

São Paulo, 26 de julho de 2024.

CONCORRÊNCIA Nº 14382/2024

ABERTURA: DIA 1 DE AGOSTO DE 2024 – ÀS 10H00

OBJETO: "PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS TÉCNICOS DE COMUNICAÇÃO, ASSESSORIA DE IMPRENSA E RELAÇÕES PÚBLICAS PARA ATENDIMENTO INSTITUCIONAL DA MARCA SENAC SÃO PAULO, DAS UNIDADES LOCALIZADAS NA CAPITAL, DOS 3 CAMPI DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC, SITUADOS NA CAPITAL E INTERIOR DO ESTADO (SANTO AMARO, ÁGUAS DE SÃO PEDRO E CAMPOS DO JORDÃO), DA EDITORA SENAC SÃO PAULO, DOS CURSOS EAD EM NÍVEL NACIONAL (EM TODOS OS NÍVEIS DE ENSINO), ATENDIMENTO CORPORATIVO E DOS HOTÉIS-ESCOLA SENAC".

CARTA ERRATA I

Comunicamos a seguinte alteração no Edital:

1 - ALTERAÇÃO NO ANEXO X - HISTÓRICO E PERFIL DO SENAC SÃO PAULO, ITEM 3 - NÍVEIS DE ENSINO DE ATUAÇÃO

ONDE SE-LÊ:

O Senac São Paulo organiza o seu portfólio em 15 (quinze) áreas de negócios:

- Design, artes e arquitetura;
- Moda;
- Idiomas;
- Comunicação e marketing;
- Tecnologia da informação;
- Gestão e negócios;
- Gastronomia e alimentação;
- Turismo e hospitalidade;
- Desenvolvimento social;
- Saúde;
- Bem-estar;
- Beleza e estética;
- Educação;
- Limpeza, conservação e zeladoria;
- Meio ambiente, segurança e saúde no trabalho.

LEIA-SE:

O Senac São Paulo organiza o seu portfólio em 14 (quatorze) áreas de negócios:

1. Beleza e Estética;
2. Bem-estar;
3. Comunicação e Marketing;
4. Desenvolvimento Social;
5. Design, Artes e Arquitetura;
6. Educação;
7. Gastronomia e alimentação;
8. Gestão e Negócios;
9. Idiomas;
10. Meio Ambiente, Segurança e Saúde no Trabalho;
11. Moda;
12. Saúde;
13. Tecnologia da Informação;
14. Turismo e Hospitalidade.

COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO