os moldes da moda: um estudo sobre o estado dos cursos de formação em moda no Brasil. Link: http://proxy.furb.br/tede/tde_arquivos/4/TDE-2006-11-14T104049Z-141/Publico/Diss%20Lucineia%20Sanches.pdf	FURB	Mestrado em Educação	2006	Gilson Ricardo de Medeiros Pereira
281. Gabriela Domingues Coppola	Educação do vestir: roupas, memória e cinema. Link: http://cutter.unicamp.br/document/?code=vtls000380741	Unicamp	Mestrado em Educação	2006	Carlos Eduardo Albuquerque de Miranda
282. Katiene Nogueira da Silva	Criança calçada, criança sadia!: sobre os uniformes escolares no período de expansão da escola pública paulista (1950/1970).	USP	Mestrado em Educação	2006	Denice Bárbara Catani

	Link: http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/48/48134/tde-29062007-152705/pt-br.php				
283. Antonio Galdino da Costa	Moda indumentária culturas juvenis: símbolos de comunicação e formação de identidades corporais provisórias jovens de ensino médio. Link: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp000977.pdf	UFSC	Mestrado em Educação Física	2006	Giovani de Lorenzi Pires
284. Renata Zaganin de Oliveira	O Desenho e a Ilustração de Moda - Registro, Produto & Conceito.	UPM	Mestrado em Educação, Arte e História da Cultura	2006	Martin Cezar Feijó
285. Cassiano Lemos da Cunha	Desenvolvimento de programas de resposta rápida no setor de vestuário: estudo de um caso brasileiro.	UFRJ	Mestrado em Engenharia de Produção	2006	Ronaldo Soares de Andrade
286. Fabiana Valença de Lima	O sistema produtivo local de moda íntima de Nova Friburgo : reflexões sobre o novo paradigma do local. Link: http://teses.ufrj.br/coppe_m/FabianaValencaDeLima.pdf	UFRJ	Mestrado em Engenharia de Produção	2006	Henrique Pereira da Fonseca Netto
287. Rita de Cássia Monteiro Afonso	Esse trabalho Liberta? Produção seriada e responsabilidade social empresarial. Link: http://teses.ufrj.br/COPPE_M/RitaDeCassiaMonteiroAfonso.pdf	UFRJ	Mestrado em Engenharia de Produção	2006	Roberto dos Santos Bartholo Júnior
288. Francisca Dantas Mendes	Cadeia têxtil e as estratégias de manufatura na indústria do vestuário de moda.	Unip	Mestrado em Engenharia de Produção	2006	José Benedito Sacomano
289. Sérgio Luiz dos Santos	Tecnologia da informação na competitividade e gestão de lojas de departamentos de vestuário e moda. Link: www.teses.usp.br/teses/disponiveis/3/3136/tde.../SergioLuizDosSantos.pdf	USP	Mestrado em Engenharia de Produção	2006	Fernando José Barbin Laurindo
290. Juliana Pureza Dornelles	Mudança tecno-social: a estética da cibercultura	USP	Mestrado em Estética e História da Arte	2006	Victor Aquino Gomes Correa
291. Veruska Barreiros Gonçalves	Moda afro-baiana: comunicação e identidade através da estética afro.	UFBA	Mestrado em Estudos Étnicos e Africanos	2006	Cláudio Pereira

292. Anthoula Fyskatoris	O varejo de moda na cidade de São Paulo (1910-1940): a democratização da moda e a inserção do consumo de baixa renda. Link: http://www.sapientia.pucsp.br//tde_busca/arquivo.php?codArquivo=3466	PUC-SP	Mestrado em História	2006	Denise B. de Sant'anna
293. Otavio Pereira Lima	Higiene e vestuário no início do século XX: algumas idéias de Afrânio Peixoto. Link: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp008752.pdf	PUC-SP	Mestrado em História	2006	Maria Helena Roxo Beltram
294. Eleni Kronka	A cobertura de moda nos jornais diários: do comentário ameno ao status de notícia (uma análise comparativa dos jornais O Estado de São Paulo e Folha de São Paulo). Link: http://dominiopublico.qprocura.com.br/dp/43325/a-cobertura-de-moda-nos-jornais-diarios-do-comentario-ameno-ao-status-de-noticia-uma-analise-comparativa-dos-jornais-o-estado-de-sao-paulo-e-folha-de-sao-paulo.html	USP	Mestrado em Jornalismo	2006	Nancy Nuem Adaman
295. Vera Lúcia Harabagi Hanna	Aspectos Culturais e Lingüísticos da "Londonização" do Brasil no Século XIX: o Hibridismo Cultural em João do Rio.	PUC-SP	Mestrado em Língua Portuguesa	2006	Neusa Maria Oliveira Barbosa Bastos
296. Hugo Leonardo Povoá Sandall	Comportamentos precorrentes de aproximação de lojas: efeitos do nível de diferenciação de marca e localização sobre taxas de conversão um shopping Center. Link: http://bdtb.bce.unb.br/tesesimplificado/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=2256	UnB	Mestrado em Psicologia	2006	Jorge Mendes de Oliveira Castro Neto
297. Antonio Carlos Garcia Junior	Condições de trabalho e saúde dos trabalhadores na indústria do vestuário em Colatina-ES. Link: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp046138.pdf	UFES	Mestrado em Saúde Coletiva	2006	Luiz Henrique Borges
298. Frederico Steiner costa	Utilização da marca local combinada a empresas e produtos: estudo de caso do pólo	UFF	Mestrado em Sistema de Gestão	2006	Jorge Arantes Pinto de Abreu

	de moda íntima de nova Friburgo. Link: http://www.bdttd.ndc.uff.br/tde_bu sca/arquivo.php?codArquivo=1689				
299. Sérgio Dias Moreira	Percepção da qualidade e uso competitivo de tecnologia de informação em empresas têxteis e de confecção de "jeanswear". Link: http://www.inmetro.gov.br/producao_intelectual/obras_intelectuais/54_obraIntelectual.pdf	UFF	Mestrado em Sistema de Gestão	2006	Heitor Luiz Murat de Meireles Quintella
300. Mylene Mizrahi	Figurino funk: uma etnografia sobre roupa, corpo e dança em uma festa carioca.	UFRJ	Mestrado em Sociologia	2006	Elsje Maria Lagrou
301. Miqueli Michetti	A lógica social da moda: apontamentos para uma teoria crítica da cultura de consumo. Link: http://www.athena.biblioteca.unesp.br/exlibris/bd/bar/33004030017P7/2006/michetti_m_me_arafcl.pdf	Unesp	Mestrado em Sociologia	2006	Renato Bueno Franco
302. Andreana Alba Nery de Mello Buest	O Ritual do desfile de moda na sociedade tecnológica: uma abordagem etnográfica. Link: http://www.ppgte.cefetpr.br/dissertacoes/2006/andreana.pdf	UTFPR	Mestrado em Tecnologia	2006	Marília Gomes de Carvalho
303. Lucy Mary Carvalho Costa	Modelo de apuração de resultados fundamentado na gestão econômica aplicado às empresas produtoras de confecções.	UFC	Mestrado Profissionalizante em Controladoria	2006	Márcia Martins Mendes De Luca
304. Celina Maria Fernandes da Cunha Basto	Contribuição das redes sociais para as inovações nas micro e pequenas empresas e desenvolvimento institucional: um caso na indústria do vestuário.	UFBA	Doutorado em Administração Pública	2007	Amílcar Baiardi
305. Débora Krischke Leitão	Brasil à moda da casa: imagens da nação na moda brasileira contemporânea. Link: http://www.lume.ufrgs.br/handle/10183/10252	UFRGS	Doutorado em Antropologia Social	2007	Maria Eunice de Souza Maciel
306. Ana Mery Sehbe De Carli	O corpo no cinema: variações do feminino. Link: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp039986.pdf	PUC-SP	Doutorado em Comunicação e Semiótica	2007	Maria Lucia Santaella

307.	Maria Gorete Felipe	Vocabulário técnico e formação dos profissionais da área têxtil: necessidade, elaboração e avaliação de um dicionário de terminologia do vestuário. Link: http://ftp.ufrn.br/pub/biblioteca/ext/bdtd/MariaGF_Capa_ate_parte_1.pdf	UFRN	Doutorado em Educação	2007	Luis Álvaro Sagadari Passeggi
308.	Consuelo Salvaterra Magalhães	Responsabilidade social em empresas de confecção: um estudo multicaso no polo de moda íntima. Link: http://teses.ufrj.br/COPPE_D/ConsueloSalvaterraMagalhaes.pdf	UFRJ	Doutorado em Engenharia de Produção	2007	Francisco José de Castro Moura Duarte Co-orientador: Roberto dos Santos Bartholo Júnior
309.	Samuel Sampaio Abrantes	A representação do corpo feminino no período entre 1890 e 1925; uma leitura interdisciplinar nas tramas da história da moda.	UFRJ	Doutorado em Letras	2007	Frederico Augusto L Góes
310.	Mônica Agda Alario	Os estilistas e a produção moda. Link: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp038292.pdf	Unesp	Doutorado em Sociologia	2007	Eliana Maria de Melo Souza
311.	Branislav Kontic	Inovação e redes sociais: a indústria da moda São Paulo Link: http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/8/8132/tde-14112007-141115/pt-br.php	USP	Doutorado em Sociologia	2007	Glauco Antonio Truzzi Arbix
312.	Cleonice Alves Ribeiro	Estratégias das empresas de confecção de jeans do pólo de moda Barro Preto em Belo Horizonte: um estudo de três casos. Link: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp058423.pdf	FHN	Mestrado em Administração	2007	Anthero de Moraes Meirelles
313.	Ricardo Cesar de Oliveira Borges	As competências dos gestores de micro e pequenas empresas varejistas de moda em Fortaleza – Ceará. Link: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp112664.pdf	UECE	Mestrado em Administração	2007	Samuel Façanha Câmara
314.	Carlos Alberto Ribas	Estratégias genéricas e estilos cognitivos: um estudo descritivo das empresas do setor do vestuário de Londrina. Link: http://www.ppa.uem.br/defesas/p	UEL	Mestrado em Administração	2007	Márcia Regina Gabardo da Câmara

		df/dis129.pdf				
315.	Carlos Alberto Riba	Estratégias genéricas e estilos cognitivos : um estudo descritivo das empresas do setor do vestuário de Londrina. Link: http://nou-rau.uem.br/nou-rau/document/?code=vtls000171159	UEM	Mestrado em Administração	2007	Marcia Regina Gabardo da Câmara
316.	Henry Tetsuji Nonaka.	Formulação e formação de estratégias: análise nos segmentos atacadista, varejista e processador da cadeia de confecções e vestuário da região de Londrina-PR. Link: http://www.ppa.uem.br/defesas/pdf/dis127.pdf	UEM	Mestrado em Administração	2007	José Paulo de Souza
317.	José Coelho De Andrade Albino	Uma Questão de Estilo: Compreendendo a Articulação entre Ação e Estruturas na Constituição de Estratégia em Empresas do Campo da Moda. Link: http://dominiopublico.qprocura.com.br/dp/61671/uma-questao-de-estilo-compreendendo-a-articulacao-entre-acao-e-estruturas-na-constituicao-de-estrategia-em-empresas-do-campo-da-moda.html	UFMG	Mestrado em Administração	2007	Carlos Alberto Gonçalves
318.	Vandete Cardoso Mendonça	Estratégia e competitividade de empresas em rede: estudo de caso da associação Maringá Modamix no Paraná. Link: http://dspace.c3sl.ufpr.br/dspace/bitstream/1884/11201/1/Disserta%C3%A7%C3%A3o%20Vandete%20C.%20Mendon%C3%A7a%2007.pdf	UFPR	Mestrado em Administração	2007	Sergio Bulgacov
319.	Maria da Graça Paim Neves	Empreendedorismo no setor de moda: um estudo de formação e consolidação de empreendedores na rede Babilônia Feira Hype. Link: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp056072.pdf	Unesa	Mestrado em Administração	2007	Lamounier Erthal Villela
320.	Juliana Celestini	O final do acordo sobre têxteis e vestuário e a competitividade na Indústria Têxtil brasileira.	Unisinos	Mestrado em Administração	2007	André Filipe Zago de Azevedo

	Link: http://bdtd.unisinos.br/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=600				
321. Luciana Pianaro	Estratégias de marketing dos produtos de luxo no mercado brasileiro: um estudo no segmento de vestuário e acessórios. Link: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp037891.pdf	UPM	Mestrado em Administração	2007	Reynaldo Cavalheiro Marcondes
322. Marco Luiz Clasen Muraro	A decisão de compra de vestuário no varejo de baixa renda: a influência das características do produto e da apresentação na loja. Link: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp042092.pdf	FGV-SP	Mestrado em Administração de Empresas	2007	Tânia Maria Vidigal Limeira
323. Lia Davidovitsch	Antecedentes e Conseqüências dos Níveis de Envolvimento Masculino com Vestuário: Uma Pesquisa Empírica com Homens do Rio de Janeiro. Link: http://www.maxwell.lambda.ele.puc-rio.br/Busca_etds.php?strSecao=resultado&nrSeq=10561@1	PUC-RJ	Mestrado em Administração de Empresas	2007	Jorge Ferreira Da Silva
324. Solange Riva Mezabarba	Com que roupa eu vou? Códigos que orientam a escolha do vestuário feminino na classe média do Rio de Janeiro. Link: http://www.uff.br/ppga/dissertacoedefendidas.html	UFF	Mestrado em Antropologia	2007	Livia Neves de Holanda Barbosa
325. Maria Luisa Célia Escalona de Dios	Com que roupa eu vou? Estudo etnográfico do processo de consultoria de estilo. Link: http://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/12528/000628257.pdf?sequence=1	UFRGS	Mestrado em Antropologia Social	2007	Maria Eunice de Souza Maciel
326. Vanessa Raquel Lambert de Souza	O vestuário do negro na fotografia e na pintura: Brasil, 1850-1890.	Unesp	Mestrado em Artes	2007	Percival Tirapeli
327. Márcia Valeria de Araujo	O vestuário e a identidade da mulher religiosa: entre a ética e a estética.	UPM	Mestrado em Ciências da Religião	2007	João Baptista Borges Pereira
328. Maria	Fotografias do corpo feminino: um espaço onde as representações	UnB	Mestrado Em	2007	Ana Lúcia Galinkin

Bernadete Brasiliense	corporais da mulher madura são construídas e reveladas. Link: http://repositorio.bce.unb.br/handle/10482/2985		Comunicação		
329. Silvana Zibetti	JEANS: Um símbolo da cultura jovem.	Unimar	Mestrado em comunicação	2007	Ana Maria Gottardi
330. Daniela Maria Schmitz	Mulher na moda: recepção e identidade feminina nos editoriais de moda da revista <i>Elle</i> . Link: http://bdt.d.unisinos.br/tde_arquivos/6/TDE-2007-06-18T114649Z-251/Publico/mulher%20na%20moda.pdf	Unisinos	Mestrado em Comunicação	2007	Jiani Adriana Bonin
331. Elisa Fajolli Navarro	Configurações Estéticas e Figurino da Telenovela O Clone. Link: http://www3.unip.br/ensino/pos_graduacao/strictosensu/comunicacao/download/comunic_elisafajolinavarro.swf	Unip	Mestrado em Comunicação e Cultura Midiática	2007	Solange Wajnman
332. Larissa Ortiz Tavares Costa	Comunicação e valores do masculino: a construção da identidade na relação entre corpo e moda. Link: http://www.sapientia.pucsp.br//tde_busca/arquivo.php?codArquivo=4759	PUC-SP	Mestrado em Comunicação e Semiótica	2007	Ana Claudia de Oliveira
333. Mariane Tojeira Cara Almeida	A marca na moda jovem: a relevância da experiência colateral na eficácia comunicativa da marca. Link: http://www.sapientia.pucsp.br//tde_busca/arquivo.php?codArquivo=4285	PUC-SP	Mestrado em Comunicação e Semiótica	2007	Maria Lucia Santaella
334. Felipe Soares Rocha	Celebração midiática e cultura: o "olhar ilustrado" da Folha de S. Paulo sobre a São Paulo Fashion Week 2006. Link: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp065448.pdf	UMESP	Mestrado em Comunicação Social	2007	José Salvador Faro
335. Lavínia Seabra Gomes	A matriz de gravura como elemento de moda. Link: http://bdt.d.ufg.br/tesesimplificado	UFG	Mestrado em Cultura Visual	2007	José César Teatini Clímaco

	/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=170				
336. Vivianne Cabral e Silva	As campanhas Sisley. As construções de identidade de marca, fotografia de moda e erotismo. Link: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp064284.pdf	UFG	Mestrado em Cultura Visual	2007	Luís Edegar de Oliveira Costa
337. Celso Tetsuro Suono	O desenho técnico do vestuário sob a ótica do profissional da área de modelagem. Link: http://www.faac.unesp.br/posgraduacao/design/dissertacoes/pdf/celso_tetsuro.pdf	Unesp	Mestrado em Desenho Industrial	2007	Marizilda dos Santos Menezes
338. Cláudia Cirineo Ferreira Monteiro	Diagnóstico do papel do designer de moda no processo de desenvolvimento de produtos na indústria de confecção de Cianorte/PR Link: http://www.faac.unesp.br/posgraduacao/design/dissertacoes/pdf/claudiaci.pdf	Unesp	Mestrado em Desenho Industrial	2007	Francisco de Alencar
339. Luciana Costa de Freitas	Estratégia de design e empreendimentos de moda: as tramas do sucesso empresarial no design de moda na cidade do rio de janeiro. Link: http://www.maxwell.lambda.ele.puc-rio.br/Busca_etds.php?strSecao=resultado&nrSeq=11013@1	PUC-RJ	Mestrado em Design	2007	Claudio Freitas de Magalhães
340. Maria Aparecida de Moraes Campos	A pesquisa de tendências: uma orientação estratégica no design de jóias. Link: http://www.maxwell.lambda.ele.puc-rio.br/Busca_etds.php?strSecao=resultado&nrSeq=10365@1	PUC-RJ	Mestrado em Design	2007	Claudio Freitas de Magalhães
341. Helda Oliveira Barros	Considerações da fotogrametria digital - Sistema Digital para análise antropométrica de usuários de cadeira de rodas	UFPE	Mestrado em Design	2007	Marcelo Márcio Soares
342. Rosângela Vieira de Souza	A xilogravura popular nos projetos de design: um estudo sobre a compreensão e a utilização das	UFPE	Mestrado em Design	2007	Hans da Nóbrega Waechter

	imagens da xilogravura pelos designers				
343. Claudir Segura	Design e marketing: interdependências no universo Chanel. Link: www.teses.usp.br/teses/disponiveis/16/16134/.../Claudir_Segura_Diss.pdf	USP	Mestrado em Design e Arquitetura	2007	Alessandro Ventura
344. Daniela Cristina Alves Santana	As criações de moda e o direito de autor.	USP	Mestrado em Direito	2007	Silmara Juny De Abreu Chinelato e Almeida
345. Sílvia Maria Ferreira Mendes	O fim do acordo de têxteis e vestuário: impactos sobre o setor têxtil-vestuário brasileiro.	Unesp	Mestrado em Economia	2007	Luciana Togeiro de Almeida
346. Rosane Schmitz Fernandes	Escola Profissional Feminina de Florianópolis: reproduções sociais e culturais "costuradas" pela educação popular (1935-1983). Link: http://www.tede.udesc.br/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=1008	UDESC	Mestrado em Educação e Cultura	2007	Reinaldo Lindolfo Lohn
347. Geraldo Nilton de Oliveira	Construindo um Sistema de Desenvolvimento de Produtos em Empresa Têxtil por Intermédio de Gestão de Portfólio e de QFD. Link: http://www.bibliotecadigital.ufmg.br/dspace/bitstream/1843/NVEA-7B7N6Q/1/geraldoniltondeoliveira_disserta_ofinal29abr07.pdf	UFMG	Mestrado em Engenharia de produção	2007	Lin Chih Cheng
348. Joana Dark Pimentel	Gestão de coleções: uma análise crítica na indústria calçadista. Link: http://www.dominiopublico.gov.br/pesquisa/DetalleObraForm.do?select_action=&co_obra=130465	UFMG	Mestrado em Engenharia de Produção	2007	Antonio Sérgio de Souza
349. Marília Piccinini da Carvalhinha	O setor do vestuário: uma análise sobre as possibilidades estratégicas das empresas do vestuário no Brasil. Link: www.teses.usp.br/.../CARVALHINHA_MARILIA_PICCININI_O_Sector_do_Vestuário_rev01.pdf	USP	Mestrado em Engenharia de Produção	2007	Mauro Zilbovicius
350. Fernanda Silva Soares	A cidade e a ética do ter e do ser.	UFF	Mestrado em Geografia	2007	Ruy Moreira

	Link: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp073088.pdf				
351. Denise Oliveira Gonçalves	Aveso e direito: movimento hippie e mercado cultural da moda. Link: http://www.btdt.ufu.br/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=1269	UFU	Mestrado em História	2007	Alcides Freire Ramos
352. Geanneti Silva Tavare Salomon	Registros realistas da moda como parte do jogo irônico em DOM CASMURRO, de Machado de Assis.	PUC-MG	Mestrado em Letras	2007	Leila Maria Parreira duarte
353. Célia Menezes Lino	Revista de moda transnacional: tessituras de imagens globais na trama do estilo de vida local. Link: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp042052.pdf	Centro Universitário Senac	Mestrado em Moda Cultura e Arte	2007	Ana Lúcia de Castro
354. Gabriela Ordones Penna	Vamos, garotas! Alceu Penna: moda, corpo e emancipação feminina (1938-1957). Link: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp042171.pdf	Centro Universitário Senac	Mestrado em Moda Cultura e Arte	2007	Maria Claudia Bonadio
355. Maria de Fátima Grave	A moda-vestuário e a ergonomia do hemiplégico. Link: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp042054.pdf	Centro Universitário Senac	Mestrado em Moda Cultura e Arte	2007	Luiz Octávio de Lima Camargo
356. Mauro Fiorani	Padrões de corpo e moda Link: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp042057.pdf	Centro Universitário Senac	Mestrado em Moda Cultura e Arte	2007	Ana Lúcia de Castro
357. Oneide de Almeida Carvalho	Inclusão social através do vestuário para portadores de necessidades especiais: propostas de intervenção. Link: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp145400.pdf	Centro Universitário Senac	Mestrado em Moda Cultura e Arte	2007	Ana Lúcia de Castro
358. Adriana Regen	Alta costura e cinema: o papel da estrela no roteiro da moda. Link: http://biblioteca.sp.senac.br/LINKS/acervo273643/Adriana%20Regen.pdf	Centro Universitário Senac	Mestrado em Moda, Cultura e Arte	2007	Maria Lucia Bueno Ramos

359. Gisela Aguiar Soares Coutinho	As Mudanças da Cadeia Produtiva Têxtil em Valença-Rj: das Indústrias do Setor de Tecidos para o APL do Setor de Confecções. Link: http://virtualbib.fgv.br/dspace/bits/tream/handle/10438/3793/ACF1E3.pdf?sequence=1	FGV - RJ	Mestrado em Profissional em Administração	2007	Antonio Glauter Teófilo Rocha
360. Liana Miranda Chaves	Moda e costura: a "casa e o botão" como viés para a inclusão social	UFPB	Mestrado em Serviço Social	2007	Maria de Lourdes Soares
361. Vanessa Alves Justino	Organização e racionalidade: o caso da indústria da moda. Link: http://www.bibliotecadigital.ufmg.br/dspace/bitstream/1843/VCSA-7Q2QGD/1/c_pia_de_disserta_o_pdf.pdf	UFMG	Mestrado em Sociologia	2007	Antônio Augusto Pereira Prates
362. Priscilla Schramm Portugal	O luxo da marca Cartier: uma trajetória de relações entre tradição e modernidade. Link: http://www.diaadiaeducacao.pr.gov.br/diaadia/diadia/arquivos/File/conteudo/artigos_teses/SOCIOLOGIA/3priscila_finalARRUMADO.doc.PDF	UFPR	Mestrado em Sociologia	2007	Ana Luisa Fayet Sallas
363. Sidarta Ruthes de Lima	A Prospectiva estratégica apoiando a tomada de decisão na definição de políticas e estratégias setoriais. Estudo de caso: setor têxtil e confecção do estado do Paraná. Link: http://issuu.com/sidarta.ruthes/docs/mestrado.sidarta	UTFPR	Mestrado em Tecnologia	2007	Décio Estevão do Nascimento
364. Watfa Abou Chami Pereira	Percepções e representações masculinas numa indústria de confecção. Link: http://www.ppgte.ct.utfpr.edu.br/sites/default/files/dissertacoes/2007/240.pdf	UTFPR	Mestrado em Tecnologia	2007	Nilson Marcos Dias Garcia Co-orientador: Nanci Stancki Silva
365. Ana Cristina Leal Moreira Lima	"Eu vejo falar, mas não sei como que é": Apropriação de informações sobre o câncer de mama entre mulheres da classe trabalhadora. http://teses.ufrj.br/NUTES_M/Ana	UFRJ	Mestrado em Tecnologia Educacional nas Ciências da Saúde	2007	Vera Helena Ferraz de Siqueira

	CristinaLealMoreiraLima.pdf				
366. Ana Carolina Delgado de Oliveira	Novas imagens, velhos conceitos: a produção de imagens de moda no Brasil e a visibilidade dos modelos negros. Link: http://teses.ufrj.br/IFCS_M/AnaCarolinaDelgadoDeOliveira.pdf	UFRJ	Mestrado Sociologia e Antropologia	2007	Mirian Goldenberg
367. Egéria Höeller Borges	Concepção da Vestimenta profissional com ênfase na Estática e ergonomia visando melhorar o desempenho e a imagem de um hotel Resort. Link: https://www6.univali.br/tede/tde_arquivos/2/TDE-2007-08-15T105506Z-234/Publico/Egeria%20Hoeller%20Borges.pdf	Univali	Mestrado Turismo e Hotelaria	2007	Doris Van de Meene Ruschmann
368. Virginia Todeschini Borges	Presença carioca: estudos sobre a moda e a estética corporal na cidade do Rio de Janeiro. Link: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp068600.pdf	UFRJ	Doutorado em Artes Visuais	2008	Rosza Wigdorovicz Vel Zoladz
369. Larissa Grandi Vaitsman Bastos	Corpografias: entre o analógico e o digital. Link: http://teses2.ufrj.br/Teses/ECO_D/LarissaGrandiVaitsmanBastos.pdf	UFRJ	Doutorado em Comunicação	2008	Nizia Maria Souza Villaça
370. Cláudia Maria Busato	O rosto e a roupa: uma leitura dos outdoors de moda em ambientes urbanos. Link: http://www.sapientia.pucsp.br//tde_busca/arquivo.php?codArquivo=6303	PUC-SP	Doutorado em Comunicação e Semiótica	2008	Norval Baitello Junior
371. Ricardo Luiz de Bittencourt	Formação de professores em nível de graduação na modalidade EAD. O caso da pedagogia da UDESC - Pólo de Criciúma - SC. Link: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp083660.pdf	UFRGS	Doutorado em Educação	2008	Arabela Campos Oliven
372. Márcia Freire de Oliveira	Aprendizagem e inovação nas pequenas empresas: um estudo multicasos no arranjo produtivo local do setor do vestuário de Cianorte-PR. Link: http://www.btdt.ufscar.br/htdocs/tedeSimplificado//tde_busca/arquivo.php?codArquivo=1996	UFSCar	Doutorado em Engenharia de Produção	2008	Ana Lúcia Vitale Torkomian
373. Ivo Raulino	Crise e reestruturação produtiva na grande empresa têxtil do médio	USP	Doutorado em	2008	Armen Mamigonian

	vale do Itajaí. Link: http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/8/8136/tde-19012009-163357/pt-br.php		Geografia		
374. Rita Morais de Andrade	Boué Soeurs RG 7091: a biografia cultural de um vestido. Link: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp062400.pdf	PUC-SP	Doutorado em História	2008	Denise B. de Sant'Anna
375. Cristiane Mesquita	Políticas do vestir: recortes em viés. Link: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp077968.pdf	PUC-SP	Doutorado em Psicologia Clínica	2008	Suely Belinha Rolnik
376. Cláudia da Silva Pereira	Gisele da favela: uma análise antropológica sobre a carreira de modelo. Link: http://teses2.ufrj.br/Teses/IFCS_D/ClaudiaDaSilvaPereira.pdf	UFRJ	Doutorado em Sociologia e Antropologia	2008	Mirian Goldenberg
377. Fernando Santos Eduardo	Trajetórias de exportação de empresas mineiras de moda praia: um estudo de caso comparativo.	PUC-MG	Mestrado em Administração	2008	Ângela França Versiani
378. Leonardo Luiz Santos Barbosa	O processo de implementação de estratégia em uma empresa do setor têxtil: a inovação têxtil está na moda. Link: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp098960.pdf	PUC-MG	Mestrado em Administração	2008	Aldemir Drummond Júnior
379. Lia Davidovitsch	Antecedentes e conseqüências dos níveis de envolvimento masculino com vestuário: uma pesquisa empírica com homens do Rio de Janeiro. Link: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp043827.pdf	PUC-RJ	Mestrado em Administração	2008	Jorge Ferreira da Silva
380. Ana Elisa Galvão Sidrim	As motivações de compra de vestuário infantil de marcas de luxo.	UFC	Mestrado em Administração	2008	Luiz Carlos Murakami
381. Maria de Jesus Farias Medeiros	Construção de marcas de vestuário feminino. Link: http://www.dominiopublico.gov.br	UFC	Mestrado em Administração	2008	Cláudia Buhamra Abreu Romero

	/download/texto/cp077387.pdf				
382. Leonardo Afonso Schnorr	Estratégias e sistema de gestão da inovação: o caso de uma empresa do setor do vestuário. Link: http://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/13163/000639834.pdf?sequence=1	UFRGS	Mestrado em Administração	2008	Paulo Antonio Zawislak
383. Thiago Cruz Silveira	Fatores determinantes da escolha do modo de franchising na internacionalização do varejo: evidências qualitativas no setor de vestuário de moda. Link: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp099645.pdf	UFRJ	Mestrado em Administração	2008	Victor Manoel Cunha de Almeida
384. Laura Ayako Yamane	Estamparia têxtil. Link: http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27159/tde-20052009-132356/pt-br.php	USP	Mestrado em Artes Visuais	2008	Donato Ferrari
385. Tatiane Pacanaro Trinca	O corpo-imagem na "cultura do consumo": uma análise histórico-social sobre a supremacia da aparência no capitalismo avançado. Link: http://www.marilia.unesp.br/Home/Pos-Graduacao/CienciasSociais/Dissertacoes/trinca_tp_ms_mar.pdf	Unesp	Mestrado em Ciências Sociais	2008	Fátima Cabral
386. Valeska Fonseca Nakad	Madonna e os meios massivos de comunicação: pactos para a construção de uma persona. Link: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp073616.pdf	Unip	Mestrado em Comunicação	2008	Vicente Gosciola
537. Carlos Eduardo Dezan Scopinho	A Fabricação do Consumo: Estratégias de Merchandising na Telenovela Belíssima.	Unip	Mestrado em Comunicação	2008	Solange Wajnman
387. Grazyella Cristina Oliveira de Aguiar	Moda e hipermídia: analogias à luz da semiótica como teoria sónica do conhecimento.	PUC-SP	Mestrado em Comunicação e Semiótica	2008	Maria Lucia Santaella
388. Mario Antonio Pinto de Queiroz	O herói desmascarado: a imagem do masculino nos editoriais da revista inglesa "Arena Homme Plus" entre 1995 e 2007. Link: http://www.dominiopublico.gov.br	PUC-SP	Mestrado em Comunicação e Semiótica	2008	Noval Baitello Júnior

	/download/texto/cp058978.pdf				
389. Maria Amaral De Andrade	Comunicação do Luxo, Moda e Consumo: Representações da Tradição na Cultura Contemporânea. Link: http://www.maxwell.lambda.ele.puc-rio.br/Busca_etds.php?strSecao=resultado&nrSeq=12162@1	PUC-RJ	Mestrado em Comunicação Social	2008	Everardo Pereira Rocha
390. Rafaela Felipe Asmar	Produzindo Desejos: uma análise do papel do stylist e da sedução exercida por editoriais de moda na mídia impressa brasileira. Link: http://bdttd.ufg.br/tesesimplificado/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=327	UFG	Mestrado em Cultura Visual	2008	Miriam da Costa Manso Moreira de Mendonça
391. Shirley Elias Vilela	A precocidade do vazio. (Barbie, tudo que você quer ser!) Link: http://www.fav.ufg.br/culturavisual/index.php?sessao=dissertacoes	UFG	Mestrado em Cultura Visual	2008	Miriam da Costa Manso Moreira de Mendonça
392. Soraya Pedroso	Geração de emprego e renda como fator de inclusão social - Confeccões no Município De Goiânia (2000 A 2006). Link: http://tede.biblioteca.ucg.br/tde_arquivos/14/TDE-2008-10-20T134311Z-519/Publico/SORAYA%20PEDROSO.pdf	UCG	Mestrado em Desenvolvimento e planejamento territorial	2008	José Paulo Piatrafesa
393. Luciana Lopes de Resende	Responsabilidade social nas relações entre designers e artesãos: um caminho sustentável?	PUC-RJ	Mestrado em Design	2008	Alfredo Jefferson de Oliveira Co-orientador: John Wilkinson
394. Tatiana Messer Rybalowski	A Gestão da Diferenciação de Produtos de Moda: a inserção do artesanal na confecção industrial. http://www.maxwell.lambda.ele.puc-rio.br/Busca_etds.php?strSecao=resultado&nrSeq=13059@1	PUC-RJ	Mestrado em Design	2008	Claudio Freitas de Magalhães
395. Ana Rita Valverde Peroba	Design Social: um caminho para o Design de Moda. Link: http://www.anhembi.br/mestrado/design/pdfs/anarita.pdf	UAM	Mestrado em Design	2008	Rosane Preciosa

