

São Paulo, 23 de setembro de 2025.

**CONCORRÊNCIA Nº 14713/2025**

**ABERTURA: DIA 01 DE OUTUBRO DE 2025 – ÀS 10H00**

**OBJETO: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA A PRODUÇÃO DE OBRA AUDIOVISUAL (FILME PUBLICITÁRIO) PARA A CAMPANHA “QUER FAZER? SENAC!”.**

**CARTA ERRATA I**

Comunicamos as seguintes alterações no Edital:

**1. CORREÇÃO DAS DATAS DE ABERTURA DA SESSÃO.**

**ONDE SE-LÊ:**

**RESUMO DA LICITAÇÃO**

**OBJETO: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA A PRODUÇÃO DE OBRA AUDIOVISUAL (FILME PUBLICITÁRIO) PARA A CAMPANHA “QUER FAZER? SENAC!”.**

**RECEBIMENTO DOS ENVELOPES (I, II, III):**

De 14/07/2025 até às 10h00 do dia 01/09/2025.

**INÍCIO DA SESSÃO DE ABERTURA:**

Às 10h00 do dia 01/09/2025.

**DISPONIBILIDADE DO EDITAL:**

**PORTAL DE LICITAÇÕES DO SENAC SÃO PAULO**, através do *site* [www.sp.senac.br/sites/licitacao](http://www.sp.senac.br/sites/licitacao) sob o número: **14713/2025** e poderá ser verificado na Sede da Administração Regional do **Senac São Paulo**, localizada na Rua Dr. Vila Nova, 228, 7º andar – Sala 705, Vila Buarque, São Paulo/SP, CEP:01222-020.

**PEDIDOS E RESPOSTAS DE ESCLARECIMENTOS:**

Os interessados poderão encaminhar solicitação de esclarecimentos, até o dia **25 de setembro de 2025**, formalmente por escrito, endereçado à Comissão Especial de Licitação no seguinte endereço: **Rua Dr. Vila Nova, 228, 7º andar – Sala 705, Vila Buarque, São Paulo/SP, CEP:01222-020**, ou por meio eletrônico para o e-mail: [licitacao.gms@sp.senac.br](mailto:licitacao.gms@sp.senac.br), em relação a eventuais dúvidas de interpretação do presente Edital e seus Anexos, visando à sua melhoria. As questões formuladas serão respondidas a todos os interessados, até o dia **29 de setembro de 2025**, sendo de inteira responsabilidade da empresa interessada ou Licitante o devido acompanhamento da divulgação dos esclarecimentos.

**9. ORGANIZAÇÃO E APRESENTAÇÃO DOS ENVELOPES**

- 9.1. Os Documentos de Habilitação, Proposta Técnica e a Proposta Comercial, exigidos neste Edital, deverão ser apresentados em envelopes distintos, opacos, não transparentes, fechados e lacrados, contendo as seguintes indicações no seu anverso:

**ENVELOPE I – DOCUMENTOS DE HABILITAÇÃO**

**CONCORRÊNCIA Nº 14713/2025**

**ABERTURA DIA 01/09/2025 – ÀS 10H00**

**OBJETO: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA A PRODUÇÃO DE OBRA AUDIOVISUAL (FILME PUBLICITÁRIO) PARA A CAMPANHA “QUER FAZER? SENAC!”**

**RAZÃO SOCIAL DA LICITANTE: XXXXXXXXXXXXXXXX**

**REPRESENTANTE LEGAL / PROCURADOR: XXXXXXXX**

**E-MAIL E TELEFONE: ( ) XXXX - XXXXX**

**ENVELOPE II – PROPOSTA TÉCNICA**

**CONCORRÊNCIA Nº 14713/2025**

**ABERTURA DIA 01/09/2025 – ÀS 10H00**

**OBJETO: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA A PRODUÇÃO DE OBRA AUDIOVISUAL (FILME PUBLICITÁRIO) PARA A CAMPANHA “QUER FAZER? SENAC!”**

**RAZÃO SOCIAL DA LICITANTE: XXXXXXXXXXXXXXXX**

**REPRESENTANTE LEGAL / PROCURADOR: XXXXXXXX**

**E-MAIL E TELEFONE: ( ) XXXX - XXXXX**

**ENVELOPE III- PROPOSTA COMERCIAL**

**CONCORRÊNCIA Nº 14713/2025**

**ABERTURA DIA 01/09/2025 – ÀS 10H00**

**OBJETO: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA A PRODUÇÃO DE OBRA AUDIOVISUAL (FILME PUBLICITÁRIO) PARA A CAMPANHA "QUER FAZER? SENAC!"**

**RAZÃO SOCIAL DA LICITANTE: XXXXXXXXXXXXXXXX**

**REPRESENTANTE LEGAL / PROCURADOR: XXXXXXXX**

**E-MAIL E TELEFONE: ( ) XXXX - XXXXX**

**LEIA-SE:**

**RESUMO DA LICITAÇÃO**

**OBJETO: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA A PRODUÇÃO DE OBRA AUDIOVISUAL (FILME PUBLICITÁRIO) PARA A CAMPANHA "QUER FAZER? SENAC!".**

**RECEBIMENTO DOS ENVELOPES (I, II, III):**  
De 14/07/2025 até às 10h00 do dia **01/10/2025**.

**INÍCIO DA SESSÃO DE ABERTURA:**  
Às 10h00 do dia **01/10/2025**.

**DISPONIBILIDADE DO EDITAL:**  
**PORTAL DE LICITAÇÕES DO SENAC SÃO PAULO**, através do site [www.sp.senac.br/sites/licitacao](http://www.sp.senac.br/sites/licitacao) sob o número: **14713/2025** e poderá ser verificado na Sede da Administração Regional do **Senac São Paulo**, localizada na Rua Dr. Vila Nova, 228, 7º andar – Sala 705, Vila Buarque, São Paulo/SP, CEP:01222-020.

**PEDIDOS E RESPOSTAS DE ESCLARECIMENTOS:**  
Os interessados poderão encaminhar solicitação de esclarecimentos, até o dia **25 de setembro de 2025**, formalmente por escrito, endereçado à Comissão Especial de Licitação no seguinte endereço: **Rua Dr. Vila Nova, 228, 7º andar – Sala 705, Vila Buarque, São Paulo/SP, CEP:01222-020**, ou por meio eletrônico para o e-mail: [licitacao.gms@sp.senac.br](mailto:licitacao.gms@sp.senac.br), em relação a eventuais dúvidas de interpretação do presente Edital e seus Anexos, visando à sua melhoria. As questões formuladas serão respondidas a todos os interessados, até o dia **29 de setembro de 2025**, sendo de inteira responsabilidade da empresa interessada ou Licitante o devido acompanhamento da divulgação dos esclarecimentos.

## **9. ORGANIZAÇÃO E APRESENTAÇÃO DOS ENVELOPES**

- 9.1 Os Documentos de Habilitação, Proposta Técnica e a Proposta Comercial, exigidos neste Edital, deverão ser apresentados em envelopes distintos, opacos, não transparentes, fechados e lacrados, contendo as seguintes indicações no seu anverso:

### **ENVELOPE I – DOCUMENTOS DE HABILITAÇÃO**

**CONCORRÊNCIA Nº 14713/2025**

**ABERTURA DIA 01/10/2025 – ÀS 10H00**

**OBJETO: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA A PRODUÇÃO DE OBRA AUDIOVISUAL (FILME PUBLICITÁRIO) PARA A CAMPANHA “QUER FAZER? SENAC!”**

**RAZÃO SOCIAL DA LICITANTE: XXXXXXXXXXXXXXXX**

**REPRESENTANTE LEGAL / PROCURADOR: XXXXXXXX**

**E-MAIL E TELEFONE: ( ) XXXX - XXXXX**

### **ENVELOPE II – PROPOSTA TÉCNICA**

**CONCORRÊNCIA Nº 14713/2025**

**ABERTURA DIA 01/10/2025 – ÀS 10H00**

**OBJETO: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA A PRODUÇÃO DE OBRA AUDIOVISUAL (FILME PUBLICITÁRIO) PARA A CAMPANHA “QUER FAZER? SENAC!”**

**RAZÃO SOCIAL DA LICITANTE: XXXXXXXXXXXXXXXX**

**REPRESENTANTE LEGAL / PROCURADOR: XXXXXXXX**

**E-MAIL E TELEFONE: ( ) XXXX - XXXXX**

**ENVELOPE III- PROPOSTA COMERCIAL**

**CONCORRÊNCIA Nº 14713/2025**

**ABERTURA DIA 01/10/2025 – ÀS 10H00**

**OBJETO: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA A PRODUÇÃO DE OBRA AUDIOVISUAL (FILME PUBLICITÁRIO) PARA A CAMPANHA “QUER FAZER? SENAC!”**

**RAZÃO SOCIAL DA LICITANTE: XXXXXXXXXXXXXXXX**

**REPRESENTANTE LEGAL / PROCURADOR: XXXXXXXX**

**E-MAIL E TELEFONE: ( ) XXXX - XXXXX**

**2. SUBSTITUIÇÃO DE ANEXOS.**

Ficam substituídos os arquivos anteriormente disponibilizados dos seguintes anexos, devendo os licitantes considerarem, para todos os fins, **exclusivamente as versões atualizadas** que acompanham a presente Carta Errata:

**Anexo VI – Formato e Detalhamento da Proposta Técnica;**

**Anexo IX – Pontuações e Critérios da Proposta Técnica e Proposta Comercial.**

**3. ALCANCE DA PONTUAÇÃO MÍNIMA DA PROPOSTA TÉCNICA.**

**ONDE SE-LÊ:**

10.12 A proposta técnica deverá alcançar a pontuação mínima, de **35 pontos**, dos quesitos apresentados no **Anexo IX** do edital.

**LEIA-SE:**

10.12 A proposta técnica deverá alcançar a pontuação mínima, de **50 pontos**, dos quesitos apresentados no **Anexo IX** do edital.

#### **4. CORREÇÃO DA ORDEM DOS ITENS E SUBITENS DO "ANEXO A - TERMO DE REFERÊNCIA – REQUISITOS E CONDIÇÕES ESPECÍFICAS".**

##### **ONDE SE-LÊ:**

### **2. DESDOBRAMENTOS DO FILME**

**2.1.** O **Senac** poderá solicitar **desdobramentos do filme** para novas demandas da instituição que exijam adaptações por parte da **Contratada**. Esses desdobramentos podem incluir a produção de novos formatos do filme, como, por exemplo - mas não se limitando a isso -, adaptações para a campanha Nacional EAD, intitulada "Quer Fazer? Senac EAD!". Nesses casos, poderão ser solicitadas alterações em imagens/cenas, locução ou outros elementos do filme original.

**2.1.1** A **Contratada** se obriga a atender às solicitações do **Senac**. Caso isso ocorra, haverá negociação de valores, e a formalização será realizada por meio de aditamento contratual.

**2.2.** Por se tratar de um novo filme, ainda que adaptado do original, caberá à **Contratada** garantir o mesmo prazo de 24 (vinte e quatro) meses para fins comerciais, contados a partir da primeira exibição pública. Além disso, o **Senac** deverá deter os direitos de uso de imagens e direitos autorais por prazo indeterminado, sem qualquer pagamento ou ônus, para que o filme permaneça hospedado em seu site ou homepage e nas redes sociais (Youtube, Instagram, Facebook, TikTok, entre outras que possam ser criadas).

O **Senac** também poderá utilizar o filme ou divulgá-lo em ações de comunicação, por meio de assessoria de imprensa e eventos em geral - sejam eles promovidos pela própria instituição ou por terceiros, nos quais o **Senac** possa vir a participar, desde que tais usos não tenham **finalidades comerciais diretas**.

**2.3.** Caso o filme seja utilizado na campanha Nacional EAD, os direitos mencionados neste documento se estendem além do Senac São Paulo, sendo igualmente concedidos em âmbito Nacional, para uso dos demais Departamentos Regionais do Senac em outros Estados.

### **3. DOS FLUXOS**

**3.1.** A **Contratada** atuará sob a coordenação da Gerência de Comunicação e Relações Institucionais do **Senac**.

- 3.2.** A **Contratada** poderá trabalhar em conjunto com outros fornecedores que atendem o **Senac**, sob articulação do **Senac**.
- 3.3.** Participar de reuniões periódicas, na Sede do **Senac** ou virtualmente, para levantamento de informações a serem utilizadas no filme, a partir dos objetivos traçados.
- 3.4.** Caso os serviços prestados pela **Contratada** não sejam considerados satisfatórios pelo **Senac**, a **Contratada** compromete-se a refazê-los, adequando-os às solicitações do **Senac**, no prazo que for ajustado pelas Partes em cada caso, quantas vezes forem necessárias.

