

ANEXO VII

CARTA DE APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA COMERCIAL

CONCORRÊNCIA Nº 14448/2024

So What Comunicação Ltda EPP, neste ato representada por seu representante legal Sr(a). **Bruno Fernando Weber Lunardon, CEO**, vem pela presente apresentar a proposta comercial, exigida por força do disposto no item 8 e respectivos subitens do Instrumento Convocatório para o processo de licitação acima mencionado, do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial - Senac - Administração Regional do Estado de São Paulo, conforme Anexo VIII – Detalhamento da Proposta Comercial.

A composição da Proposta Comercial deverá seguir os parâmetros e orientações abaixo.

1. REMUNERAÇÃO TOTAL DA CONTRATADA – SERVIÇOS DE PLANEJAMENTO E GESTÃO DO EVENTO – Escopo 1

Trata-se da remuneração total pelos serviços de planejamento e gestão do evento Geração Senac, que será realizado entre os dias 20 e 25 de maio de 2025 no Pavilhão Ciccillo Matarazzo, na Bienal de São

Escopo 1	Descrição	Valor Total
	Serviços de planejamento e gestão do evento Geração Senac – 1ª Mostra Senac de Inovação em Educação Profissional.	R\$ 1.335.000,00

2. REMUNERAÇÃO TOTAL DA CONTRATADA – SERVIÇOS DE PRODUÇÃO DO EVENTO – Escopo 2

Trata-se da remuneração total pelos serviços de produção do evento Geração Senac, que será realizado entre os dias 20 e 25 de maio de 2025 no Pavilhão Ciccillo Matarazzo, na Bienal de São Paulo.

--	--	--

B
6
LML

	Descrição	Valor Total
Escopo 2		
	Serviços de <u>produção do evento</u> Geração Senac – 1ª Mostra Senac de Inovação em Educação Profissional.	R\$ 5.619.666,67

Na composição do valor, a **Contratada** deverá contemplar as seguintes entregas:

- **Montagem e desmontagem:** serviços de montagem e desmontagem (estrutura); fornecimento de energia elétrica por meio de geradores, estrutura elétrica (fiação, instalações); climatização (de aproximadamente 700 m²); sonorização; iluminação; cenografia; adesivagem; comunicação visual; decoração;
- **Mobiliários e equipamentos:** locação de mobiliários e equipamentos no geral;
- **Contratação de pessoal:** contratação de profissionais, como: recepcionistas; intérprete de libras; garçons; limpeza; segurança; equipe médica, bombeiro;
- **Alimentação:** no Parque do Ibirapuera é obrigatória a contratação de serviços de alimentação oferecidos pela URBIA. O Geração Senac demandará a aquisição de "Kit-lanches" para os estudantes participantes do evento. Serão aproximadamente 4.0 de 00 estudantes por dia, sendo dois dias de evento. O valor para cada estudante é estimado em R\$ 45,00. Além disso, será necessário contratar serviço de catering para sala VIP, sala de imprensa e influenciadores. Não serão servidas bebidas alcoólicas. São estimadas 100 pessoas por dia de evento nesses ambientes;
- **Demais produtos, locações e serviços:** serviço de transporte de materiais; contratação de ambulância; aplicativo de relacionamento com os participantes; inscrições por sistema de credenciamento e crachás personalizados; compra de produtos no geral.

3. VALOR TOTAL DA PROPOSTA COMERCIAL (soma do Escopo 1 e Escopo 2)

VALOR TOTAL DA PROPOSTA COMERCIAL	Descrição	Valor Total
	Serviços de <u>planejamento, gestão e produção</u> do evento Geração Senac – 1ª Mostra Senac de Inovação em Educação Profissional.	R\$ 6.954.666,67

4. DOS TRIBUTOS

--	--	--

4.1. Todos os tributos que incidam ou venham a incidir sobre a remuneração da prestação de serviços constituirão ônus exclusivo da Contratada.

5. IMPORTANTE

5.1. O valor base a ser considerado para decretar a licitante vencedora da Proposta Comercial, será o VALOR TOTAL (SOMA DO ITEM 1 (ESCOPO 1) E ITEM 2 (ESCOPO 2)).

5.2. A partir das informações fornecidas no Edital e na apresentação do briefing do evento que será realizada pelo Senac, a licitante deverá anexar na proposta comercial, uma planilha de estimativa de custo para o item 2 – Remuneração Total da Contratada – Serviços de Produção do Evento – Escopo 2. O documento deverá ser dividido pelos 5 itens (montagem e desmontagem; mobiliários e equipamentos; contratação de pessoal; alimentação; demais produtos, locações e serviços) que constam no item 2 deste Anexo. A licitante, a partir da sua experiência, poderá detalhar cada um dos 5 itens como julgar melhor. O importante é que na planilha conste uma estimativa de valor para cada um dos 5 itens, com o seu respectivo detalhamento.

Observações:

1. A Proposta Comercial deverá conter o valor da remuneração pelos serviços objeto do Edital, incluídas todas as despesas relativas à execução dos serviços prestados

2. Os pagamentos serão efetuados pelo Senac à Contratada de acordo com o estipulado na cláusula 9 e nos Anexos E e F do Contrato.

3. Validade da Proposta: 120 (cento e vinte) dias.

4. Dados da empresa que efetuará o faturamento:

Razão Social : So What Comunicação Ltda EPP

Endereço: Rua Nunes Machado, 68 - Ed The Five - Business Corporate - 11 andar

Cep: 80.250-000 Bairro: Centro Município: Curitiba Estado: PR

CNPJ: 23.131.978/0001-98

Inscrição Estadual: Isenta

Contato: Elaine Arruda Fone: (41) 9 9827 1004

E-Mail: elaine.arruda@sowhat.com.br

São Paulo, 04 de novembro de 2024.

BRUNO FERNANDO
WEBER

LUNARDON:05528789
958

Assinado de forma digital por
BRUNO FERNANDO WEBER
LUNARDON:05528789958
Dados: 2024.11.02 17:00:24
-03'00

Bruno Fernando Weber Lunardon

CEO

B

Handwritten signatures and initials.

--	--	--	--

Cliente: SENAC

Projeto: GERAÇÃO SENAC – 1ª Mostra Senac de Inovação em Educação Profissional

Data: 20 a 25 de Maio de 2025

SOWHAT

SO WHAT
SOWHAT
SOWHAT

ITEMS	DESCRIPTIVOS	MÉDIA	QTD	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL	PATURA C/ AGENCIA
PLANEJAMENTO / ATENDIMENTO DO PROJETO						
HEAD DO PROJETO (GESTÃO DE ATENDIMENTO)	Head do projeto - período de 3 meses.	3	1	R\$ 13.000,00	R\$ 39.000,00	- AGENCIA
ATENDIMENTOS	Atendimento das áreas - período de 3 meses.	3	2	R\$ 10.000,00	R\$ 60.000,00	AGENCIA
HEAD DE PRODUÇÃO (GESTÃO DE PRODUÇÃO)	Head do projeto - período de 3 meses.	3	1	R\$ 13.000,00	R\$ 39.000,00	AGENCIA
PRODUTORES EXECUTIVOS	Produtor Master - período de 3 meses.	3	1	R\$ 10.000,00	R\$ 30.000,00	AGENCIA
ASSISTENTE DE PRODUÇÃO	Assistente de produção - período de 2 meses.	2	1	R\$ 8.000,00	R\$ 16.000,00	AGENCIA
ARQUITETURA	Equipe de Arquitetura para implantações, detalhamentos, ART.	3	1	R\$ 15.000,00	R\$ 45.000,00	AGENCIA
ASSISTENTE ADMINISTRATIVO		3	1	R\$ 5.000,00	R\$ 15.000,00	AGENCIA
PRÉ-PRODUÇÃO, MONTAGEM E DESMONTAGEM DO EVENTO						
HEAD DE INFRA ESTRUTURA	Head de infra estrutura e cenografia - período de 2 meses.	2	1	R\$ 11.000,00	R\$ 22.000,00	AGENCIA
PRODUTORES DE MONTAGEM	Equipe de infra estrutura, cenografia, mobiliários - alinhamentos pré evento, montagem, evento e desmontagem.	1	6	R\$ 6.500,00	R\$ 39.000,00	AGENCIA
DIREÇÃO TÉCNICA	Diretor técnico geral - alinhamentos pré-evento, montagem, evento e desmontagem.	1	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00	AGENCIA
PRODUTORES TÉCNICOS	Produtores técnicos - alinhamentos pré-evento, montagem, evento e desmontagem.	6	2	R\$ 1.200,00	R\$ 14.400,00	AGENCIA
DIREÇÃO ARTÍSTICA	Direção artística das plenárias - alinhamentos pré-evento, ensaios e evento.	1	8	R\$ 8.000,00	R\$ 64.000,00	AGENCIA
PRODUTORES ARTÍSTICOS	Produtores artísticos / assistentes de direção para as plenárias - ensaios e evento.	1	8	R\$ 5.500,00	R\$ 44.000,00	AGENCIA
TÉCNICO EM SEGURANÇA DO TRABALHO	Profissional para o pré-evento, montagem, evento e desmontagem.	1	1	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00	AGENCIA

OPERACIONAL PARA EXECUÇÃO DO EVENTO							R\$ 84.600,00	
PRODUTORES OPERACIONAIS	Operação do evento.	6	10	R\$ 550,00	R\$ 33.000,00			AGENCIA
ASSISTENTES DE PRODUÇÃO / APOIO STAFF	Operação do evento.	3	8	R\$ 1.650,00	R\$ 39.600,00			AGENCIA
MESTRE DE CERIMÔNIAS	Ensaio e execução do evento.	1	1	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00			AGENCIA
SOWHAT					R\$ 800.000,00			
criação e planejamento		1	1	R\$ 200.000,00	R\$ 200.000,00			AGENCIA
GERENCIAMENTO DE FORNECEDORES		1	1	R\$ 600.000,00	R\$ 600.000,00			AGENCIA
Sub Total 1					R\$ 1.335.000,00			
Fração do sub Total 1 faturada diretamente para o cliente (C*)					R\$ -			
Fração do sub Total 1 faturada via agência					R\$ 1.335.000,00			
Sub Total 1					R\$ 1.335.000,00			
Encargos Tributários				0,00%	R\$ -			
Total de serviços faturados pela agência					R\$ 1.335.000,00			
TOTAL DO ORÇAMENTO					R\$ 1.335.000,00			

B

N

[Handwritten signature]

