

São Paulo, 4 de janeiro de 2022.

**CONCORRÊNCIA Nº 13407/2021**  
**ABERTURA: DIA 31 DE JANEIRO DE 2022 – ÀS 10H00**  
**OBJETO: “PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE PUBLICIDADE E MARKETING**  
**DIGITAL PARA O SENAC SÃO PAULO E PARA A REDE SENAC EAD”.**

### **CARTA DE ESCLARECIMENTOS I**

Encaminhamos abaixo os questionamentos e as respostas a todos os participantes:

**1** - Solicitamos esclarecimentos quanto a estimativa de orçamento mencionada no Anexo XII item 03. Processo: R\$ 700.000,00, página 54 do Edital. Este valor refere-se a estimativa anual 12 meses ou ao valor total do contrato 60 meses?

**RESPOSTA:** Trata-se do valor estimado para o exercício descrito no Processo C. Como sinalizado, é um orçamento fictício que deverá ser considerado apenas para o exercício.

**2** - Qual o valor estimado da verba?

O questionamento acima elencado têm o objetivo principal de obter, de forma clara, objetiva e exata as informações que exclua qualquer subjetividade e ruído no entendimento do Licitante e da Administração, sustentando desta maneira, os princípios básicos de licitação.

**RESPOSTA:** A estimativa de custos (pesquisa de mercado) afigura-se como fase interna da licitação, de modo que deve servir apenas como referencial para a própria Contratante nos seus trâmites administrativos. O licitante deverá estipular o valor com base na análise dos custos inerentes aos serviços, observando, ainda, as especificações técnicas fornecidas no Edital.

**COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO**