

São Paulo, 14 de outubro de 2025.

PREGÃO ELETRÔNICO – PEE 2025000100

OBJETO: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA EM OTIMIZAÇÃO DE SITES PARA OS MECANISMOS DE BUSCA ORGÂNICA (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION – SEO), POR MEIO ESTRATÉGIA DE PALAVRAS-CHAVE, PRODUÇÃO DE CONTEÚDO E RECOMENDAÇÕES DE MELHORIAS TÉCNICAS PARA OS AMBIENTES DIGITAIS DO SENAC SÃO PAULO. PORTAL INSTITUCIONAL (WWW.SP.SENAC.BR) E BLOG (WWW.SP.SENAC.BR/BLOG).

ABERTURA: A partir das 10h00 do dia 16/10/2025.

CARTA DE ESCLARECIMENTOS II

Segue respostas a solicitação de esclarecimento:

1. Qual a periodicidade de entrega e validação dos conteúdos (entregas semanais, quinzenais, mensais etc.)? Os conteúdos são esperados quantos dias antes da data prevista para publicação?

Resposta: As entregas deverão seguir a periodicidade mensal: ciclos de entrega de estratégia de palavras-chave e conteúdos produzidos conforme estratégia estabelecida. Assim como tarefas on-page também devem seguir a periodicidade mensal, acompanhadas de documentação específica para resolução de problemas diagnosticados. Espera-se a entrega dos conteúdos sempre até o final do ciclo mensal (quatro semanas).

2. A contratante disponibilizará acesso às ferramentas de Analytics atuais dos portais (Google Search Console, GA4)?

Resposta: Sim, podemos disponibilizar a visualização de GSC e GA4.

3. O conteúdo deverá ser publicado pela contratada ou apenas entregue?

Resposta: Apenas entregue, o cronograma de publicações – assim como as publicações em si são de responsabilidade da equipe de SEO do Senac São Paulo.

4. Há alguma preferência quanto ao formato de entrega dos conteúdos para revisão? Por exemplo: uso de ferramenta específica de edição de texto, fluxo de e-mails etc.

Gerência de Materiais e Serviços
Senac São Paulo

Rua Dr. Vila Nova, 228 7º andar
CEP 01222-903 — São Paulo / SP — Brasil
Tel.: 11 3236 2101
gms@sp.senac.br
www.sp.senac.br

Resposta: No Senac São Paulo, utilizamos a Microsoft como ferramenta padrão de comunicação, então os conteúdos devem ser entregues em formato word via e-mail ou em formato word via sharepoint.

Toda a comunicação ocorrerá via e-mail, equipe nativa no Microsoft Teams e reuniões previamente agendadas também via ferramenta Microsoft Teams. Não utilizamos grupos de WhatsApp ou similares para comunicação com fornecedores. Eventualmente, podemos usar ferramentas de gestão de tarefas como o Trello.

5. Há previsão de extensão do escopo (ex.: landing pages ou campanhas pontuais)?

Resposta: Não. No primeiro momento, a previsão de escopo de trabalho está apresentada no edital de licitação já publicado.

6. Quais métricas de resultado/performance são esperadas na apresentação de relatórios de SEO? E no relatório a ser compartilhado com a equipe de TI da contratante?

Resposta: Relatório SEO (KPI's - Portal e Blog)

1. CTR Orgânico; 2. Quantidade de palavras-chave na busca orgânica; 3. Tempo médio na página; 4. Taxa de engajamento; 5. Aparição em snippets e 6. Resultados enriquecidos / AI overviews.

Relatório de SEO técnico – (KPI's - Portal e Blog)

1. Performance no Core Web Vitals (velocidade e estabilidade das páginas) e 2. Cobertura de indexação das páginas no Google

7. Em quais tecnologias os sites de referência deste edital foram construídos? Trata-se de um CMS como WordPress ou similar?

Resposta: Não trabalhamos com WordPress ou similar. O ecossistema de comunicação do Senac São Paulo é construído com a tecnologia/ferramenta DXP – Liferay.

8. Todos os 9 profissionais indicados no item "Equipe de atendimento" precisam ter certificações em SEO ou é uma demanda restrita a profissionais específicos da listagem?

Resposta: É fundamental que todos os profissionais da equipe de atendimento tenham comprovação de competências em SEO para compor o time.

COMISSÃO DE LICITAÇÃO

Gerência de Materiais e Serviços
Senac São Paulo

Rua Dr. Vila Nova, 228 7º andar
CEP 01222-903 — São Paulo / SP — Brasil
Tel.: 11 3236 2101
gms@sp.senac.br
www.sp.senac.br