

Editorial

Caros leitores,

Nesta edição da revista Iara, apresentamos aos leitores artigos que são resultados de pesquisas desenvolvidas em diversas instituições do país e que buscam compreender fenômenos das áreas da moda, da arte, do consumo e do design. Numa sociedade em que o tempo para a reflexão está cada vez menor e as novidades se sobrepõem com uma velocidade tal que a compreensão da realidade se torna cada vez mais precária, o esforço para produzir um pensamento que nos ajude a compreender melhor nosso tempo e sua complexidade encontra um importante caminho nas revistas científicas, que são uma das melhores estratégias para ampliar a divulgação científica que temos a nosso dispor. Assim, gostaria de agradecer a todos que submeteram seus textos para publicação na Iara, e em especial, os pareceristas desta edição, pois o resultado deste trabalho é fruto da participação de todos eles, que nos ajudaram na importante tarefa de tornar conhecida a produção científica das áreas que compõem o escopo da revista.

Começamos e terminamos a revista com um mesmo foco, o trabalho do estilista Ronaldo Fraga, que é o tema do artigo "A aventura na memória-moda: considerações sobre a prática do design-história a partir da produção de Ronaldo Fraga", de João Dalla Rosa e que também é o entrevistado de Maria Claudia Bonadio e Gabriela Ordones Penna, na entrevista que fecha esta edição.

Na sequência desta edição temos o artigo de Bruna da Silva Nunes, "A representação da moda feminina nas 'Balas de estalo': uma leitura das crônicas de Lélío e Lulu Sênior", que analisa a maneira que a moda era abordada na série de crônicas "Balas de estalo" pelos pseudônimos de Ferreira de Araújo, Lulu Sênior, e de Machado de Assis, Lélío, no século XIX. No texto "Transformações no desenho e na produção de vestuário feminino em Diamantina, Minas Gerais, na década de 1970", de Júlia Coelho Brandão, Danielle Paganini Beduschi e Luís Cláudio Portugal do Nascimento, apresentamos também uma pesquisa histórica que busca entender as particularidades da forma como a moda era percebida no interior de Minas Gerais nos anos 1970, período no qual o consumo de moda apresenta grandes transformações no país. As imagens e a moda aparecem como centrais nos dois textos que se seguem: "Imagens de periódicos: corpo e roupa como espaços de manifestações de desejos da liberdade", de Monik Aparecida Alessio e Mara Rubia Sant'Anna e "Uma abordagem cultural do filme Coco Chanel & Igor Stravinsky", de Nelson Batista Zimmer, Juracy Assmann Saraiva.

Os artigos "Os produtos de moda, o artesanato e o design no contexto acadêmico", de Mariana Santana de Oliveira, Pedro Renan de Oliveira e Emanuely Kelly Silva; "A definição da moda em contextos de economia criativa: o relatório da UNCTAD/ONU e suas repercussões no Brasil", de Heloisa Helena de Oliveira Santos; "Inovação transformadora em varejo de moda: incubação e fomento do ecossistema criativo", de Karine de Mello Freire e Julia Carolina Marin e "Diferenciação em pequenas empresas de moda: estratégias de marketing", de Cristiane Sousa Cardoso, Liliane Araújo Pinto, Simone Ferreira de Albuquerque, Maria de Jesus Farias Medeiros e Rita de Cássia Prado Burgos Liberal Menezes, abordam as formas de produção da moda em contextos contemporâneos.

IARA – Revista de Moda, Cultura e Arte

Vol. 9 no 1 – Setembro de 2016, São Paulo: Centro Universitário Senac
ISSN 1983-7836

Portal da revista IARA: <http://www1.sp.senac.br/hotsites/blogs/revistaiara/>

E-mail: revistaiara@sp.senac.br

Esta obra está licenciada com uma Licença [Creative Commons Atribuição-Não Comercial-Sem Derivações 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

[Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/) 

Finalizando esta edição, temos dois artigos que apontam para a relação das novas tecnologias e o design: "Impressora 3D: tendência para a sociedade do hiperconsumo", de Ivan Luiz de Medeiros; Luiz Salomão Ribas Gomes e Gilson Braviano e "Mood board digital: o uso do Pinterest por criadores de moda e design", de Laura Pedri Pereira e Thaissa Schneider.

Maria Eduarda Araujo Guimarães

A Editora.

IARA – Revista de Moda, Cultura e Arte

Vol. 9 no 1 – Setembro de 2016, São Paulo: Centro Universitário Senac
ISSN 1983-7836

Portal da revista IARA: <http://www1.sp.senac.br/hotsites/blogs/revistaiara/>

E-mail: revistaiara@sp.senac.br

Esta obra está licenciada com uma Licença [Creative Commons Atribuição-Não Comercial-SemDerivações 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

[Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/) 