Cliente: SENAC

Projeto: GERAÇÃO SENAC – 1ª Mostra Senac de Inovação em Educação Profissional

Data: 20 a 25 de Maio de 2025

SOWHAT

CONCEITO
RESERVADO
AGIUM

ITENS	DESCRIPTIVOS	MES/DIA	QTD	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL	FATURA C/ AGENCIA
MONTAGEM E DESMONTAGEM						
					R\$ 2.917.500,00	
CENOGRAFIA, DECORAÇÃO, ESTRUTURAS, COMUNICAÇÃO VISUAL E ATIVAÇÕES	Verba alocada para as construções cenograficas (paredes, patcos, toleisj, estruturas de box truss, fechamentos em nepa, lonas e adesivos plotados, sinalizações, etc.	1	1	R\$ 1.450.000,00	R\$ 1.450.000,00	AGENCIA
ADESIVAGEM DOS VIDROS DA BIENAL	Verba alocada.	1	1	R\$ 40.000,00	R\$ 40.000,00	AGENCIA
OCTANORM	Verba alocada para fechamentos em octanorm para salas vip, sala de imprensa, sala de influenciadores, depósito, salas do cliente, sala de produção, apolos de cozinha, refeitórios, vestiários.	1	1	R\$ 115.000,00	R\$ 115.000,00	AGENCIA
EQUIPAMENTOS TÉCNICOS	Verba alocada para sonorização, iluminação, painéis de led, sistema de gerenciamento, equipe técnica para montagem, operação e desmontagem, RRT do projeto.	1	1	R\$ 800.000,00	R\$ 800.000,00	AGENCIA
GERADORES (EVENTO GERAL E COZINHA)	Verba alocada para contratação dos geradores, cabearmentos, passa cabos, geradoristas e combustivel.	1	1	R\$ 180.000,00	R\$ 180.000,00	AGENCIA
ELÉTRICA (EVENTO GERAL E COZINHA)	Verba alocada para todo o mapeamento elétrico do evento.	1	1	R\$ 40.000,00	R\$ 40.000,00	AGENCIA
CLIMATIZAÇÃO EVAPORATIVO	Climatizadores evaporativos para as demais áreas que não serem ar-condicionado.	1	1	R\$ 35.000,00	R\$ 35.000,00	AGENCIA
CLIMATIZAÇÃO AR-CONDICIONADO	Climatização de ar-condicionado para 700m².	1	1	R\$ 220.000,00	R\$ 220.000,00	AGENCIA
EQUIPAMENTOS COZINHA	Verba alocada para as necessidades de apoio/equipamentos do buffel para a montagem da cozinha.	1	1	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00	AGENCIA
GRADIS PARA FECHAMENTOS	Verba alocada para locação de gradil para fechamento do entorno da Bienal e equipamentos de serviços.	1	1	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	AGENCIA
UNIFILAS	Verba alocada para locação de unifilas.	1	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	AGENCIA
MOBILIÁRIOS E EQUIPAMENTOS						
					R\$ 809.400,00	
MOBILIÁRIOS	Verba alocada para os mobiliários das plenárias, áreas de convivência, sala vips, sala de imprensa, sala de influenciadores, depósito, sala do cliente, sala de produção, refeitórios, cozinha, vestiários.	1	1	R\$ 380.000,00	R\$ 380.000,00	AGENCIA

Handwritten signatures and initials: *ell*, *ell*, *M*

PLATAFORMAS ELEVATORIAS	Locação de genies para uso durante o período.	1	1	R\$ 16.800,00	R\$ 16.800,00	R\$ 16.800,00	AGENCIA
EQUIPAMENTOS PARA OS ESPAÇOS [6 ÁREAS]	Verba alocada para locação dos equipamentos das 7 áreas/espacos do evento.	1	1	R\$ 400.000,00	R\$ 400.000,00	R\$ 400.000,00	AGENCIA
RÁDIOS HT	Locação de rádios comunicadores para equipe de staff, fornecedores e clientes.	50	1	R\$ 100,00	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	AGENCIA
CLEAR COM	Locação de kits de Clear Com para equipe Artística e Técnica em house.	2	1	R\$ 3.800,00	R\$ 7.600,00	R\$ 7.600,00	AGENCIA
CONTRATAÇÃO DE PESSOAL							
RECEPCIONISTAS / PROMOTORAS [EVENTO]	Promotoras/Recepcionistas pelo período de até 12 horas/dia.	20	2	R\$ 400,00	R\$ 16.000,00	R\$ 16.000,00	AGENCIA
INTÉRPRETE DE LIBRAS [EVENTO]	Verba alocada para contratação de intérpretes de libras conforme a legislação da categoria.	1	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	AGENCIA
LIMPEZA [MONTAGEM E DEMONTAGEM]	Equipe de limpeza devidamente uniformizada pelo período de até 12 horas/dia.	10	5	R\$ 300,00	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00	AGENCIA
LIMPEZA [EVENTO]	Equipe de limpeza devidamente uniformizada pelo período de até 12 horas/dia.	20	2	R\$ 300,00	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00	AGENCIA
SEGURANÇA [MONTAGEM E DESMONTAGEM]	Equipe de segurança devidamente uniformizado pelo período de 12 horas/dia.	8	5	R\$ 380,00	R\$ 15.200,00	R\$ 15.200,00	AGENCIA
SEGURANÇA [EVENTO]	Equipe de segurança devidamente uniformizado pelo período de 12 horas/dia.	20	2	R\$ 380,00	R\$ 15.200,00	R\$ 15.200,00	AGENCIA
BRIGADA / BOMBEIROS [MONTAGEM, EVENTO E DESMONTAGEM]	Equipe de brigada devidamente equipada e uniformizado pelo período de 12 horas/dia.	4	5	R\$ 350,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	AGENCIA
EQUIPE MÉDICA PARA AMBULATÓRIO	Verba alocada.	1	1	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00	AGENCIA
MANUSEIO	Equipe de manuseio pelo período de até 12 horas/dia.	10	2	R\$ 300,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	AGENCIA
CARREGADORES [MONTAGEM E DESMONTAGEM - DIURNO E NOTURNO]	Equipe de carregadores pelo período de 12 horas/dia.	15	4	R\$ 300,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	AGENCIA
CARREGADORES [EVENTO]	Equipe de carregadores pelo período de 12 horas/dia.	8	2	R\$ 300,00	R\$ 4.800,00	R\$ 4.800,00	AGENCIA
CAPTAÇÃO DO EVENTO + EDIÇÃO DO VIDEOCASE [EVENTO]	Captação dos 2 dias de evento + edição de 1 videocase.	1	1	R\$ 35.000,00	R\$ 35.000,00	R\$ 35.000,00	AGENCIA
FOTÓGRAFOS [EVENTO]	Profissionais para cobertura fotográfica do evento.	3	2	R\$ 1.800,00	R\$ 10.800,00	R\$ 10.800,00	AGENCIA
ALIMENTAÇÃO							
A&B STAFF [Em torno de 200 pessoas por dia - montagem, evento e desmontagem]	Verba alocada para almoço e jantar de todo staff envolvido.	1	1	R\$ 120.000,00	R\$ 120.000,00	R\$ 120.000,00	AGENCIA
A&B VIP [100 Pessoas por dia x 2 dias de evento]	Verba alocada para serviços de catering para salas vip, salas de imprensa e salas de influenciadores.	1	1	R\$ 35.000,00	R\$ 35.000,00	R\$ 35.000,00	AGENCIA
A&B ESTUDANTES [4.000 Pessoas por dia x 2 dias de evento]	Verba alocada para kit lanche.	4000	2	R\$ 45,00	R\$ 360.000,00	R\$ 360.000,00	AGENCIA
DEMANS PROIBIDOS, LOCAÇÕES E SERVIÇOS							
							R\$ 642.800,00

OBS: O serviço de alimentação não é obrigatório pela Urbia. Nos entregamos um grande evento para o Grupo Botafogo em agosto e levamos o Buffet Capim Santo para todo serviço de A&B do evento.

UB 04
ell M

TAXAS DA PREFEITURA E ALVARÁ	Verba alocada.	1	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00	AGENCIA
RESERVA TÉCNICA / VERBA DE PRODUÇÃO	Verba alocada para visitas técnicas e gastos administrativos e de produção durante o período do projeto.	1	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	AGENCIA
Sub Total 1					R\$ 5.057.700,00	
Fração do sub Total 1 faturada diretamente para o cliente (C*)						
Fração do sub Total 1 faturada via agência						
Sub Total 1					R\$ 5.057.700,00	
Encargos Tributários			10,00%		R\$ 505.770,00	
Total de serviços faturados pela agência					R\$ 5.619.666,67	
TOTAL DO ORÇAMENTO					R\$ 5.619.666,67	

3

