

São Paulo, 28 de março de 2023.

CONVITE Nº 13897/2023

ABERTURA: DIA 05 DE ABRIL DE 2022 – ÀS 10H00

OBJETO: "IMPRESSÃO DE LIVROS".

CARTA ERRATA I

Comunicamos as seguintes alterações no Edital relacionadas abaixo:

I – ALTERAÇÃO DO ANEXO IV – MODELO DE PROPOSTA COMERCIAL

ONDE SE LÊ:

| ITEM | QUANT. | DESCRIÇÃO | VALOR UNITÁRIO | VALOR TOTAL |
|------|--------|---|----------------|-------------|
| 1 | 800 | A FOTOGRAFIA: ENTRE DOCUMENTO E ARTE CONTEMPORÂNEA | R\$ | R\$ |
| 2 | 1000 | REDAÇÃO E EDIÇÃO DE TEXTOS: PARA ENEM, VESTIBULARES, CONCURSOS E COTIDIANO PROFISSIONAL | R\$ | R\$ |
| 3 | 2500 | MAQUIAGEM: TÉCNICAS, REFERENCIA E ATUAÇÃO PROFISSIONAL | R\$ | R\$ |
| 4 | 2000 | LOGICA DE PROGRAMAÇÃO | R\$ | R\$ |
| 5 | 1000 | COSTURAR E EMPREENDER: O UNIVERSO DA CONFECÇÃO | R\$ | R\$ |
| 6 | 2000 | CABELO - CUIDADOS BASICOS, TÉCNICAS DE CORTE | R\$ | R\$ |
| 7 | 3500 | EXCEL 2019 | R\$ | R\$ |

| | | | | |
|---------------------------|------|--|------------|-----|
| 8 | 800 | CERVEJA COM DESIGN | R\$ | R\$ |
| 9 | 1000 | SOU BARISTA | R\$ | R\$ |
| 10 | 1000 | WINDOWS 10 | R\$ | R\$ |
| 11 | 800 | A MAGIA DO IMPÉRIO DISNEY | R\$ | R\$ |
| 12 | 1500 | GESTÃO DE NEGÓCIOS DE ALIMENTAÇÃO - VOLUME 2 | R\$ | R\$ |
| 13 | 1200 | BRANDING DESIGN: A ESTRATEGIA NA CRIAÇÃO DE IDENTIDADES DE MARCA | R\$ | R\$ |
| 14 | 1200 | PELE DO NASCIMENTO A MATURIDADE | R\$ | R\$ |
| VALOR TOTAL GLOBAL | | | R\$ | |

LEIA-SE:

| ITEM | QUANT. | DESCRIÇÃO | VALOR UNITÁRIO | VALOR TOTAL |
|------|--------|---|----------------|-------------|
| 1 | 800 | A FOTOGRAFIA: ENTRE DOCUMENTO E ARTE CONTEMPORÂNEA | R\$ | R\$ |
| 2 | 1000 | REDAÇÃO E EDIÇÃO DE TEXTOS: PARA ENEM, VESTIBULARES, CONCURSOS E COTIDIANO PROFISSIONAL | R\$ | R\$ |

| | | | | |
|----|------|--|-----|-----|
| 3 | 2500 | MAQUIAGEM: TECNICAS, REFERENCIA E ATUACAO PROFISSIONAL | R\$ | R\$ |
| 4 | 2000 | LOGICA DE PROGRAMACAO | R\$ | R\$ |
| 5 | 1000 | COSTURAR E EMPREENDER: O UNIVERSO DA CONFECÇÃO | R\$ | R\$ |
| 6 | 2000 | CABELO - CUIDADOS BASICOS, TECNICAS DE CORTE | R\$ | R\$ |
| 7 | 3500 | EXCEL 2019 | R\$ | R\$ |
| 8 | 800 | CERVEJA COM DESIGN | R\$ | R\$ |
| 9 | 1000 | SOU BARISTA | R\$ | R\$ |
| 10 | 1000 | WINDOWS 10 | R\$ | R\$ |
| 11 | 800 | A MAGIA DO IMPÉRIO DISNEY | R\$ | R\$ |
| 12 | 1500 | GESTÃO DE NEGÓCIOS DE ALIMENTAÇÃO - VOLUME 2 | R\$ | R\$ |
| 13 | 1200 | BRANDING DESIGN: A ESTRATEGIA NA CRIACAO DE IDENTIDADES DE MARCA | R\$ | R\$ |
| 14 | 1200 | PELE DO NASCIMENTO A MATURIDADE | R\$ | R\$ |

| | | | | |
|---------------------------|------|--|------------|-----|
| 15 | 4000 | ADMINISTRAÇÃO - DA TEORIA À PRÁTICA | R\$ | R\$ |
| 16 | 2500 | MARKETING NA PRÁTICA | R\$ | R\$ |
| 17 | 600 | ENFERMAGEM EM PRONTO SOCORRO | R\$ | R\$ |
| 18 | 800 | TECNOLOGIAS GERENCIAIS DE RESTAURANTES | R\$ | R\$ |
| 19 | 2000 | POWERPOINT 2019 | R\$ | R\$ |
| VALOR TOTAL GLOBAL | | | R\$ | |

**II - ANEXO V - ESPECIFICAÇÃO TÉCNICA - INCLUSÃO DOS LIVROS
ITEM 15 - ADMINISTRAÇÃO - DA TEORIA À PRÁTICA, ITEM 16 -
MARKETING NA PRÁTICA, ITEM 17 - ENFERMAGEM EM PRONTO
SOCORRO - ITEM 18 - TECNOLOGIAS GERENCIAIS DE RESTAURANTES E
ITEM 19 - POWERPOINT 2019**

ACRESCER:

IMPRESSÃO OFFSET + CTP

15-) Livro: Administração - da teoria à prática

Formato do miolo: 16 x 23 cm (fechado), com sangrias

Papel OffSet 90 g/m²

Número de páginas: 232 páginas

Impressão: 2 x 2 cores (preto + pantone)

Capa: 519 x 230 cm (aberta)

Papel: Cartão Supremo 250g/m²

Impressão: 4 x 1 cores (cmyk + pantone no verso)

Acabamento: Laminação fosca, verniz UV com reserva (formato: 15 x 15 cm) vinco no formato fechado, lombada quadrada, costurada e colada, refil no formato, shirink individual

16-) Livro: Marketing na prática

Formato 16 x 23 cm (fechado), com sangrias

Papel Offset 90 g/m²

Número de páginas: 152 páginas

Impressão: 2 x 2 cores (2 pantones)

Capa brochura: formato 53 x 23 cm (aberta, com orelhas)

Papel: Cartão Supremo 250g/m²

Impressão: 4 x 1 cores (cmyk + pantone no verso)

Acabamento: Laminação fosca, verniz UV com reserva (formato 12 x 12 cm), vinco no formato fechado, lombada quadrada, costurada e colada, refil no formato, shirink individual

17-) Livro: Enfermagem em pronto socorro

Formato do miolo: 16 x 23 cm (fechado), com sangrias

Papel: Offset 90 g/m²

Número de páginas: 208 páginas

Impressão 4 x 4 cores

Capa brochura: formato 58 x 23 cm (cada), com orelhas

Papel: Cartão supremo 250 g/m²

Impressão: 4 x 1 cores (cmyk + pantone no verso)

Acabamento: lombada quadrada, costurada e colada, laminação fosca, verniz UV reserva (formato 12 x 12 cm), shirink individual

18-) Livro: Tecnologias gerenciais de restaurantes

Formato do miolo: 16 x 23 cm (fechado, com sangrias)

Cor: 1 x 1 cor

Número de páginas: 216

Papel: OffSet 90 g/m²

Capa: 57,5 x 23 cm (aberta, com orelhas)

Papel: Cartão Supremo 250 g/m²

Impressão: 4 x 0 cores

Acabamento: Laminação fosca, verniz UV com reserva (12 x 12 cm), vinco no formato fechado, lombada quadrada, costurada e colada, refil no formato, shirink individual

19-) Livro: PowerPoint 2019

Formato do miolo: 16 x 23 cm (fechado), com sangrias

Cor: 2 x 2 cores (preto + pantone)

Número de páginas: 160

Papel: OffSet 90 g/m²

Capa brochura: 16 x 23 cm (fechada) – 36 x 23 cm (aberta)

Papel: Cartão Supremo 250 g/m²

Impressão: 4 x 2 cores (cmyk + preto e pantone no verso)
Acabamento: plastificada (frente), lombada quadrada, costurada e colada,
shirink individual

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO