

São Paulo, 07 de abril de 2022.

CONCORRÊNCIA Nº 13429/2022
ABERTURA: DIA 26 DE ABRIL DE 2022 – ÀS 10H00
OBJETO: “PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE PUBLICIDADE E MARKETING DIGITAL PARA O SENAC SÃO PAULO E PARA A REDE SENAC EAD”.

CARTA DE ESCLARECIMENTOS V

Encaminhamos abaixo os questionamentos e as respostas a todos os participantes:

1)

Número da Questão	Item	Esclarecimento solicitado
1	Detalhamento proposta técnica 2. Processo B: Apresentação de dois cases a) case 1 b) case 2	Trata-se de case Real ou Fictício?

Resposta: Trata-se de case **real**, conforme consta em edital:
A licitante deverá documentar sua experiência por meio da apresentação de 2 (dois) cases, de 2 (dois) de seus clientes, desenvolvidos para a atividade de publicidade e marketing digital.

2) Conforme consta no item “e” na página 54, o processo seletivo contará com 2.500 vagas. Entendemos que nossa meta no plano corresponderá a 80% do total conforme citado no item “c” sobre objetivos estratégicos (2.000 vagas). Como nossa entrega será complementar às entregas que serão feitas diretamente pelo Senac a dúvida é se essa meta é referente ao todo (incluindo

ações fora de nosso escopo como google e facebook) ou se ela é referente apenas à nossa entrega?

Resposta: O conjunto de ações, tanto as ações entregues pela licitante quanto as realizadas internamente pelo Senac colaboram para o atingimento da meta como um todo.

COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO