

São Paulo, 29 de março de 2022.

CONCORRÊNCIA Nº 13429/2022
ABERTURA: DIA 26 DE ABRIL DE 2022 – ÀS 10H00
OBJETO: “PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE PUBLICIDADE E MARKETING DIGITAL PARA O SENAC SÃO PAULO E PARA A REDE SENAC EAD”.

CARTA DE ESCLARECIMENTOS II

Encaminhamos abaixo o questionamento e a respostas a todos os participantes:

1) Poderiam nos encaminhar o brandguide do Senac, por favor?

RESPOSTA: As licitantes deverão considerar a ESTIMATIVA de verba de R\$ 26.000.000,00 (vinte e seis milhões de reais) como orçamento anual, totalizando 78.000.000,00 (setenta e oito milhões de reais) como orçamento total para 3 (três) anos de Contrato, destinada para compra de mídia (veiculação), produção (terceiros), honorários sobre produção (terceiros) e sobre compra de mídia (veiculação), reembolso de deslocamento e equipe extra se necessário mais Fee Mensal.

2) A data/horário de 26/4 às 10h é apenas para entrega dos envelopes ou será também para a apresentação? Cada agência terá um horário específico?

RESPOSTA: Será apresentação dos envelopes. A apresentação oral poderá ser presencial ou virtual, que será definida pelo Senac em momento oportuno e comunicado a todas as licitantes.

3) Posso levar o time que trabalhou na proposta (criativo, mídia, planejamento etc.) para a apresentação ou seria apenas o representante legal da agência?

RESPOSTA: Recomendamos que caso a licitante esteja presente, compareça apenas com seu representante legal, a fim de evitarmos aglomeração.

COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO