

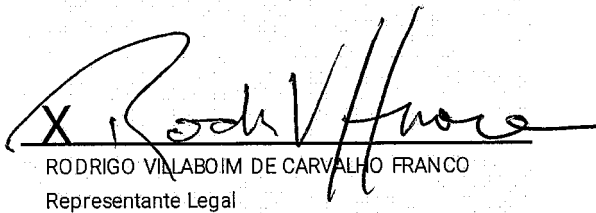
# ANEXO VII

## CARTA DE APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA COMERCIAL

CONCORRÊNCIA Nº 14448/2024

**BE COMUNICA COMUNICAÇÃO LTDA EPP** neste ato representada por seu representante legal **Rodrigo Villaboim de Carvalho Franco**, brasileiro, casado, publicitário, vem pela presente apresentar a proposta comercial, exigida por força do disposto no item 8 e respectivos subitens do Instrumento Convocatório para o processo de licitação acima mencionado, do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial - Senac - Administração Regional do Estado de São Paulo, conforme **Anexo VIII – Detalhamento da Proposta Comercial**.

São Paulo, 25 de Outubro de 2024.

  
RODRIGO VILBOIM DE CARVALHO FRANCO  
Representante Legal

# ANEXO VIII

## FORMATO E DETALHAMENTO PARA APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA COMERCIAL CONCORRÊNCIA Nº 14448/2024

**BE COMUNICA COMUNICAÇÃO LTDA EPP** neste ato representada por seu representante legal **Rodrigo Villaboim de Carvalho Franco**, brasileiro, casado, publicitário, vem pela presente apresentar a Proposta Comercial, exigida por força do disposto no item 8 e respectivos subitens do Instrumento Convocatório para o processo de licitação acima mencionado, do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial - Senac - Administração Regional do Estado de São Paulo, conforme segue:

A composição da Proposta Comercial deverá seguir os parâmetros e orientações abaixo.

### **1. REMUNERAÇÃO TOTAL DA CONTRATADA – SERVIÇOS DE PLANEJAMENTO E GESTÃO DO EVENTO – Escopo 1**

Trata-se da **remuneração total** pelos **serviços de planejamento e gestão** do evento Geração Senac, que será realizado entre os dias 20 e 25 de maio de 2025 no Pavilhão Ciccillo Matarazzo, na Bienal de São Paulo.

B

R

A

J

du

**Escopo 1**

| <b>DESCRIÇÃO</b>   | <b>VALOR</b>   |
|--|--|
| <p>Serviços de <b>planejamento e gestão do evento</b> Geração Senac – 1ª Mostra Senac de Inovação em Educação Profissional.</p> <p>Neste valor já está inclusa a equipe de planejamento pré evento, Atendimento dedicado e envolvimento de todo o corpo diretivo da agência na operação.</p> <p>Equipe completa considerada para:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Pré Evento (Concepção, Planejamento Criativo e Estratégico, Gestão de Projetos, Acompanhamentos)</li><li>- Evento (Equipe de Produção, Técnica, Montagem, Artístico)</li><li>- Pós Evento (Equipe Desmontagem, Relatórios e Fechamentos)</li></ul> | <p><b>R\$311.900,00</b></p> <p>(Trezentos e Onze Mil Novecentos Reais)</p>                                   |
| <p><b>Honorários</b> sobre os valores contratados para acompanhamento e gestão da operação, referente aos serviços de terceiros do evento Geração Senac – 1ª Mostra Senac de Inovação em Educação Profissional.</p> <p>Valor poderá sofrer reajustes a depender do porte do evento - volume financeiro de fornecedores administrados.</p> <p>(10% de honorários)</p>   | <p><b>R\$693.818,18</b></p> <p>(Seiscentos Noventa Três Mil Oitocentos Dezoito Reais e Dezoito Centavos)</p> |
| <b>TOTAL ESCOPO 1</b>  | <p><b>R\$1.005.718,18</b></p> <p>(Um milhão Cinco Mil Setecentos Dezoitos Reais e Dezoito Centavos)</p>      |

B

A

W

E

EW

## 2. REMUNERAÇÃO TOTAL DA CONTRATADA – SERVIÇOS DE PRODUÇÃO DO EVENTO – Escopo 2

Trata-se da remuneração total pelos serviços de produção do evento Geração Senac, que será realizado entre os dias 20 e 25 de maio de 2025 no Pavilhão Ciccillo Matarazzo, na Bienal de São Paulo.

### Escopo 2

| DESCRIÇÃO  | VALOR TOTAL  |
|--|--|
| Serviços de <b>produção do evento</b> Geração Senac – 1ª Mostra Senac de Inovação em Educação Profissional. Estimativa de custos para montagem e desmontagem, mobiliários e equipamentos, contratação de pessoal, alimentação, demais produtos, locações e serviços.<br>Valor poderá sofrer reajustes a depender do porte do evento - volume financeiro de fornecedores administrados. | <b>R\$6.638.181,82</b><br>(Seis Milhões Seiscentos Trinta Oito Mil Cento Oitenta Um Reais e Oitenta Dois Centavos) |
| <b>TOTAL ESCOPO 2</b>  | <b>R\$6.638.181,82</b><br>(Seis Milhões Seiscentos Trinta Oito Mil Cento Oitenta Um Reais e Oitenta Dois Centavos) |

B

u

ell

M

g

### 3. VALOR TOTAL DA PROPOSTA COMERCIAL (soma do Escopo 1 e Escopo 2)

| DESCRIÇÃO  | VALOR TOTAL   |
|--|---|
| Serviços de planejamento, gestão honorários e produção do evento Geração Senac – 1ª Mostra Senac de Inovação em Educação Profissional. | R\$7.643.900,00<br>(Sete Milhões Seiscentos e Quarenta Três Mil Novecentos Reais) |

Validade da Proposta: 120 (cento e vinte) dias

#### Dados da empresa que efetuará o faturamento:

Razão Social: Be Comunica Comunicação Ltda EPP

Endereço: Rua Gomes de Carvalho, 1507 - Torre B - 3º andar

Vila Olímpia - São Paulo - SP

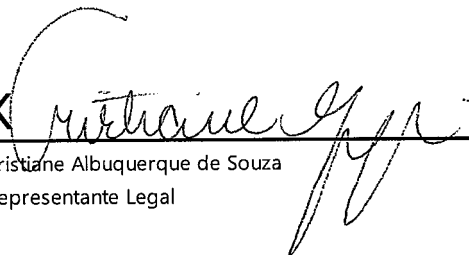
CNPJ: 21.651.255/0001-94

Inscrição Estadual: Isento

Contato: Rodrigo Villaboim de Carvalho Franco

Telefone: 11-98245 2315 / email: [rodrigo@becomunica.com.br](mailto:rodrigo@becomunica.com.br)

São Paulo, 25 de Outubro de 2024.

  
Cristiane Albuquerque de Souza  
Representante Legal

B

M

RM