

**ATA DE JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA
CONCORRÊNCIA Nº 13429/2022**

Às 11h00 do dia 24 de junho de 2022, na sede da Administração Regional do Senac no Estado de São Paulo, à Rua Dr. Vila Nova, 228 – 7º andar, reuniram-se os membros da Comissão Especial de Licitação, abaixo assinados a fim de julgarem as Propostas Técnicas relativas à Concorrência que tem por objeto: **PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE PUBLICIDADE E MARKETING DIGITAL PARA O SENAC SÃO PAULO E PARA A REDE SENAC EAD.**

A Comissão Especial de Licitação julgou as empresas:

CLASSIFICADAS

1. G. Mais P. Agência de Publicidade Ltda. – 70 (setenta) pontos, conforme pontuação em anexo.
2. Yesh Comunicação Ltda. – 66 (sessenta e seis) pontos, conforme pontuação em anexo.

DESCLASSIFICADA

1. Neocognitron Publicidade Ltda. – 51 (cinquenta e um) pontos, conforme pontuação em anexo. (Não atingiu a pontuação mínima conforme determina o subitem 10.11.1 do Edital).

Observações:

1. Em relação aos apontamentos realizados pela empresa **G. Mais P. Agência de Publicidade Ltda**, a respeito da proposta técnica da empresa **Neocognitron Publicidade Ltda**, a Comissão Especial de Licitação informa que se trata de itens que não são passivos de desclassificação ou retirada de pontuação. E sobre a proposta técnica da empresa **Yesh Comunicação Ltda.**, a Comissão Especial de Licitação *analisou os itens e pontuou de acordo com os critérios do Edital. Vale destacar que o case que consta como "cópia de assinatura", é uma assinatura digital certificada como pode ser observado nas páginas 5 e 6.*

COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO


EDUARDO MAZZAFERRO EHLERS


ROSANA DE MORAES BINATI


MARCO AURÉLIO DO CARMO BATISTA

PONTUAÇÃO TÉCNICA
CONCORRÊNCIA 13429/2022

Licitante: Yesh Comunicação Ltda.						
Item	Quesito	Descrição breve	Atende	Atende Parcialmente	Não Atende	Pontuação
1	PROCESSO A	Clareza e objetividade das informações apresentadas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
2		Aderência com o que foi solicitado de informação mínima (Anexo VI)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
3		Estrutura visual da apresentação	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
4		Uso correto da língua portuguesa e coesão com o solicitado	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
1	PROCESSO B (CASE 1)	Solução criativa e qualidade das peças	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
2		Diversidade do plano de mídia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
3		Diversidade das ações digitais	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
4		Organização da ideia, dos materiais e aderência ao briefing	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
5		Uso correto da língua portuguesa e coesão com o case apresentado	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
1	PROCESSO B (CASE 2)	Solução criativa e qualidade das peças	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
2		Diversidade do plano de mídia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
3		Diversidade das ações digitais	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
4		Organização da ideia, dos materiais e aderência ao briefing	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
5		Uso correto da língua portuguesa e coesão com o case apresentado	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
1		Raciocínio Básico: conhecimento das características gerais e dos serviços prestados pelo Senac; compreensão da linha de atuação específica e a compreensão das necessidades de comunicação dessa específica linha de atuação.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
2		Estratégia de Comunicação Publicitária: compreensão do tema hipotético, o desenvolvimento do raciocínio que conduziu ao conceito e a formulação do tema da comunicação adotada.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2

Entendemos que atende parcialmente porque a licitante não apresentou o seu conhecimento sobre as características gerais e dos serviços prestados pelo Senac. Ela apenas fez um resumo do briefing.

Redução na nota porque a licitante não apresentou estudos sobre o tema hipotético de forma ampla, sendo que apresentou apenas uma relação com as características do público-alvo (deveria ter mercado, concorrência, campanhas anteriores, etc)

PROCESSO C									
3	<p>Ideia Criativa: a estratégia de comunicação que atenda a todos os pontos da campanha; a capacidade de síntese da estratégia de comunicação; a cobertura do público envolvido pela linha de atuação contemplada pela estratégia sugerida; e a originalidade na combinação de seus elementos constitutivos, revelada nos roteiros e textos de peças publicitárias que apresentarem.</p> <p>Desdobramento da Ideia Criativa (KV): desdobramentos sugeridos a partir do KV apresentado, apresentando a estratégia de comunicação que atenda a todos os pontos da campanha; a capacidade de síntese da estratégia de comunicação; a cobertura do público envolvido pela linha de atuação contemplada pela estratégia sugerida; e a originalidade na combinação de seus elementos constitutivos, revelada nos roteiros e textos de peças publicitárias que apresentarem.</p> <p>Estratégia de Mídia: o conhecimento dos hábitos de comunicação do público envolvido com a linha de atuação; capacidade analítica, estudo de distribuição de verba; coerência e pertinência na escolha das mídias; e economicidade do plano geral de utilização da verba publicitária. É obrigatória a inclusão do Plano de Mídia, com o resumo geral do investimento.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2	4,0	8	
4		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2	3,0	6	
5		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2	3,0	6	
Pontuação Total da Empresa: Yesh Comunicação Ltda.								35	66
								Menor que 62 desclassificada	

1	Raciocínio Básico: conhecimento das características gerais e dos serviços prestados pelo Senac; compreensão da linha de atuação específica e a compreensão das necessidades de comunicação dessa específica linha de atuação.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2	2,0	4
2	Estratégia de Comunicação Publicitária: compreensão do tema hipotético, o desenvolvimento do raciocínio que conduziu ao conceito e a formulação do tema da comunicação adotada.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2	2,0	4
3	Ideia Criativa: a estratégia de comunicação que atenda a todos os pontos da campanha; a capacidade de síntese da estratégia de comunicação; a cobertura do público envolvido pela linha de atuação contemplada pela estratégia sugerida; e a originalidade na combinação de seus elementos constitutivos, revelada nos roteiros e textos de peças publicitárias que apresentarem.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2	4,0	8
4	Desdobramento da ideia Criativa (KV): desdobramentos sugeridos a partir do KV apresentado, apresentando a estratégia de comunicação que atenda a todos os pontos da campanha; a capacidade de síntese da estratégia de comunicação; a cobertura do público envolvido pela linha de atuação contemplada pela estratégia sugerida; e a originalidade na combinação de seus elementos constitutivos, revelada nos roteiros e textos de peças publicitárias que apresentarem.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2	3,0	6
5	Estratégia de Mídia: o conhecimento dos hábitos de comunicação do público envolvido com a linha de atuação; capacidade analítica; estudo de distribuição de verba; coerência e pertinência na escolha das mídias; e economicidade do plano geral de utilização da verba publicitária. É obrigatória a inclusão do Plano de Mídia, com o resumo geral do investimento.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2	3,0	6
PROCESSO C								
Pontuação Total da Empresa: G. Mais P. Agência de Publicidade Ltda.							35	70
								Menor que 62 desclassificada

PONTUAÇÃO TÉCNICA
CONCORRÊNCIA 13429/2022

Licitante: Neocognitron Publicidade Ltda.						
Item	Quesito	Descrição breve	Atende	Atende Parcialmente	Não Atende	Pontuação
1		Clareza e objetividade das informações apresentadas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
2		Aderência com o que foi solicitado de informação mínima (Anexo VI)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
3	PROCESSO A	Estrutura visual da apresentação	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
4		Uso correto da língua portuguesa e coesão com o solicitado	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
1		Solução criativa e qualidade das peças	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
2		Diversidade do plano de mídia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
3	PROCESSO B (CASE 1)	Diversidade das ações digitais	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
4		Organização da ideia, dos materiais e aderência ao briefing	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
5		Uso correto da língua portuguesa e coesão com o case apresentado	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
1		Solução criativa e qualidade das peças	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0
2		Diversidade do plano de mídia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0
3	PROCESSO B (CASE 2)	Diversidade das ações digitais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0
4		Organização da ideia, dos materiais e aderência ao briefing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0
5		Uso correto da língua portuguesa e coesão com o case apresentado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0
1		Raciocínio Básico: conhecimento das características gerais e dos serviços prestados pelo Senac; compreensão da linha de atuação específica e a compreensão das necessidades de comunicação dessa específica linha de atuação.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
2		Estratégia de Comunicação Publicitária: compreensão do tema hipotético, o desenvolvimento do raciocínio que conduziu ao conceito e a formulação do tema da comunicação adotada.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4

A licitante teve sua nota zerada no Case do cliente Bic Amazonia S/A estava se acordo com o Anexo XII do Edital - pag

