

**ATA DE JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA RELATIVA À
CONCORRÊNCIA Nº 14448/2024**

Às 16h30 do dia 18 de novembro de 2024, na sede da Administração Regional do Senac no Estado de São Paulo, à Rua Dr. Vila Nova, 228 – 7º andar, reuniram-se os membros da Comissão Especial de Licitação, abaixo assinados a fim de julgarem as Propostas Técnicas relativas à Concorrência que tem por objeto: **PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PLANEJAMENTO, GESTÃO E PRODUÇÃO DO EVENTO GERAÇÃO SENAC – 1ª MOSTRA SENAC DE INOVAÇÃO EM EDUCAÇÃO PROFISSIONAL, QUE SERÁ REALIZADO ENTRE OS DIAS 20 E 25 DE MAIO DE 2025 NO PAVILHÃO CICCILLO MATARAZZO, NA BIENAL DE SÃO PAULO.**

A Comissão Especial de Licitação julgou as empresas:

CLASSIFICADAS

1. **TM1 Brand Experience Ltda** – 60 (sessenta) pontos, conforme pontuação em anexo.
2. **So What Comunicação Ltda. EPP** – 54 (cinquenta e quatro) pontos, conforme pontuação em anexo.
3. **LGDM Produções Ltda** – 48 (quarenta e oito) pontos, conforme pontuação em anexo.
4. **Be Comunica Comunicação Ltda. EPP** – 42 (quarenta e dois) pontos, conforme pontuação em anexo.

COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO


EDUARDO MAFFAFERRO EHLERS


EDUARDO DE GUSMÃO LEAL


MARCO AURÉLIO DO CARMO BATISTA

**Gerência de Materiais e Serviços
Senac São Paulo**

Rua Dr. Vila Nova, 228 7º andar
CEP 01222-903 — São Paulo / SP — Brasil
Tel.: 11 3236 2101
gms@sp.senac.br
www.sp.senac.br

**PONTUAÇÃO TÉCNICA
CONCORRÊNCIA 1448/2024**

Licitante: TM1 Brand Experience Ltda.							
Item	Quesito	Descrição	Critério de julgamento	Pontuação	Justificativa da pontuação		
1		Nenhum evento realizado.	0 pontos <input type="checkbox"/>	0			
2		1 a 5 eventos realizados.	25 pontos <input checked="" type="checkbox"/>	25	O evento Creator Week 2022 não foi considerado, pois não atende a metragem exigida.		
3		6 a 10 eventos realizados.	27 pontos <input type="checkbox"/>	0			
4		11 a 15 eventos realizados.	29 pontos <input type="checkbox"/>	0			
5		16 a 20 eventos realizados.	31 pontos <input type="checkbox"/>	0			
6		21 ou mais eventos realizados.	35 pontos <input type="checkbox"/>	0			
1	ITEM 1 (Portfólio da licitante)	Experiência da licitante em locais com reduzida infraestrutura preexistente para a realização de eventos, como o prédio da Bienal ou outros ambientes semelhantes.	Não atende: 0 pontos.	7			
2		Experiência da licitante com projetos cenográficos (criativos, que facilitem a visualização pelo público, com linguagem voltada ao público jovem).	Atende parcialmente, com exemplos limitados, sem resultado mensuráveis: de 1 a 3 pontos.	7			
3		Experiência da licitante com ações de ativação da marca.		7			
4		Experiência da licitante com eventos voltados ao público majoritariamente jovem.	Atende, com exemplos adequados: de 4 a 6 pontos.	7			
5		Experiência da licitante em eventos que propiciam vivências e atividades práticas.	Supera, com inovações e resultados claros: 7 pontos.	7			
Pontuação Total da Empresa: TM1 Brand Experience Ltda				60	Menor que 35 desclassificada		



CONCURSO PÚBLICO Nº 001/2024

Licitante: LGDM Produções Ltda.					
Item	Quesito	Descrição	Critério de julgamento	Pontuação	Justificativa da pontuação
1	ITEM 1 (Portfólio da licitante)	Nenhum evento realizado.	0 pontos <input type="checkbox"/>	0	-
2		1 a 5 eventos realizados.	25 pontos <input type="checkbox"/>	0	-
3		6 a 10 eventos realizados.	27 pontos <input type="checkbox"/>	0	-
4		11 a 15 eventos realizados.	29 pontos <input type="checkbox"/>	0	-
5		16 a 20 eventos realizados.	31 pontos <input checked="" type="checkbox"/>	31	O evento TDC Summit - Brasília não foi considerado, pois sua realização ocorreu após a publicação do Edital.
6		21 ou mais eventos realizados.	35 pontos <input type="checkbox"/>	0	-
1	ITEM 2 (Experiência da licitante)	Experiência da licitante em locais com reduzida infraestrutura preexistente para a realização de eventos, como o prédio da Bienal ou outros ambientes semelhantes.	Não atende: 0 pontos.	7	-
2		Experiência da licitante com projetos cenográficos (criativos, que facilitem a visualização pelo público, com linguagem voltada ao público jovem).	Atende parcialmente, com exemplos limitados, sem resultado mensuráveis: de 1 a 3 pontos.	3	Os projetos cenográficos apresentados atendem de maneira limitada os aspectos de criatividade e linguagem voltada ao público jovem. Os elementos trazidos são bastante usuais em eventos corporativos como: móveis e divisórias de papelão reciclado, backdrops com lona impressa, letras caixa e painéis brancos para escrita.
3		Experiência da licitante com ações de ativação da marca.	Atende parcialmente, com exemplos limitados: de 1 a 3 pontos.	3	As ativações apresentadas atendem parcialmente, com exemplos limitados o aspecto de experiência da licitante com ativações. Os Equipamentos tecnológicos e pontos de cenário montados para as ativações são elementos bastante usuais em eventos corporativos.
4		Experiência da licitante com eventos voltados ao público majoritariamente jovem.	Atende, com exemplos adequados: de 4 a 6 pontos.	1	Pelo material apresentado, os eventos apresentados não são produzidos para o público jovem majoritariamente. Foram apresentadas duas ações realizadas com participação de público infantil e infantojuvenil. Essas ações não tinham como público alvo o público jovem da Geração Senac.
5		Experiência da licitante em eventos que propiciam vivências e atividades práticas.	Supera, com inovações e resultados claros: 7 pontos.	3	Os dois eventos apresentados atendem parcialmente com exemplos limitados os aspectos de proporcionar vivências e atividades práticas. O encontro técnico de compostagem apresenta uso de máquinas da empresa e o TDC4kids é uma oficina da Minecraft com Lego usualmente reproduzida em eventos.
Pontuação Total da Empresa: LGDM Produções Ltda.				48	Menor que 35 desclassificada.

B

04

A.

Licitante: Be Comunica Comunicação Ltda. EPP				Justificativa da pontuação	
Item	Quesito	Descrição	Critério de julgamento		Pontuação
1		Nenhum evento realizado.	0 pontos <input type="checkbox"/>	0	
2		1 a 5 eventos realizados.	25 pontos <input checked="" type="checkbox"/>	25	
3		6 a 10 eventos realizados.	27 pontos <input type="checkbox"/>	0	
4		11 a 15 eventos realizados.	29 pontos <input type="checkbox"/>	0	
5		16 a 20 eventos realizados.	31 pontos <input type="checkbox"/>	0	
6		21 ou mais eventos realizados.	35 pontos <input type="checkbox"/>	0	
ITEM 1 (Portfólio da licitante)					
1		Experiência da licitante em locais com reduzida infraestrutura preexistente para a realização de eventos, como o prédio da Bienal ou outros ambientes semelhantes.	Não atende: 0 pontos.	7	
2		Experiência da licitante com projetos cenográficos (criativos, que facilitam a visualização pelo público, com linguagem voltada ao público jovem).	Atende parcialmente, com exemplos limitados, sem resultado mensuráveis: de 1 a 3 pontos.	3	A proposta traz dois exemplos de eventos organizados pela Be Comunica (Klabin e Santander). Os demais exemplos de projetos cenográficos foram realizados por empresas parceiras para outros clientes.
3		Experiência da licitante com ações de ativação da marca.		3	As ações apresentadas atendem parcialmente, com exemplos limitados da experiência da licitante com ativações de marca. As cenografias e espaços de marca trazidos, são em sua maioria, exemplos bastante usuais em eventos corporativos.
ITEM 2 (Experiência da licitante)					
4		Experiência da licitante com eventos voltados ao público majoritariamente jovem.	Atende, com exemplos adequados: de 4 a 6 pontos.	1	Os eventos apresentados não são produzidos para público majoritariamente jovem. Apenas o espaço da Logitech na BGS é um exemplo de produção para o público alvo do evento Geração Senac. Não se trata, porém, de um evento organizado para esse público, mas sim de um estande dentro de um evento.
5		Experiência da licitante em eventos que propiciam vivências e atividades práticas.	Supera, com inovações e resultados claros: 7 pontos.	3	Os eventos apresentados atendem parcialmente o aspecto de proporcionar vivências e atividades práticas pois são eventos corporativos e feiras, com propósitos distintos do Geração Senac.
Pontuação Total da Empresa: Be Comunica Comunicação Ltda. EPP				42	Menor que 35 desclassificada.

Data: 18/11/2024

PONTIFICAÇÃO TÉCNICA
CONCORRÊNCIA Nº 448/2024

Licitante: So What Comunicação Ltda. EPP					
Item	Quesito	Descrição	Critério de julgamento	Pontuação	Justificativa da pontuação
1		Nenhum evento realizado.	0 pontos <input type="checkbox"/>	0	-
2		1 a 5 eventos realizados.	25 pontos <input checked="" type="checkbox"/>	25	-
3		6 a 10 eventos realizados.	27 pontos <input type="checkbox"/>	0	-
4		11 a 15 eventos realizados.	29 pontos <input type="checkbox"/>	0	-
5		16 a 20 eventos realizados.	31 pontos <input type="checkbox"/>	0	-
6		21 ou mais eventos realizados.	35 pontos <input type="checkbox"/>	0	-
1	ITEM 1 (Portfólio da licitante)	Experiência da licitante em locais com reduzida infraestrutura preexistente para a realização de eventos, como o prédio da Bienal ou outros ambientes semelhantes.	Não atende: 0 pontos.	7	Os eventos apresentados atendem parcialmente, com exemplos limitados. As convenções de franqueados do Grupo Boticário e convenção da Live não são eventos voltados majoritariamente ao público jovem. As ativações de marca apresentadas, que são ações e não eventos como pede o indicador, essas sim, atendem o público jovem e foram consideradas na pontuação do indicador anterior como experiências de ações de ativação de marca.
2		Experiência da licitante com projetos cenográficos (criativos, que facilitam a visualização pelo público, com linguagem voltada ao público jovem).	Atende parcialmente, com exemplos limitados, sem resultado mensuráveis: de 1 a 3 pontos.	7	
3		Experiência da licitante com ações de ativação da marca.		7	
4		Experiência da licitante com eventos voltados ao público majoritariamente jovem.	Atende, com exemplos adequados: de 4 a 6 pontos.	1	
5		Experiência da licitante em eventos que propiciam vivências e atividades práticas.	Supera, com inovações e resultados claros: 7 pontos.	7	
Pontuação Total da Empresa: So What Comunicação Ltda. EPP				54	Menor que 35 desclassificada.