

**ATA DE JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA RELATIVA À
CONCORRÊNCIA Nº 14382/2024**


Às 10h00 do dia 19 de agosto de 2024, na sede da Administração Regional do Senac no Estado de São Paulo, à Rua Dr. Vila Nova, 228 – 7º andar, reuniram-se os membros da Comissão Especial de Licitação, abaixo assinados a fim de julgarem as Propostas Técnicas relativas à Concorrência que tem por objeto: **PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS TÉCNICOS DE COMUNICAÇÃO, ASSESSORIA DE IMPRENSA E RELAÇÕES PÚBLICAS PARA ATENDIMENTO INSTITUCIONAL DA MARCA SENAC SÃO PAULO, DAS UNIDADES LOCALIZADAS NA CAPITAL, DOS 3 CAMPI DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC, SITUADOS NA CAPITAL E INTERIOR DO ESTADO (SANTO AMARO, ÁGUAS DE SÃO PEDRO E CAMPOS DO JORDÃO), DA EDITORA SENAC SÃO PAULO, DOS CURSOS EAD EM NÍVEL NACIONAL (EM TODOS OS NÍVEIS DE ENSINO), ATENDIMENTO CORPORATIVO E DOS HOTÉIS-ESCOLA SENAC.**

A Comissão Especial de Licitação julgou as empresas:

CLASSIFICADAS

1. In Press Assessoria de Imprensa e Comunicação Estratégica Ltda – 66 (sessenta e seis) pontos, conforme pontuação em anexo.

COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO


ARGEMIRO ESTROZI FILHO
EDUARDO DE GUSMÃO LEAL
MARCO AURÉLIO DO CARMO BATISTA

PONTUAÇÃO TÉCNICA
CONCORRÊNCIA 1582/2024

Licitante: In Press Assessoria de Imprensa e Comunicação Estratégica Ltda.						Pontuação		
Item	Questão	Descrição breve	Atende	Atende Parcialmente	Não Atende	Nota máx.	Peso do Item	Pontuação
a)	Processo A (case history)	Criatividade nas soluções propostas.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2	1,5	3,0
b)		Diversidade das ferramentas utilizadas pela licitante.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2	3,0	6,0
c)		Diversidade de mailing mobilizado.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2	1,5	3,0
d)		Alcance de formadores de opinião.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2	3,0	6,0
e)		Alcance de influenciadores digitais.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2	3,0	6,0
f)		Boa redação do case apresentado.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2	3,0	6,0
a)	Processo B (exercício 1)	Compreensão e correta aplicação dos objetivos propostos no exercício.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2	2,0	4,0
b)		Plano tático adequado, com ações precisas que visem a minimização do impacto negativo da imagem.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2	3,0	6,0
c)		Diversidade de distribuição das ferramentas de relacionamento com jornalistas e formadores de opinião e mailing impactado.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2	3,0	6,0
d)		Boa redação do exercício apresentado e adequação da nota de posicionamento.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	2,0	2,0
a)	Processo B (exercício 2)	Criatividade das ações propostas no plano de posicionamento.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	2,0	2,0
b)		Boa redação do exercício apresentado e adequação do release.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2	3,0	6,0
c)		Diversidade de distribuição das ferramentas de relacionamento com jornalistas, formadores de opinião e influenciadores digitais.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2	3,0	6,0
d)		Bom entendimento de indicadores de métricas de resultados.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2	2,0	4,0
Pontuação Total da Empresa: In Press Assessoria de Imprensa e Comunicação Estratégica Ltda.							35	86
								Menor que 62 desclassificada

RESULTADO FINAL DA LICITAÇÃO CONCORRÊNCIA 14382/2024

LICITANTE	NOTA TÉCNICA (Item 1) 70%	NOTA DE PREÇO (Item 2) 30%	NOTA FINAL
GCR - AI e RI In Press Assessoria de Imprensa e Comunicação Estratégica Ltda.	66,00	0	66,00