396. Eloize Navalon	Design de moda: interconexão metodológica. Link: http://www.anhembi.br/mestrado/design/pdfs/eloize.pdf	UAM	Mestrado em Design	2008	Jofre Silva
397. Geraldo Coelho Lima Junior	Conexões táteis: sensorialidade no design de moda no segmento do vestuário masculino. Link: http://www.anhembi.br/mestrado/design/pdfs/geraldo.pdf	UAM	Mestrado em Design	2008	Jofre Silva
398. Luciana Gragnato	O desenho no design de moda. Link: http://www.anhembi.br/mestrado/design/pdfs/luciana.pdf	UAM	Mestrado em Design	2008	Gisela Belluzzo de Campos
399. Miriam Levinbook	Design de Superfície: Técnicas e Processos Estamparia Têxtil para Produção Industrial. Link: http://www.anhembi.br/mestrado/design/pdfs/miriam.pdf	UAM	Mestrado em Design	2008	Káthia Castilho
400. Vera Barreto	Design de Marca de Moda. Link: http://www.anhembi.br/mestrado/design/pdfs/veralucia.pdf	UAM	Mestrado em Design	2008	Káthia Castilho
401. Cláudia Pólo dos Santos	Contribuição do Design Gráfico dentro da Conexão Emocional entre as Marcas do Mercado de Luxo e seus Consumidores.	UFSC	Mestrado em Design Gráfico	2008	Luiz Salomão Ribas Gomez
402. Antônio Sérgio de Araújo Ramos	A concorrência internacional no setor de vestuário: estratégias de diferenciação para o arranjo produtivo local do Agreste pernambucano. Link: http://www.comexufpe.com.br/gerenciador/arquivos/acervo/1/dissertacao_sergio.pdf	UFPE	Mestrado em Economia	2008	Olímpio José de Arroxelas Galvão Álvaro Barrantes Hidalgo
403. Daniel Furlan Amaral	Efeitos do fim do Acordo Multifibras sobre a produção e o emprego dos setores têxtil e de vestuário no Brasil. Link: http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/11/11132/tde-10072008-154231/pt-br.php	USP	Mestrado em Economia aplicada	2008	Joaquim Bento de Souza Ferreira Filho
404. Vilma Marta Caleffi	Reestruturação produtiva na indústria do vestuário e as implicações para a qualificação dos	UFSC	Mestrado em Educação	2008	Nise Maria Tavares Jinkings

	trabalhadores. Link: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp088028.pdf				
405. Carolina dos Santos Debus	Design de moda e educação não-formal: os fósseis de árvores petrificadas como referência para processos criativos. Link: http://w3.ufsm.br/ppge/diss_carolinadossantos.pdf	UFSM	Mestrado em Educação	2008	Ana Luiza Ruschel Nunes
406. Kassem Mahamad Ghandour	"Marujos a bordo": o desejo homoerótico, a estética campo e a moda de Gaultier. Link: http://mx.mackenzie.com.br/tede/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=979 http://mx.mackenzie.com.br/tede/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=980	UPM	Mestrado em Educação, Arte e História da Cultura	2008	Paulo Roberto Monteiro de Araujo
407. Suzana Back	Pesquisando Tendências: modelo de referência para pesquisa prospectiva.	UFSC	Mestrado em Engenharia da Produção e Sistemas	2008	Fernando Antônio Forcellini
408. Dolores Litza Cichocki	Um modelo gerencial de qualidade para micro e pequena empresa de confecção com embase no perfil liderança.	UFSM	Mestrado em Engenharia de Produção	2008	Leoni Pentiado Godoy
409. Fabio Romito	Produção de moda masculina - o contexto na cadeia têxtil e mercado. Link: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp061292.pdf	Unip	Mestrado em Engenharia de Produção	2008	José Benedito Sacomano
410. Marco Antonio di Lorenzi Andreoni	Estamparia têxtil: uma estratégia na diferenciação do produto da manufatura do vestuário de moda. Link: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp075430.pdf	Unip	Mestrado em Engenharia de Produção	2008	José Paulo Alves Fusco
411. Nilzeth Neres Gusmão	A qualidade na indústria têxtil, da tecelagem ao vestuário: estudo de casos múltiplos em pequenas e médias empresas no estado de São Paulo. Link: http://www.dominiopublico.gov.br	Unip	Mestrado em Engenharia de Produção	2008	Pedro Luiz de Oliveira Costa Neto

	/download/texto/cp074345.pdf				
412. Geórgia Anadira de Freitas Nomi	Moda, Arte e Literatura: intermediações das linguagens plástica, corporal-visual e escrita.	USP	Mestrado em Estética e História da Arte	2008	Victor Aquino Gomes Correa
413. Gisele Bischoff Gellacic	Bonecas da moda: um estudo sobre o corpo através da moda e da beleza - Revista Feminina 1915-1936. Link: http://www.sapientia.pucsp.br//tde_busca/arquivo.php?codArquivo=6896	PUC-SP	Mestrado em História	2008	Denise B. de Sant'anna
414. Alexandra Nunez Riquelme	Havaianas: representação da cultura e moda brasileira.	Centro Universitário Senac	Mestrado em Moda Cultura e Arte	2008	Maria Eduarda Araujo Guimarães
415. Ana Luisa Elste Sosa Capelaro	O adolescente e a moda: um estudo comparativo no ambiente escolar. 2006. Link: http://biblioteca.sp.senac.br/LINKS/acervo283768/Silvana%20de%20Vargas%20Holzmeister.pdf	Centro Universitário Senac	Mestrado em Moda Cultura e Arte	2008	Ana Lúcia de Castro
416. Cristiane Von Atzingen Gurgel	Bijuteria, o supéfluo indispensável. Link: http://biblioteca.sp.senac.br/LINKS/acervo286715/Cristiane%20Von%20Atzingen%20Gurgel.pdf	Centro Universitário Senac	Mestrado em Moda Cultura e Arte	2008	Maria Lucia Bueno Ramos
417. Joana Pedrassoli Salles	As roupas de Lina: uma biografia. Link: http://biblioteca.sp.senac.br/LINKS/acervo288641/Joana%20Pedrassoli%20Salles.pdf	Centro Universitário Senac	Mestrado em Moda Cultura e Arte	2008	Eliane Robert Moraes
418. José Luiz de Andrade	Masculino ou Feminino? Uma coleção de Moda para despir o gênero. Link: http://biblioteca.sp.senac.br/LINKS/acervo301748/Jos%C3%A9%20Luis%20de%20andrade.pdf	Centro Universitário Senac	Mestrado em Moda Cultura e Arte	2008	Agda Carvalho
419. Juliana Luiza de Melo Schmitt	Mortes vitorianas: corpos e luto no século XIX. Link: http://biblioteca.sp.senac.br/LINK	Centro Universitário Senac	Mestrado em Moda Cultura e Arte	2008	Eliane Robert Moraes

	S/acervo278993/Juliana%20Luiza%20de%20Melo%20Schmitt.pdf				
420. Ludmila Prado Massarotto	Corpo e moda: consumo e estilos de vida na cultura contemporânea. Link: http://biblioteca.sp.senac.br/LINKS/acervo286715/Cristiane%20Von%20Atzingen%20Gurgel.pdf	Centro Universitário Senac	Mestrado em Moda Cultura e Arte	2008	Ana Lúcia de Castro
421. Rui Gonçalves de Souza	Do tecido para a tela: padrões e padronagens têxteis na obra de arte. Link: http://biblioteca.sp.senac.br/LINKS/acervo291656/Rui%20Gon%C3%A7alves%20de%20Souza.pdf	Centro Universitário Senac	Mestrado em Moda Cultura e Arte	2008	Maria Lucia Bueno Ramos
422. Silvana de Vargas Holzmeister	A estética do bizarro: moda e sensibilidade na década de 1990. Link: http://biblioteca.sp.senac.br/LINKS/acervo283768/Silvana%20de%20Vargas%20Holzmeister.pdf	Centro Universitário Senac	Mestrado em Moda Cultura e Arte	2008	Eliane Robert Moraes
423. Winnie Bastian	Confluências entre Moda e Design.	Centro Universitário Senac	Mestrado em Moda Cultura e Arte	2008	Agda Carvalho
424. Daniela Guedes de Oliveira Freire Pereira	Da alta costura à moda de rua: a moda Punk . Link: http://biblioteca.sp.senac.br/LINKS/acervo300568/Daniela%20Guedes%20de%20Oliveira%20Freire%20Pereira.pdf	Centro Universitário Senac	Mestrado em Moda, Cultura e Arte	2008	Luiz Octavio de Lima Camargo
425. Rita de Cássia Bustamante	Retalhos em Cena – concebendo o figurino na televisão. Link: http://biblioteca.sp.senac.br/LINKS/acervo286715/Cristiane%20Von%20Atzingen%20Gurgel.pdf http://biblioteca.sp.senac.br/LINKS/acervo284191/RETALHOS%20EM%20CENA%20-%20CONCEBENDO%20O%20FIGURINO%20NA%20TELEVIS%C3%83O%20-%20PARTE%20II.pdf http://biblioteca.sp.senac.br/LINKS/acervo284191/RETALHOS%20EM%20CENA%20-%20CONCEBENDO%20O%20FIGURINO%20NA%20TELEVIS%C3%83O%20-%20PARTE%20II.pdf	Centro Universitário Senac	Mestrado em Moda, Cultura e Arte	2008	Ernesto Giovani Boccara

	%20CONCEBENDO%20O%20FIGURINO%20NA%20TELEVIS%C3%83O%20-%20PARTE%20II.pdf				
426. Rita de Cássia Mouco Quintanilha	A moda feminina brasileira dos anos 50: estudo sobre as ressonâncias formais do pós-guerra à era JK. Link: http://biblioteca.sp.senac.br/LINKS/acervo290104/TEXTOS%20BOCCARA.pdf http://biblioteca.sp.senac.br/LINKS/acervo290104/TEXTOS%20BOCCARA.pdf	Centro Universitário Senac	Mestrado em Moda, Cultura e Arte	2008	Ernesto Giovanni Boccara
427. Vanessa Maria Silva e Souza Pavan	Dia de princesa - ritual do casamento. Link: http://biblioteca.sp.senac.br/LINKS/acervo286718/Vanessa%20Maria%20Silva%20e%20Souza%20Pavan.pdf Link:	Centro Universitário Senac	Mestrado em Moda, Cultura e Arte	2008	Eliane Robert de Moraes
428. Daniel Farias Paula	A Indústria de confecção do vestuário na região metropolitana de Belém-PA. Link: http://www.bdttd.ufpa.br/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=593	UFPA	Mestrado em Planejamento e Desenvolvimento	2008	Ana Paula Vidal Bastos
429. Janaina Geraldine Brizante	O que marca: direcionamento da atenção e memória na percepção visual de imagem com marca de roupa. Link: http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/47/47132/tde-13042009-161802/pt-br.php	USP	Mestrado em Psicologia	2008	Klauss Bruno Tiedmann
430. Luciana da Silva Mendes Lucena	Consumo de moda como marcador de sociabilidades e identidades no cotidiano de jovens e adultos, do sexo masculino, em campina Grande- PB.	UFG	Mestrado em Sociologia	2008	Luís Henrique H. Cunha
431. Marcella dos Santos Abreu	Moda, teatro e nacionalismo nas crônicas da Revista Popular (1859-1862). Link: http://cutter.unicamp.br/document/?code=vtls000439459	Unicamp	Mestrado Teoria e História Literária	2008	Luiz Carlos da Silva Dantas

432. Susana Coutinho de Souza	O simbolismo do vestuário em Machado de Assis. Link: http://cutter.unicamp.br/document/?code=vtls000437601	Unicamp	Mestrado Teoria e Historia Literária	2008	Luiz Carlos da Silva Dantas
433. Fabiana Jordão Martinez	De menina a modelo, entre modelo e menina: gênero, imagens e experiência. Link: http://cutter.unicamp.br/document/?code=000440673	Unicamp	Doutorado em Antropologia Social	2009	Suely Kofes
434. Ângela Maria de Sousa Lima	As faces da subcontratação do trabalho: um estudo com trabalhadoras e trabalhadores da confecção de roupas de Cianorte e região. Link: http://cutter.unicamp.br/document/?code=000446616	Unicamp	Doutorado em Ciências Sociais	2009	Angela Maria Carneiro Araujo
435. Christiane Paula Godinho Santarelli	Processos de análise da imagem gráfica: um estudo comparativo da publicidade de moda. Link: http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27154/tde-21102010-102606/fr.php	USP	Doutorado em Comunicação	2009	Sandra Maria Ribeiro de Souza
436. Luciana Crivellari Dulci	Da moda às modas no vestuário: entre a teoria hierárquica e o pluralismo, pelo olhar da consumidora popular em Belo Horizonte. Link: http://www.bibliotecadigital.ufmg.br/dspace/bitstream/1843/VCSA-87XQWR/1/tese___luciana_crivellari_dulci.pdf	UFMG	Doutorado em Sociologia	2009	Alexandre Antonio Cardoso
437. Josimeire Pessoa de Queiroz	Contribuição ao conhecimento sobre o sistema de informação de marketing: um estudo no varejo de moda. Link: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp108411.pdf	FEI	Mestrado em Administração	2009	Bráulio Oliveira
438. Andrezza Mastiguim de Paula Martins	Identidade e Imagem das marcas de moda de luxo: um estudo sobre a Louis Vuitton.	FGV-RJ	Mestrado em Administração	2009	Fabio Luiz Mariotto
439. Nícolas Gonçalves Pontes	Imagem e identidade de marca: um estudo de congruência no varejo de moda.	FGV-SP	Mestrado em Administração	2009	Juracy Gomes Parente
440. Pedro Paulo de Oliveira Melo	Qualidade de vida e estresse no trabalho: um estudo pós-mudança em duas organizações mineiras do setor de confecções. Link:	FHN	Mestrado em Administração	2009	Kely César Martins Paiva

	http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp103183.pdf				
441. Maura Carneiro Maldonado	Usando o luxo, consumindo o espaço: uma investigação sobre as relações entre espaço, consumo de moda e luxo. Link: http://bdtd.biblioteca.ufpb.br/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=493	UFPB	Mestrado em Administração	2009	Rita de Cássia de Faria Pereira
442. Flávia Peixoto Guimarães	Treinamento em Gerenciamento de Impressões e Teoria da Aprendizagem Social: um estudo em lojas de varejo de moda sob a perspectiva dramaturgica.	UFPE	Mestrado em Administração	2009	José Ricardo Costa de Mendonça
443. Carlos Henrique Machado	Autoconceito, estilo de vida e consumo de vestuário de moda feminina. Link: http://dspace.c3sl.ufpr.br/dspace/bitstream/1884/21476/1/Dissertacao_Final_-_Carlos_Henrique_Machado.pdf	UFPR	Mestrado em Administração	2009	Paulo Henrique Muller Prado
444. Gilberto Francisco Ceretta	Potencial de desenvolvimento da indústria do vestuário das microrregiões de Capanema E Francisco Beltrão na região sudoeste do Paraná. Link: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp099764.pdf	UFPR	Mestrado em Administração	2009	João Carlos da Cunha
445. Olga Maria Coutinho Pépece	Marcas como objeto de coleção: Uma análise baseada nas motivações para colecionar e na teoria de cadeias de meios-fim. Link: http://dspace.c3sl.ufpr.br:8080/dspace/bitstream/1884/22777/1/Tese_OlgaPepece.pdf	UFPR	Mestrado em Administração	2009	Paulo Henrique Muller Prado
446. Joyce Gonçalves Altaf	A relação entre o eu estendido do público homossexual masculino e seu consumo de vestuário de luxo.	Unesa	Mestrado em Administração	2009	José Roberto Ribas
447. Decio Pereira Vicente	Criação e desenvolvimento de produtos em empresas brasileiras de moda internacionalizadas: um estudo multicaseos. Link: http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/96/96132/tde-06052009-	USP	Mestrado em Administração	2009	Simone Vasconcelos Ribeiro Galina

	140530/pt-br.php				
448. Ana Paula Miotto	Formatos de lojas de confecção para baixa renda.	FGV-SP	Mestrado em Administração de Empresas	2009	Juracy Gomes Parente
449. Wecisley Ribeiro do Espírito Santo	Trabalho, gênero e lingerie: tradição e transformação nas trajetórias das costureiras de roupas íntimas de Nova Friburgo – RJ. Link: http://teses2.ufrj.br/Teses/PPGAS_M/WecisleyRibeirodoEspiritoSanto.pdf	UFRJ	Mestrado em Antropologia	2009	José Sérgio Leite Lopes
450. Rosane Feijão de Toledo Camargo	Reflexos da cidade na moda: Relações entre transformações urbanas e aparência pessoal no início do século XX no Rio de Janeiro. Links http://www.maxwell.lambda.ele.puc-rio.br/Busca_etds.php?strSecao=resultado&nrSeq=14523@2	PUC-RJ	Mestrado em Comunicação	2009	Jose Carlos Souza Rodrigues
451. Fabio Henrique Ciquini	Suave rebeldia: como a visualidade na moda contemporânea se apropria da estética do movimento Punk.	UEL	Mestrado em Comunicação	2009	Miguel Luiz Contani
452. Ana Carolina Jobim Rodrigues	A moda na dança: um estudo sobre corpo, cidade e representações. http://www.bdttd.uerj.br/tde_arquivos/19/TDE-2010-01-15T151607Z-662/Publico/Dissert_AnaCarolinaJobim_Bdttd_Pt1.pdf	UERJ	Mestrado em Comunicação	2009	Denise da Costa Oliveira Siqueira
453. Mausi Paulina Bocchino Bueno	Representações Femininas na Revista Claudia dos anos 1980: sentido do texto e o texto sentido linK: http://tede.utp.br/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=298	UTP	Mestrado em Comunicação e linguagens	2009	Kati Eliana Caetano
454. Ana Patrícia Batista de Lima	Moda democrática: o jeans e seus processos comunicativos. Link: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp091190.pdf	PUC-SP	Mestrado em Comunicação e Semiótica	2009	Lucrecia D'Alessio Ferrara
455. Rosane	Revista O Cruzeiro: Alceu Penna e	PUC-SP	Mestrado em Comunicação e	2009	Ana Claudia de

Schmitz Fernandes	os figurinos de moda. Link: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp109624.pdf		Semiótica		Oliveira
456. Samara Kalil	Comunicação e Moda: Uma Análise Semiológica Na Revista <i>Claudia</i> . Link: http://tede.pucrs.br/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=2442	PUC-RS	Mestrado em Comunicação Social	2009	Roberto José Ramos
457. Juscelina Bárbara Anjos Matos	Costurando Moda: uma análise das práticas vestimentares femininas em Vitória da Conquista-BA (1950-1965). Link: http://bdtd.ufg.br/tesesimplificado/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=600	UFG	Mestrado em Cultura Visual	2009	Miriam da Costa Manso Moreira de Mendonça
458. Renata Ferreira dos Santos Prudente	A moda antes dos shoppings em Goiânia: a boutique caseira e o glamour da galeria. Link: http://bdtd.ufg.br/tesesimplificado/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=642	UFG	Mestrado em Cultura Visual	2009	Miriam da Costa Manso Moreira de Mendonça
459. Engracia M.Loureiro da Costa Llaberia	Design de jóias: desafios contemporâneos Link: http://www.anhemi.br/mestrado/design/pdfs/engracia.pdf	UAM	Mestrado em Design	2009	Jofre Silva
460. Mariana Rachel Roncoletta	Calçados sensuais para mulheres excepcionais: uma reflexão sobre design de calçados para mulheres portadoras de restrições físicas. Link: http://www.anhemi.br/mestrado/design/pdfs/mariana.pdf	UAM	Mestrado em Design	2009	Rosane Preciosa
461. Mário Cândido	Bem ditas estampas de camiseta: uma atividade do design Link: http://www.anhemi.br/mestrado/design/pdfs/mario.pdf	UAM	Mestrado em Design	2009	Kátia Castilho
462. Marion Velasco Rolim	Wearable = Home, A Vestimenta como Lugar. Link: http://www.anhemi.br/mestrado/design/pdfs/marion.pdf	UAM	Mestrado em Design	2009	Claudia Marinho

463. Regina Maria Alves Dias	A cenografia nos desfiles de moda. Link: http://www.anhemi.br/mestrado/design/pdfs/regina.pdf	UAM	Mestrado em Design	2009	Ana Mae Barbosa
464. Regina Silva Barbosa	O vestido da reforma: design e interdisciplinaridade. Link: http://www.anhemi.br/mestrado/design/pdfs/reginab.pdf	UAM	Mestrado em Design	2009	Rosane Preciosa
465. Jeanine Torres Geammal	O surgimento da marca Daspu e a projeção de sua imagem através da imprensa Link: http://www.bddd.uerj.br/tde_arquivos/25/TDE-2009-12-08T102118Z-633/Publico/Geammalcapitulo1.pdf	UERJ	Mestrado em Design	2009	Washington Dias Lessa
466. Marcela Fernanda de Carvalho Galvão Figueiredo Bezerra	Brincando com a roupa: um estudo sobre o público infantil e a compreensão das roupas que atuam como brinquedo.	UFPE	Mestrado em Design	2009	Hans da Nóbrega Waechter
467. Nara Oliveira de Lima Rocha	Consumo Simbólico no Orkut: Associação às Marcas de Moda no Ambiente Virtual, <i>Ano de Obtenção: 2009.</i>	UFPE	Mestrado em Design	2009	Hans da Nóbrega Waechter
468. João Marcos Borges Avelar	A escassez de mão-de-obra especializada e seu impacto na competitividade do pólo do vestuário de Cianorte no período de 2003 a 2004. Link: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp101370.pdf	UFPR	Mestrado em Economia	2009	Cássio Frederico Camargo Rolim
469. Caio Monteiro Melo	Aparências valorizadas e contornos sublinhados: a construção do corpo e da imagem do docente televisivo na Fundação Universidade do Tocantins. Link: http://www.bibliotecadigital.ufba.br/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=2109	UFBA	Mestrado em Educação	2009	Edvaldo Souza Couto
470. Rodicélia Felipe	Análise dos projetos dos cursos técnicos de nível médio e de tecnologia de graduação do segmento do vestuário oferecidos na cidade de Criciúma/SC.	Unesc	Mestrado em Educação	2009	Vidalcir Ortigara

471. Juliana Bertolini	<p>Moda da natureza: inter-relações entre Moda e Biônica.</p> <p>Links:</p> <p>http://mx.mackenzie.com.br/tede/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=1493</p> <p>http://mx.mackenzie.com.br/tede/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=1494</p> <p>http://mx.mackenzie.com.br/tede/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=1495</p> <p>http://mx.mackenzie.com.br/tede/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=1496</p> <p>http://mx.mackenzie.com.br/tede/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=1497</p> <p>http://mx.mackenzie.com.br/tede/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=1498</p>	UPM	Mestrado em Educação, Arte e História da Cultura	2009	Paulo Roberto Monteiro de Araújo
472. Pedro Peralva Figueiredo	<p>Uma taxonomia e proposta de sistema de recomendação para redes de varejo de moda.</p> <p>Link:</p> <p>http://fenix3.ufrj.br/60/teses/copp_e_m/PedroPeralvaFigueiredo.pdf</p>	UFRJ	Mestrado em Engenharia de Produção	2009	Marcos do Couto Bezerra Cavalcanti
473. Vivien Kelling Cardonetti	<p>Princípios norteadores para a implementação e avaliação da gestão de design nas MPEs do setor industrial de vestuário.</p> <p>Link:</p> <p>http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp141596.pdf</p>	UFSC	Mestrado em Engenharia de Produção	2009	Leila Amaral Gontijo
474. Emerson Cesar Nascimento	<p>Despir a moda, vestir a arte.</p>	USP	Mestrado em Estética e História da Arte	2009	Victor Aquino
475. Daniela Novelli.	<p>Juventudes e imagens na revista Vogue Brasil (2000-2001).</p>	UDESC	Mestrado em História	2009	Mara Rúbia Sant'anna
476. Camila Borges da Silva	<p>O símbolo indumentário: distinção e prestígio no Rio de Janeiro (1808-1821)</p>	UERJ	Mestrado em História	2009	Lúcia Maria Bastos Pereira das Neves

477. Laura Ferrazza de Lima	Vestida de frivolidades: a moda feminina em suas visões estrangeira e nacional na revista O Cruzeiro de 1929 a 1948 Link: http://www.lume.ufrgs.br/handle/10183/21562	UFRGS	Mestrado em História	2009	Anderson Zalewski Vargas
478. Maria de Fátima Bezerra	Ethos, estereótipos e clichês: moda e argumentação persuasiva. Link: http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/8/8146/tde-30092009-172640/pt-br.php	USP	Mestrado em Língua e Literatura Francesa	2009	Totiko Ishirara
479. Gesiel Prado	No mundo das aparências: uma análise do discurso publicitário da moda. Link: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp136519.pdf	UFPB	Mestrado em Linguística	2009	Maria Regina Baracuhy Leite
480. Ana Maria Amorim Metidieri	Um olhar sobre o vestido branco de casamento: tradição e continuidade	Centro Universitário Senac	Mestrado em Moda Cultura e Arte	2009	Anamelia Bueno Buoro
481. Ananda Maira Guarany de Souza	Moda Psy Trance: cultura rave	Centro Universitário Senac	Mestrado em Moda Cultura e Arte	2009	Maria Eduarda Araujo Guimarães
482. Carla Stephania de Góis Duarte	A moda invade a arte e a arte invade a moda. Link: http://biblioteca.sp.senac.br/LINKS/acervo316403/Carla%20Stephania%20de%20G%C3%B3is%20Duarte%20.pdf	Centro Universitário Senac	Mestrado em Moda Cultura e Arte	2009	Anamelia Bueno Buoro
483. Elizete Menezes	Tufi Duek e a marca Forum: uma leitura da moda no Brasil. Link: http://biblioteca.sp.senac.br/LINKS/acervo314361/Gabriela%20Garc ez%20Duarte.pdf	Centro Universitário Senac	Mestrado em Moda Cultura e Arte	2009	Maria Lucia Bueno Ramos
484. Lúcia Regina Branco	Roupas íntimas: da funcionalidade à sedução. Link: http://biblioteca.sp.senac.br/LINKS/acervo316403/Carla%20Stephania%20de%20G%C3%B3is%20Duarte%20.pdf	Centro Universitário Senac	Mestrado em Moda Cultura e Arte	2009	Luiz Octávio de Lima Camargo
485. Nancy de	Desenho de moda: ensino, aprendizagem, metodologia e	Centro Universitário	Mestrado em Moda	2009	Ernesto Giovanni

Palma Moretti	processos criativos. Link: http://biblioteca.sp.senac.br/LINKS/acervo309184/Ma%C3%ADra_Zimmermann_de_Andrade.pdf	Senac	Cultura e Arte		Boccará
486. Raquel Brenha Ribeiro	Leituras de moda na arte visual contemporânea. Link: http://biblioteca.sp.senac.br/LINKS/acervo301669/Raquel%20Brenha%20Ribeiro.pdf	Centro Universitário Senac	Mestrado em Moda Cultura e Arte	2009	Anamelia Bueno Buoro
487. Regina Célia Amadeu da Costa Baeta	O corpo sem limites? O jovem e a auto-imagem. Link: http://biblioteca.sp.senac.br/LINKS/acervo314361/Gabriela%20Garciez%20Duarte.pdf	Centro Universitário Senac	Mestrado em Moda Cultura e Arte	2009	Maria Eduarda Araujo Guimarães
488. Yaeko Yamashita	Um olhar sobre a moulage: o processo criativo do estilista contemporâneo. Link: http://biblioteca.sp.senac.br/LINKS/acervo301658/Yaeko%20Yamashita.pdf	Centro Universitário Senac	Mestrado em Moda Cultura e Arte	2009	Anamelia Bueno Buoro
489. Yara Eleodora Vasconcelos Teixeira	A aparência das estrelas Xuxa, Angélica e Mara Maravilha: um estudo dos rebatimentos dos programas infantis da década de 1980, nas revistas Claudia, Contigo e Manequim. Link: http://biblioteca.sp.senac.br/LINKS/acervo316403/Carla%20Stephanie%20de%20G%C3%B3is%20Duarte%20.pdf	Centro Universitário Senac	Mestrado em Moda Cultura e Arte	2009	Agda Carvalho
490. Cristina Schiavon Garbelotto	O que falam as bolsas femininas? Link: http://biblioteca.sp.senac.br/LINKS/acervo309196/Mariana%20Cristina%20de%20F%20T%20Rodrigues.pdf	Centro Universitário Senac	Mestrado em Moda, Cultura e Arte	2009	Anamelia Bueno Buoro
491. Gabriela Garcez Duarte	Moda esportiva e globalização: skate por esporte ou por estilo? Link: http://biblioteca.sp.senac.br/LINKS/acervo314361/Gabriela%20Garciez%20Duarte.pdf	Centro Universitário Senac	Mestrado em Moda, Cultura e Arte	2009	Maria Eduarda Araujo Guimarães
492. Maíra Zimmermann de	Jovem Guarda além do Iê- Iê- Iê: estilo de vida jovem nos anos	Centro Universitário	Mestrado em Moda, Cultura e	2009	Maria Claudia

Andrade	1960. Link: http://biblioteca.sp.senac.br/LINKS/acervo309184/Ma%C3%ADra_Zimmermann_de_Andrade.pdf	Senac	Arte		Bonadio
493. Mariana Christina de Faria Tavares Rodrigues	Mancebos e mocinhas: análise do comportamento de consumo do vestuário oitocentista brasileiro a partir da obra de Joaquim Manuel de Macedo. Link: http://biblioteca.sp.senac.br/LINKS/acervo309196/Mariana%20Christina%20de%20F%20T%20Rodrigues.pdf	Centro Universitário Senac	Mestrado em Moda, Cultura e Arte	2009	Denise B. de Sant'anna
494. Fernanda Junqueira Rodrigues	Do figurino cênico ao figurino de moda: a modernização do figurino nas telenovelas brasileiras. Link: http://cutter.unicamp.br/document/?code=000474852	Unicamp	Mestrado em Multimeios	2009	Maria Lúcia Bueno Ramos
495. Thais Graciotti Pontes	Trocas [e silêncios]. Link: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp097630.pdf	PUC-SP	Mestrado em Psicologia	2009	Suely Belinha Rolnik
496. Mônica Severo Pereira Gomes	Percepção da vitrine e influência social: Um estudo sobre o comportamento da consumidora de moda. Link: http://repositorio.bce.unb.br/bitstream/10482/5550/1/2009_MonicaSeveroPGomes.pdf	UnB	Mestrado em Psicologia	2009	Claudio Vaz Torres
497. Carolina de Castro Costa	O consumo de moda e as mulheres de Fortaleza: identidade e relações sociais. Link: http://www.unifor.br/tede//tde_busc/arquivo.php?codArquivo=835181	Unifor	Mestrado em Psicologia	2009	Regina Heloísa Mattei de Oliveira Maciel
498. Regina Claudia Eufrásio Rodrigues	Roupa justa ou corpo injusto? Da moda à psicopatologia. Link: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp042052.pdf	Unifor	Mestrado em Psicologia	2009	Virgínia de S. M. Cavalcanti
499. Hamilton de Souza Pinto	Competitividade em arranjos produtivos locais: um mapeamento das percepções das empresas da indústria de	UFF	Mestrado em Sistemas de Gestão	2009	Helder Gomes Costa

	confeções de moda íntima de Nova Friburgo, RJ. Link: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp089648.pdf				
500. Emanuelle Kelly Ribeiro da Silva	Quando a cultura entra na moda: a mercadologização do artesanato e suas repercussões no cotidiano de bordadeiras de Maranguape. Link: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp128148.pdf	UFC	Mestrado em Sociologia	2009	Léa Carvalho Rodrigues
501. Aline Gazola Hellmann	A moda no século XXI: para além da distinção social? Link: http://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/21459/000736166.pdf?sequence=1	UFRGS	Mestrado em Sociologia	2009	Sonia Maria Karam Guimarães
502. Jane Leroy Evangelista	Estratégias segundo os modelos de Michael Porter: um estudo de caso no ramo de varejo da moda. Link: http://www.dominiopublico.gov.br/pesquisa/DetailObraForm.do?select_action=&co_obra=140744	FPL	Mestrado Profissional em Administração	2009	Tarcísio Afonso
503. Regina Célia Santos de Almeida	Evasão discente no curso de estilismo e moda da UFC. Link: http://www.teses.ufc.br/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=4028	UFC	Mestrado Profissional em Políticas Públicas e Gestão da Educação Superior	2009	Ireleno Porto Benevides
504. Valnei Pereira	São Paulo e Rio de Janeiro: hipermetrópoles turismo e moda como economias culturais do espaço. Link: http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/16/16136/tde-15062010-100918/pt-br.php	USP	Doutorado em Arquitetura e Urbanismo	2010	Maria Cristina da Silva Leme
505. Maria Alice Ximenes	A saia motriz : um percurso nos mistérios da vestimenta e da representatividade espanhola. Link: http://cutter.unicamp.br/document/?code=000465253	Unicamp	Doutorado em Artes	2010	Ernesto Giovanni Boccara
506. Maria Carolina Garcia	Imagens errantes: a comunicação nos têxteis do mercado global.	PUC-SP	Doutorado em Comunicação e Semiótica	2010	Norval Baitello Junior
507. Patrícia Margarida Farias Coelho	O fetichismo na publicidade: análise semiótica da campanha "Demoníaca" da lingerie da marca Duloren.	PUC-SP	Doutorado em Comunicação e Semiótica	2010	Oscar Angel Cesarotto
508. Claudia Regina Garcia Vicentini	Ferramentas e metodologia de projeto aplicados na criação de produtos para a indústria têxtil-confecção.	Unicamp	Doutorado em Engenharia Mecânica	2010	Franco Giuseppe Dedini

	Link: http://cutter.unicamp.br/document/?code=000477710&print=y				
509. Viviane Adriana Saballa	Indumentária, representação e narrativas visuais: a mulher como idealizadora de sua identidade na Porto Alegre de 1900-1920.	UFRGS	Doutorado em História	2010	Sandra Jatamy Pesavento e José Augusto Costa Avancini
510. Patricia Sant'Anna	<i>Coleção Rhodia</i> : Arte e Design de Moda nos anos sessenta no Brasil.	Unicamp	Doutorado em História da Arte	2010	Claudia Valladão de Mattos
511. Paula Lopes Krüger	O processo de construção e de movimento dos significados culturais do consumo de roupas de segunda mão em um brechó no Rio de Janeiro: uma etnografia. Link: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp140830.pdf	PUC-RS	Mestrado em Administração	2010	Marcelo Gattermann Perin Co-Orientadora: Dra. Maria Tereza Flores-Pereira
512. Márcia Jordão Britto	Um estudo da relação entre o ambiente dos provadores de roupa em lojas de vestuário e a avaliação e decisão de compra do consumidor.	UFPE	Mestrado em Administração	2010	Salomão Farias
513. Aline dos Santos Bortolin	Uma análise sobre as estratégias do setor de luxo do segmento de moda em São Paulo.	PUC-RS	Mestrado em Administração e Negócios	2010	Márcia Dutra de Barcellos
514. Glaucia Curtinaz Centeno de Rezende	O Brasil na moda: novas representações do consumo e promoção da brasilidade. http://www.maxwell.lambda.ele.puc-rio.br/Busca_etds.php?strSecao=resultado&nrSeq=16602@1	PUC-RJ	Mestrado em Comunicação	2010	Everardo Pereira Rocha
515. Ana Cristina Puglia Duque-Estrada	Consumo de publicidade: corpo, vestuário e atitude na construção do imaginário de marcas de moda feminina. Link: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp144531.pdf	ESPM -SP	Mestrado em Comunicação e Práticas de Consumo	2010	Tânia Hoff
516. Cristina Gomes Freire	O diabo veste Prada: o fazer da moda no corpo vestido como vitrina de identidades. Link: http://www.sapientia.pucsp.br//tde_busca/arquivo.php?codArquivo=11325	PUC-SP	Mestrado em Comunicação e Semiótica	2010	Ana Claudia de Oliveira

517. Priscila Tatiane dos Santos	Gêneros e figurinos no cinema de Hitchcock. Link: http://www.sapientia.pucsp.br/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=11148	PUC-SP	Mestrado em Comunicação e Semiótica	2010	Leda Tenório da Motta
518. Lorena Pompei Abdala	Estéticas da existência: a moda nos Festivais de Rock (Goiânia Noise Festival e Lollapalooza Music Festival-2008/2009) Links: http://bdttd.ufg.br/tesdesimplificado/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=1235 http://bdttd.ufg.br/tesdesimplificado/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=1236 http://bdttd.ufg.br/tesdesimplificado/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=1237 http://bdttd.ufg.br/tesdesimplificado/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=1238	UFG	Mestrado em Cultura Visual	2010	Miriam da Costa Manso Moreira de Mendonça
519. Simone Thereza Alexandrino Maffei	O produto de moda para o portador de deficiência física: análise de desconforto. Link: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp135751.pdf	Unesp	Mestrado em Desenho Industrial	2010	Marizilda dos Santos Menezes
520. Álvaro de Melo Filho	O design da marca Colcci. Link: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp147137.pdf	UAM	Mestrado em Design	2010	Márcia Merlo
521. Amanda Thais Escudeiro Vstras	Design como estratégia de gestão: a importância do designer de moda para as empresas do vestuário de Cianorte. Link: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp147148.pdf	UAM	Mestrado em Design	2010	Káthia Castilho
522. Valéria Gomes Denelle Venturelli	Perspectivas aos "novos designers de moda" no mercado de trabalho Link: http://www.anhemi.br/mestrado/design/pdfs/alvaro_melo.pdf	UAM	Mestrado em Design	2010	Káthia Castilho
523. Carla Hidalgo Capelassi	Metodologia projetual para produtos de moda e a sua interface com as tabelas de	Unesp	Mestrado em Design	2010	Ivan de Domênico Valarelli

	medidas do vestuário. Link: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp128169.pdf				
524. Ana Regina Bender	Inovação orientada pelo design estratégico: o caso da indústria de confecção de artigos do vestuário no Rio Grande do Sul.	Unisinos	Mestrado em Design	2010	Gustavo Severo de Borba
525. Paula Cristina Visoná	Design estratégico e design de moda: construção de princípios metodológicos para o estudo de tendências. Link: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp149686.pdf	Unisinos	Mestrado em Design	2010	Fabio Parode
526. Mônica D'Andréa Marcon	Aspectos históricos do uso dos uniformes escolares: reflexões no campo da educação e da moda (1940-2000 Caxias do Sul). Link: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp149011.pdf	UCS	Mestrado em Educação	2010	Nilda Stecanela Co-orientadora: Ana Mery Sehbe De Carli
527. Mitsuko Shitara	1960: Nova Iorque, Londres, Paris e São Paulo. Link: http://www.sapientia.pucsp.br/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=11498	PUC-SP	Mestrado em História	2010	Yvone Dias Avelino
528. Andressa de Jácomo Campidelli	FENIT e SPFW: uma análise comparativa de dois momentos históricos da construção do campo da moda no Brasil. Link: http://biblioteca.sp.senac.br/LINKS/acervo326953/Andressa%20de%20J%20Campideli.pdf	Centro Universitário Senac	Mestrado em Moda, Cultura e Arte	2010	Ernesto Giovanni Boccara
529. Carolina Fernanda Baeta Leal	O consultor de imagem e seu papel na sociedade contemporânea.	Centro Universitário Senac	Mestrado em Moda, Cultura e Arte	2010	Maria Claudia Bonadio
530. Cleide Fialho Floresta	Os usos do bordado.	Centro Universitário Senac	Mestrado em Moda, Cultura e Arte	2010	Maria Claudia Bonadio
531. Fernando Augusto Hage Soares	João Affonso (1855-1924): entre palavras, desenhos, costumes e modas	Centro Universitário Senac	Mestrado em Moda, Cultura e Arte	2010	Maria Claudia Bonadio
532. Marina Seibert Cezar	Moda e religião: as devotas no espelho. Link: http://biblioteca.sp.senac.br/LINK	Centro Universitário Senac	Mestrado em Moda, Cultura e Arte	2010	Eliane Robert de Moraes

	S/acervo314361/Gabriela%20Garc ez%20Duarte.pdf				
533. Aline de Aquino Firjam	Análise dos fatores competitivos do modelo de negócio de moda confeccionista em Juiz de Fora – minas gerais e a formação de arranjos produtivos locais.	UFF	Mestrado em Sistemas de Gestão	2010	Fernando Toledo Ferraz

Tabela 6:

Instituição	Tipo
1. -CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA DE CAMPO GRANDE	PRIVADA
2. FEBASP-CENTRO UNIVERSITÁRIO BELAS ARTES DE SÃO PAULO - FEBASP	PRIVADA
3. UNIANDRADE-CENTRO UNIVERSITÁRIO CAMPOS DE ANDRADE - UNIANDRADE	PRIVADA
4. FMU-CENTRO UNIVERSITÁRIO DAS FACULDADES METROPOLITANAS UNIDAS - FMU	PRIVADA
5. UNIARA-CENTRO UNIVERSITÁRIO DE ARARAQUARA - UNIARA	PRIVADA
6. UNI-BH-CENTRO UNIVERSITÁRIO DE BELO HORIZONTE - UNI-BH	PRIVADA
7. UNIDESC-CENTRO UNIVERSITÁRIO DE DESENVOLVIMENTO DO CENTRO-OESTE - UNIDESC	PRIVADA
8. CIESA-CENTRO UNIVERSITÁRIO DE ENSINO SUPERIOR DO AMAZONAS - CIESA	PRIVADA
9. UNERJ-CENTRO UNIVERSITÁRIO DE JARAGUÁ DO SUL - UNERJ	PRIVADA
10. UNIPÊ-CENTRO UNIVERSITÁRIO DE JOÃO PESSOA - UNIPÊ	PRIVADA
11. CESUMAR-CENTRO UNIVERSITÁRIO DE MARINGÁ - CEUMAR - CESUMAR	PRIVADA
12. UNIRP-CENTRO UNIVERSITÁRIO DE RIO PRETO - UNIRP	PRIVADA
13. UNESC-CENTRO UNIVERSITÁRIO DO ESPÍRITO SANTO - UNESC	PRIVADA
14. UNICEUMA-CENTRO UNIVERSITÁRIO DO MARANHÃO - UNICEUMA	PRIVADA

15. UNORP-CENTRO UNIVERSITÁRIO DO NORTE PAULISTA - UNORP	PRIVADA
16. UNINORTE-CENTRO UNIVERSITÁRIO DO NORTE - UNINORTE	PRIVADA
17. UNITRI-CENTRO UNIVERSITÁRIO DO TRIÂNGULO - UNITRI	PRIVADA
18. UNIEURO-CENTRO UNIVERSITÁRIO EURO-AMERICANO - UNIEURO	PRIVADA
19. UNIJORGE-CENTRO UNIVERSITÁRIO JORGE AMADO - UNIJORGE	PRIVADA
20. UNIASSELVI-CENTRO UNIVERSITÁRIO LEONARDO DA VINCI - UNIASSELVI	PRIVADA
21. IPA-CENTRO UNIVERSITÁRIO METODISTA - IPA	PRIVADA
22. UNIMONTE-CENTRO UNIVERSITÁRIO MONTE SERRAT - UNIMONTE	PRIVADA
23. CUML-CENTRO UNIVERSITÁRIO MOURA LACERDA - CUML	PRIVADA
24. CEUNSP-CENTRO UNIVERSITÁRIO NOSSA SENHORA DO PATROCÍNIO - CEUNSP	PRIVADA
25. UNIPLI-CENTRO UNIVERSITÁRIO PLÍNIO LEITE - UNIPLI	PRIVADA
26. RADIAL-CENTRO UNIVERSITÁRIO RADIAL - RADIAL	PRIVADA
27. UNIRITTER-CENTRO UNIVERSITÁRIO RITTER DOS REIS - UNIRITTER	PRIVADA
28. UNISAL-CENTRO UNIVERSITÁRIO SALESIANO DE SÃO PAULO - UNISAL	PRIVADA
29. UNISANT'ANNA-CENTRO UNIVERSITÁRIO SANT'ANNA - UNISANT'ANNA	PRIVADA
30. SENACSP-CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC - SENACSP	PRIVADA
31. UNITOLEDO-CENTRO UNIVERSITÁRIO TOLEDO - UNITOLEDO	PRIVADA
32. UNA-CENTRO UNIVERSITÁRIO UNA - UNA	PRIVADA
33. UVV-CENTRO UNIVERSITÁRIO VILA VELHA - UVV	PRIVADA
34. CES/JF-CENTRO DE ENSINO SUPERIOR DE JUIZ DE FORA - CES/JF	PRIVADA
35. UNISABER/AD1-FACULDADE AD 1 - UNISABER/AD1	PRIVADA
36. FBV-FACULDADE BOA VIAGEM - FBV	PRIVADA

37. FCC-FACULDADE CATÓLICA DO CEARÁ - FCC	PRIVADA
38. FCS-FACULDADE CIDADE DO SALVADOR - FCS	PRIVADA
39. FAC-FACULDADE CIMO - FAC	PRIVADA
40. FAD-FACULDADE DE ARTE E DESIGN - FAD	PRIVADA
41. FAAP-FACULDADE DE ARTES PLÁSTICAS DA FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO - FAAP	PRIVADA
42. FADIM-FACULDADE DE DESENHO INDUSTRIAL DE MAUÁ - FADIM	PRIVADA
43. FADIRE-FACULDADE DE DESENVOLVIMENTO E INTEGRAÇÃO REGIONAL - FADIRE	PRIVADA
44. FAIP-FACULDADE DE ENSINO SUPERIOR DO INTERIOR PAULISTA - FAIP	PRIVADA
45. FACULDADE IDEAU-FACULDADE DE GETÚLIO VARGAS - FACULDADE IDEAU	PRIVADA
46. FAMOPA-FACULDADE DE MODA DE PASSOS - FAMOPA	PRIVADA
47. FAPEPE-FACULDADE DE PRESIDENTE PRUDENTE - FAPEPE	PRIVADA
48. NOVAFAPI-FACULDADE DE SAÚDE, CIÊNCIAS HUMANAS E TECNOLÓGICAS DO PIAUÍ - NOVAFAPI	PRIVADA
49. AD1-FACULDADE DE TECNOLOGIA AD1 - AD1	PRIVADA
50. CSET DRUMMOND-FACULDADE DE TECNOLOGIA CARLOS DRUMMOND DE ANDRADE - CSET DRUMMOND	PRIVADA
51. IED SP-FACULDADE DE TECNOLOGIA DO INSTITUTO EUROPEO DI DESIGN - IED SP	PRIVADA
52. FTC SALVADOR-FACULDADE DE TECNOLOGIA E CIÊNCIAS - FTC SALVADOR	PRIVADA
53. --FACULDADE DE TECNOLOGIA E NEGÓCIOS CARLOS DRUMMOND DE ANDRADE - -	PRIVADA
54. SENAC/RS-FACULDADE DE TECNOLOGIA SENAC DO RIO GRANDE DO SUL - SENAC/RS	PRIVADA
55. FTECBRASIL-FACULDADE DE TECNOLOGIA TECBRASIL - FTECBRASIL	PRIVADA
56. UDC-FACULDADE DINÂMICA DAS CATARATAS - UDC	PRIVADA
57. FANORPI-FACULDADE DO NORTE PIONEIRO - FANORPI	PRIVADA
58. FAP-FACULDADE DO PARÁ - FAP	PRIVADA

59. FAVIM-FACULDADE DO VALE DO ITAJAÍ MIRIM - FAVIM	PRIVADA
60. FESBH-FACULDADE ESTÁCIO DE SÁ DE BELO HORIZONTE - FESBH	PRIVADA
61. FESJF-FACULDADE ESTÁCIO DE SÁ DE JUIZ DE FORA - FESJF	PRIVADA
62. FESSC-FACULDADE ESTÁCIO DE SÁ DE SANTA CATARINA - FESSC	PRIVADA
63. FIC-FACULDADE INTEGRADA DO CEARÁ - FIC	PRIVADA
64. FMD-FACULDADE MATER DEI - FMD	PRIVADA
65. FAMEG-FACULDADE METROPOLITANA DE GUARAMIRIM - FAMEG	PRIVADA
66. FAMESUL-FACULDADE METROPOLITANA DE RIO DO SUL - FAMESUL	PRIVADA
67. FANOR-FACULDADE NORDESTE - FANOR	PRIVADA
68. FNM-FACULDADE NOVO MILÊNIO - FNM	PRIVADA
69. FPA-FACULDADE PAULISTA DE ARTES - FPA	PRIVADA
70. FASM-FACULDADE SANTA MARCELINA - FASM	PRIVADA
71. FACOCMA-FACULDADES COC DE MACEIÓ - FACOCMA	PRIVADA
72. SENACPE-FACULDADE SENAC PERNAMBUCO - SENACPE	PRIVADA
73. FICA-FACULDADES INTEGRADAS CAMÕES - FICA	PRIVADA
74. FIB-FACULDADES INTEGRADAS DE BAURU - FIB	PRIVADA
75. FAESA I-FACULDADES INTEGRADAS ESPÍRITO SANTENSES - FAESA I	PRIVADA
76. FASAM-FACULDADE SUL-AMERICANA - FASAM	PRIVADA
77. SETREM-FACULDADE TRÊS DE MAIO - SETREM	PRIVADA
78. FCT-FACULDADE UNIME DE CIÊNCIAS EXATAS E TECNOLÓGICAS - FCT	PRIVADA
79. FEFISA-FEFISA - FACULDADES INTEGRADAS DE SANTO ANDRÉ - FEFISA	PRIVADA
80. IESB-INSTITUTO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR DE BRASÍLIA - IESB - IESB	PRIVADA
81. PUCPR-PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO PARANÁ - PUCPR	PRIVADA
82. UNIDERP-UNIVERSIDADE ANHANGUERA - UNIDERP - UNIDERP	PRIVADA
83. UAM-UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI - UAM	PRIVADA

84. UNIBAN-UNIVERSIDADE BANDEIRANTE DE SÃO PAULO - UNIBAN	PRIVADA
85. UCAM-UNIVERSIDADE CÂNDIDO MENDES - UCAM	PRIVADA
86. UCPEL-UNIVERSIDADE CATÓLICA DE PELOTAS - UCPEL	PRIVADA
87. -UNIVERSIDADE CIDADE DE SÃO PAULO	PRIVADA
88. UNAMA-UNIVERSIDADE DA AMAZÔNIA - UNAMA	PRIVADA
89. UCS-UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL - UCS	PRIVADA
90. UNIC-UNIVERSIDADE DE CUIABÁ - UNIC	PRIVADA
91. UNIFRAN-UNIVERSIDADE DE FRANCA - UNIFRAN	PRIVADA
92. UPF-UNIVERSIDADE DE PASSO FUNDO - UPF	PRIVADA
93. UNESC-UNIVERSIDADE DO EXTREMO SUL CATARINENSE - UNESC	PRIVADA
94. UNOESC-UNIVERSIDADE DO OESTE DE SANTA CATARINA - UNOESC	PRIVADA
95. UNIPLAC-UNIVERSIDADE DO PLANALTO CATARINENSE - UNIPLAC	PRIVADA
96. USC-UNIVERSIDADE DO SAGRADO CORAÇÃO - USC	PRIVADA
97. UNISUL-UNIVERSIDADE DO SUL DE SANTA CATARINA - UNISUL	PRIVADA
98. UNIVALI-UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ - UNIVALI	PRIVADA
99. UNIVAP-UNIVERSIDADE DO VALE DO PARAÍBA - UNIVAP	PRIVADA
100. UNESA-UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ - UNESA	PRIVADA
101. FEEVALE-UNIVERSIDADE FEEVALE - FEEVALE	PRIVADA
102. ULBRA-UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL - ULBRA	PRIVADA
103. UNIPAR-UNIVERSIDADE PARANAENSE - UNIPAR	PRIVADA
104. UNIP-UNIVERSIDADE PAULISTA - UNIP	PRIVADA
105. UNIVERSO-UNIVERSIDADE SALGADO DE OLIVEIRA - UNIVERSO	PRIVADA
106. UNIFACS-UNIVERSIDADE SALVADOR - UNIFACS	PRIVADA
107. USF-UNIVERSIDADE SÃO FRANCISCO - USF	PRIVADA
108. UVA-UNIVERSIDADE VEIGA DE ALMEIDA - UVA	PRIVADA
109. UNIFEBE-CENTRO UNIVERSITÁRIO DE BRUSQUE - UNIFEBE	PÚBLICA

110.	IFSEMG-INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SUDESTE DE MINAS GERAIS - IFSEMG	PÚBLICA
111.	UDESC-FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE DO ESTADO DE SANTA CATARINA - UDESC	PÚBLICA
112.	UNOCHAPECÓ-UNIVERSIDADE COMUNITÁRIA DA REGIÃO DE CHAPECÓ - UNOCHAPECÓ	PÚBLICA
113.	UEG-UNIVERSIDADE ESTADUAL DE GOIÁS - UEG	PÚBLICA
114.	UEL-UNIVERSIDADE ESTADUAL DE LONDRINA - UEL	PÚBLICA
115.	UEM-UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ - UEM	PÚBLICA
116.	UEPG-UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA - UEPG	PÚBLICA
117.	UVA-UNIVERSIDADE ESTADUAL DO VALE DO ACARAÚ - UVA	PÚBLICA
118.	UFG-UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS - UFG	PÚBLICA
119.	UFMG-UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS - UFMG	PÚBLICA
120.	UFC-UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ - UFC	PÚBLICA
121.	UFPI-UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ - UFPI	PÚBLICA
122.	FURB-UNIVERSIDADE REGIONAL DE BLUMENAU - FURB	PÚBLICA
123.	UTFPR-UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA FEDERAL DO PARANÁ - UTFPR	PÚBLICA

Recebido em: 02/11/2010

Aprovado em: 17/12/2010