#### **4. DA RESPONSABILIDADE**

- 4.1.** A **Contratada** responderá perante o **Senac** por eventuais prejuízos ou danos decorrentes de demora ou omissão na prestação do serviço.
- 4.2.** A **Contratada** será responsável pelos atos dos seus empregados, ou qualquer outro profissional contratado por ela para o serviço objeto deste Contrato.
- 4.3.** Todos os profissionais contratados pela **Contratada** de forma direta ou indireta deverão utilizar, se necessário, equipamentos de proteção individual (EPIs) necessários para execução das suas funções. Tais equipamentos deverão ser providenciados e pagos pela **Contratada**, que terá a incumbência também de fiscalizar o respectivo uso.

#### **5. DAS INFRAÇÕES E SANÇÕES ADMINISTRATIVAS**

- 5.1.** Identificadas irregularidades ou descumprimentos na prestação do serviço, ficará sujeita a **Contratada**, sem prejuízo das responsabilidades civil e criminal, às seguintes penalidades:
  - 5.1.1** Advertência por escrito;
  - 5.1.2** Multa de 0,3% (zero virgula três por cento) do valor contratado, por dia de atraso, limitada a 10% (dez por cento) do valor total do Contrato;
  - 5.1.3** suspensão do direito de licitar ou contratar com o **Senac São Paulo**, por prazo não superior a 3 (três) anos.

**5.2.** A métrica informada acima, terá por base o cronograma que será apresentado pela **Contratada** para o **Senac** no início do Contrato, sem prejuízo da aplicação de outras multas estabelecida nesta contratação.

**5.3.** O **Senac**, com a assinatura do Contrato, fica autorizado, a seu critério exclusivo, a efetuar o desconto de eventuais multas aplicadas do valor contratado independentemente do tempo decorrido.

## **6. DA REMUNERAÇÃO DA CONTRATADA E FORMA DE PAGAMENTO**

**6.1.** Pela prestação dos serviços, sob encomenda, de produção de obra audiovisual (filme publicitário) para a campanha "Quer Fazer? Senac!", do Senac São Paulo, bem como o respectivo licenciamento para uso comercial pelo prazo de 24 (vinte e quatro) meses e demais direitos previstos na contratação, o **Senac** pagará à **Contratada** o valor total de **R\$ xxxxxxxxx (xxxxxxxxxx)**, conforme estabelecido no Contrato.

**6.1.1** Após os 24 (vinte e quatro) meses, caso o **Senac** tenha interesse em divulgar (usar para fins comerciais) novamente o filme, a **Contratada** se obriga a conceder, por meio de termo de aditamento, a prorrogação da licença por prazos adicionais de 12 (doze) meses, mediante o pagamento, a cada prorrogação, não podendo o custo ser superior a 30% (trinta por cento) do valor pago pelo filme, atualizado pelo IGP-M acumulado dos últimos 12 (doze) meses, conforme previsto na Cláusula 25 (vinte e cinco) do Contrato.

**6.2.** O pagamento será efetuado em 2 (duas) parcelas, sendo 50% (cinquenta por cento) após a assinatura de todas as Partes envolvidas no Contrato e o saldo restante após a aprovação do **Senac** atestando a entrega válida do filme publicitário, por meio de boletos bancários.

**6.3.** A **Contratada** deverá apresentar ao **Senac** a nota fiscal no prazo de 15 (quinze) dias úteis antes do vencimento, visando ao atendimento das legislações aplicáveis em vigor.

**6.4.** **Não** haverá possibilidade de reembolsos pelo **Senac**, devendo a **Contratada** considerar em seu preço, todos os custos diretos e indiretos para prestação do serviço objeto do Contrato.

**6.5.** As notas fiscais da **Contratada**, deverão ser emitidas no código de serviço correspondente ao CNAE 59.11-1 - Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão.

## **7. DOS TRIBUTOS**

**7.1.** Todos os tributos que incidam ou venham a incidir sobre o objeto contratado constituirão ônus exclusivo da **Contratada**.

## **8. DOS DIREITOS AUTORAIS E DE USO DE IMAGEM**

**8.1.** Por se tratar de uma obra realizada sob encomenda, a **Contratada** cede ao **Senac**, nos termos deste Contrato, os direitos autorais, o licenciamento de uso para fins não comerciais diretos e os direitos de uso de nomes, imagens e vozes pertinentes ao filme publicitário. Com relação às imagens e vozes das pessoas envolvidas na produção, a **Contratada** deverá garantir os direitos de uso exclusivos, definitivos, irrevogáveis, irretroatáveis e perpétuos para fins não comerciais, exceto para o uso comercial, que será limitado ao período de 24 (vinte e quatro) meses, podendo ser prorrogado por períodos adicionais de 12 (doze) meses, conforme a necessidade e critério do **Senac**, nos termos previstos neste Contrato.

### **LEIA-SE:**

## **3. DESDOBRAMENTOS DO FILME**

**3.1.** O **Senac** poderá solicitar **desdobramentos do filme** para novas demandas da instituição que exijam adaptações por parte da **Contratada**. Esses desdobramentos podem incluir a produção de novos formatos do filme, como, por exemplo - mas não se limitando a isso -, adaptações para a campanha Nacional EAD, intitulada "Quer Fazer? Senac EAD!". Nesses casos, poderão ser solicitadas alterações em imagens/cenas, locução ou outros elementos do filme original.

**3.1.1** A **Contratada** se obriga a atender às solicitações do **Senac**. Caso isso ocorra, haverá negociação de valores, e a formalização será realizada por meio de aditamento contratual.

**3.2.** Por se tratar de um novo filme, ainda que adaptado do original, caberá à **Contratada** garantir o mesmo prazo de 24 (vinte e quatro) meses para fins comerciais, contados a partir da primeira exibição pública. Além disso, o **Senac** deverá deter os direitos de uso de imagens e direitos autorais por prazo indeterminado, sem qualquer pagamento ou ônus, para que o filme permaneça hospedado em seu site ou homepage e nas redes sociais (Youtube, Instagram, Facebook, TikTok, entre outras que possam ser criadas).

O **Senac** também poderá utilizar o filme ou divulgá-lo em ações de comunicação, por meio de assessoria de imprensa e eventos em geral - sejam eles promovidos pela própria instituição ou por terceiros, nos quais o **Senac** possa vir a participar, desde que tais usos não tenham **finalidades comerciais diretas**.

**3.3.** Caso o filme seja utilizado na campanha Nacional EAD, os direitos mencionados neste documento se estendem além do Senac São Paulo, sendo igualmente concedidos em âmbito Nacional, para uso dos demais Departamentos Regionais do Senac em outros Estados.

#### **4. DOS FLUXOS**

**4.1.** A **Contratada** atuará sob a coordenação da Gerência de Comunicação e Relações Institucionais do **Senac**.

**4.2.** A **Contratada** poderá trabalhar em conjunto com outros fornecedores que atendem o **Senac**, sob articulação do **Senac**.

**4.3.** Participar de reuniões periódicas, na Sede do **Senac** ou virtualmente, para levantamento de informações a serem utilizadas no filme, a partir dos objetivos traçados.

**4.4.** Caso os serviços prestados pela **Contratada** não sejam considerados satisfatórios pelo **Senac**, a **Contratada** compromete-se a refazê-los, adequando-os às solicitações do **Senac**, no prazo que for ajustado pelas Partes em cada caso, quantas vezes forem necessárias.

#### **5. DA RESPONSABILIDADE**

**5.1.** A **Contratada** responderá perante o **Senac** por eventuais prejuízos ou danos decorrentes de demora ou omissão na prestação do serviço.

**5.2.** A **Contratada** será responsável pelos atos dos seus empregados, ou qualquer outro profissional contratado por ela para o serviço objeto deste Contrato.

**5.3.** Todos os profissionais contratados pela **Contratada** de forma direta ou indireta deverão utilizar, se necessário, equipamentos de proteção individual (EPIs) necessários para execução das suas funções. Tais equipamentos deverão ser providenciados e pagos pela **Contratada**, que terá a incumbência também de fiscalizar o respectivo uso.

## **6. DAS INFRAÇÕES E SANÇÕES ADMINISTRATIVAS**

- 6.1.** Identificadas irregularidades ou descumprimentos na prestação do serviço, ficará sujeita a **Contratada**, sem prejuízo das responsabilidades civil e criminal, às seguintes penalidades:
- 6.1.1** Advertência por escrito;
  - 6.1.2** Multa de 0,3% (zero virgula três por cento) do valor contratado, por dia de atraso, limitada a 10% (dez por cento) do valor total do Contrato;
  - 6.1.3** suspensão do direito de licitar ou contratar com o **Senac São Paulo**, por prazo não superior a 3 (três) anos.
- 6.2.** A métrica informada acima, terá por base o cronograma que será apresentado pela **Contratada** para o **Senac** no início do Contrato, sem prejuízo da aplicação de outras multas estabelecida nesta contratação.
- 6.3.** O **Senac**, com a assinatura do Contrato, fica autorizado, a seu critério exclusivo, a efetuar o desconto de eventuais multas aplicadas do valor contratado independentemente do tempo decorrido.

## **7. DA REMUNERAÇÃO DA CONTRATADA E FORMA DE PAGAMENTO**

- 7.1.** Pela prestação dos serviços, sob encomenda, de produção de obra audiovisual (filme publicitário) para a campanha "Quer Fazer? Senac!", do Senac São Paulo, bem como o respectivo licenciamento para uso comercial pelo prazo de 24 (vinte e quatro) meses e demais direitos previstos na contratação, o **Senac** pagará à **Contratada** o valor total de **R\$ xxxxxxxxxx (xxxxxxxxxx)**, conforme estabelecido no Contrato.
- 7.1.1** Após os 24 (vinte e quatro) meses, caso o **Senac** tenha interesse em divulgar (usar para fins comerciais) novamente o filme, a **Contratada** se obriga a conceder, por meio de termo de aditamento, a prorrogação da licença por prazos adicionais de 12 (doze) meses, mediante o pagamento, a cada prorrogação, não podendo o custo ser superior a 30% (trinta por cento) do valor pago pelo filme, atualizado pelo IGP-M acumulado dos últimos 12 (doze) meses, conforme previsto na Cláusula 25 (vinte e cinco) do Contrato.
- 7.2.** O pagamento será efetuado em 2 (duas) parcelas, sendo 50% (cinquenta por cento) após a assinatura de todas as Partes envolvidas no Contrato e o saldo restante após a aprovação do **Senac** atestando a entrega válida do filme publicitário, por meio de boletos bancários.

- 7.3.** A **Contratada** deverá apresentar ao **Senac** a nota fiscal no prazo de 15 (quinze) dias úteis antes do vencimento, visando ao atendimento das legislações aplicáveis em vigor.
- 7.4.** **Não** haverá possibilidade de reembolsos pelo **Senac**, devendo a **Contratada** considerar em seu preço, todos os custos diretos e indiretos para prestação do serviço objeto do Contrato.
- 7.5.** As notas fiscais da **Contratada**, deverão ser emitidas no código de serviço correspondente ao CNAE 59.11-1 - Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão.

## **8. DOS TRIBUTOS**

- 8.1.** Todos os tributos que incidam ou venham a incidir sobre o objeto contratado constituirão ônus exclusivo da **Contratada**.

## **9. DOS DIREITOS AUTORAIS E DE USO DE IMAGEM**

- 9.1.** Por se tratar de uma obra realizada sob encomenda, a **Contratada** cede ao **Senac**, nos termos deste Contrato, os direitos autorais, o licenciamento de uso para fins não comerciais diretos e os direitos de uso de nomes, imagens e vozes pertinentes ao filme publicitário. Com relação às imagens e vozes das pessoas envolvidas na produção, a **Contratada** deverá garantir os direitos de uso exclusivos, definitivos, irrevogáveis, irretroatáveis e perpétuos para fins não comerciais, exceto para o uso comercial, que será limitado ao período de 24 (vinte e quatro) meses, podendo ser prorrogado por períodos adicionais de 12 (doze) meses, conforme a necessidade e critério do **Senac**, nos termos previstos neste Contrato.

As demais cláusulas e condições do edital original permanecem inalteradas.

## **COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO**