

ATA DE JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA RELATIVA À CONCORRÊNCIA Nº 14787/2026

Às 16h00 do dia 10 de Fevereiro de 2026, na sede da Administração Regional do Senac no Estado de São Paulo, à Rua Dr. Vila Nova, 228 – 7º andar – Sala 705, reuniram-se os membros da Comissão Especial de Licitação, abaixo assinados a fim de julgarem as Propostas Técnicas relativas à Concorrência que tem por objeto: **CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS ESPECIALIZADOS DE ROTEIRIZAÇÃO, GRAVAÇÃO E EDIÇÃO DE CONTEÚDO AUDIOVISUAL (OBRA AUDIOVISUAL - VÍDEO) PARA O SENAC SÃO PAULO, DESTINADOS AO PROGRAMA MENSAL "SENAC NOTÍCIAS"**.

A Comissão Especial de Licitação julgou as empresas:

CLASSIFICADAS

1. Cine Kings Produções Ltda. – 67,5 (sessenta e sete vírgula cinco) pontos, conforme pontuação em anexo;
2. Black Hawk Films Produções Ltda. – 65 (sessenta e cinco) pontos, conforme pontuação em anexo;
3. Trust & Design & Multimídia SS Ltda. – 61 (sessenta e um) pontos, conforme pontuação em anexo.

DESCLASSIFICADAS

1. Alucine Filmes Ltda. – 49,5 (quarenta e nove vírgula cinco) pontos, conforme pontuação em anexo;
2. Black Produtora Ltda. – 49 (quarenta e nove) pontos, conforme pontuação em anexo;
3. Quadro-Vídeo+Conteúdo Ltda. – 45 (quarenta e cinco) pontos, conforme pontuação em anexo;
4. Ridyer Comunicação Integrada e Marketing Ltda. – 20 (vinte) pontos, conforme pontuação em anexo.

COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO

MARCO AURÉLIO DO CARMO BATISTA

EDUARDO DE GUSMÃO LEAL

GRACIELA DE LIMA ROSA

Licitante: Cine Kings Produções Ltda.					Justificativa da pontuação	
Item	Quesito	Descrição	Critério de julgamento		Pontuação	
1	ITEM 1 Portfólio de vídeos. (até 20 pontos)	Nenhum vídeo.	0 pontos	<input type="checkbox"/>	0	-
2		1 a 10 vídeos.	2 pontos	<input type="checkbox"/>	0	-
3		11 a 20 vídeos.	5 pontos	<input type="checkbox"/>	0	-
4		21 a 30 vídeos.	10 pontos	<input type="checkbox"/>	0	-
5		31 a 40 vídeos.	15 pontos	<input type="checkbox"/>	0	-
6		41 ou mais vídeos.	20 pontos	<input checked="" type="checkbox"/>	20	Foram apresentados 58 vídeos, dos quais 42 se enquadram na categoria institucional e/ou jornalística. Os demais correspondem a filmes publicitários e conteúdos para redes sociais. Além disso, foram identificados vídeos repetidos, o que justifica a pontuação atribuída à licitante.
1	ITEM 2 Vídeo Jornalístico (videojornal) (até 25 pontos)	Imagem: qualidade técnica e estética dos elementos visuais; presença de imagens estáticas, desenhos, mapas e gráficos; movimento de câmeras, ritmo musical e duração das tomadas.	0 pontos: não atende aos critérios. 2,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 5 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		5	-
2		Ambientação e iluminação: cor; iluminação dos cenários; iluminação externa; decoração; figurino e maquiagem do (a) apresentador (a), quando usado; movimento dos personagens.	0 pontos: não atende aos critérios. 2,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 5 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		2,5	O vídeo atende parcialmente aos critérios avaliados. Nas minutações 01'21", 01'31", 01'46", entre outras, identifica-se perda de definição na imagem da entrevistada Tásia, possivelmente decorrente de subexposição (iluminação insuficiente) e da utilização de equipamento de captação com resolução inferior à adotada nas demais cenas, o que compromete a uniformidade e a qualidade visual do material.
3		Áudio: análise de música e efeitos sonoros; expressividade, clareza, identidade dos sons, integração do som com as imagens, qualidade das vinhetas e/ou efeitos gráficos, som ambiente e locução.	0 pontos: não atende aos critérios. 2,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 5 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		5	-
4		Público-alvo e linguagem: uso de linguagem envolvente, estilo adequado ao tema e público-alvo, nível de formalidade, público-alvo claramente definido e identificável.	0 pontos: não atende aos critérios. 1,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 3 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		3	-
5		Transcrição integral de conteúdo audiovisual em formato de texto: análise de estruturação sintática, sequências, gramática, vocabulário, estilo de fala, sentimento e tom, coesão e coerência, tempo de fala, e frequência de palavras ou temas.	0 pontos: não atende aos critérios. 3,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 7 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		7	-
1	ITEM 3 Vídeo Institucional (até 25 pontos)	Imagem: qualidade técnica e estética dos elementos visuais; presença de imagens estáticas, desenhos, mapas e gráficos; movimento de câmeras, ritmo musical e duração das tomadas.	0 pontos: não atende aos critérios. 2,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 5 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		5	-
2		Ambientação e iluminação: cor; iluminação dos cenários; iluminação externa; decoração; figurino e maquiagem do (a) apresentador (a), quando usado; movimento dos personagens.	0 pontos: não atende aos critérios. 2,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 5 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		5	-
3		Áudio: análise de música e efeitos sonoros; expressividade, clareza, identidade dos sons, integração do som com as imagens, qualidade das vinhetas e/ou efeitos gráficos, som ambiente e locução.	0 pontos: não atende aos critérios. 2,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 5 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		5	-
4		Público-alvo e linguagem: uso de linguagem envolvente, estilo adequado ao tema e público-alvo, nível de formalidade, público-alvo claramente definido e identificável.	0 pontos: não atende aos critérios. 1,5 ponto: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 3 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		3	-
5		Transcrição integral de conteúdo audiovisual em formato de texto: análise de estruturação sintática, sequências, gramática, vocabulário, estilo de fala, sentimento e tom, coesão e coerência, tempo de fala, e frequência de palavras ou temas.	0 pontos: não atende aos critérios. 3,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 7 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		7	-
Pontuação Total da Empresa: Cine Kings Produções Ltda.					67,5	Menor que 50 desclassificada.

Licitante: Black Hawk Films Produções Ltda.						Justificativa da pontuação
Item	Quesito	Descrição	Critério de julgamento		Pontuação	
1	ITEM 1 Portfólio de vídeos. (até 20 pontos)	Nenhum vídeo.	0 pontos	<input type="checkbox"/>	0	-
2		1 a 10 vídeos.	2 pontos	<input type="checkbox"/>	0	-
3		11 a 20 vídeos.	5 pontos	<input type="checkbox"/>	0	-
4		21 a 30 vídeos.	10 pontos	<input type="checkbox"/>	0	-
5		31 a 40 vídeos.	15 pontos	<input checked="" type="checkbox"/>	15	Foram apresentados 42 vídeos, dos quais 31 se enquadram na categoria institucional e/ou jornalística. Os demais correspondem a filmes publicitários e conteúdos para redes sociais, o que justifica a pontuação atribuída à licitante.
6		41 ou mais vídeos.	20 pontos	<input type="checkbox"/>	0	-
1	ITEM 2 Vídeo Jornalístico (vídeojornal) (até 25 pontos)	Imagem: qualidade técnica e estética dos elementos visuais; presença de imagens estáticas, desenhos, mapas e gráficos; movimento de câmeras, ritmo musical e duração das tomadas.	0 pontos: não atende aos critérios. 2,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 5 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		5	-
2		Ambientação e iluminação: cor; iluminação dos cenários; iluminação externa; decoração; figurino e maquiagem do (a) apresentador (a), quando usado; movimento dos personagens.	0 pontos: não atende aos critérios. 2,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 5 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		5	-
3		Áudio: análise de música e efeitos sonoros; expressividade, clareza, identidade dos sons, integração do som com as imagens, qualidade das vinhetas e/ou efeitos gráficos, som ambiente e locução.	0 pontos: não atende aos critérios. 2,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 5 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		5	-
4		Público-alvo e linguagem: uso de linguagem envolvente, estilo adequado ao tema e público-alvo, nível de formalidade, público-alvo claramente definido e identificável.	0 pontos: não atende aos critérios. 1,5 ponto: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 3 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		3	-
5		Transcrição integral de conteúdo audiovisual em formato de texto: análise de estruturação sintática, seqüências, gramática, vocabulário, estilo de fala, sentimento e tom, coesão e coerência, tempo de fala, e frequência de palavras ou temas.	0 pontos: não atende aos critérios. 3,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 7 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		7	-
1	ITEM 3 Vídeo Institucional (até 25 pontos)	Imagem: qualidade técnica e estética dos elementos visuais; presença de imagens estáticas, desenhos, mapas e gráficos; movimento de câmeras, ritmo musical e duração das tomadas.	0 pontos: não atende aos critérios. 2,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 5 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		5	-
2		Ambientação e iluminação: cor; iluminação dos cenários; iluminação externa; decoração; figurino e maquiagem do (a) apresentador (a), quando usado; movimento dos personagens.	0 pontos: não atende aos critérios. 2,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 5 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		5	-
3		Áudio: análise de música e efeitos sonoros; expressividade, clareza, identidade dos sons, integração do som com as imagens, qualidade das vinhetas e/ou efeitos gráficos, som ambiente e locução.	0 pontos: não atende aos critérios. 2,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 5 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		5	-
4		Público-alvo e linguagem: uso de linguagem envolvente, estilo adequado ao tema e público-alvo, nível de formalidade, público-alvo claramente definido e identificável.	0 pontos: não atende aos critérios. 1,5 ponto: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 3 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		3	-
5		Transcrição integral de conteúdo audiovisual em formato de texto: análise de estruturação sintática, seqüências, gramática, vocabulário, estilo de fala, sentimento e tom, coesão e coerência, tempo de fala, e frequência de palavras ou temas.	0 pontos: não atende aos critérios. 3,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 7 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		7	-
Pontuação Total da Empresa: Black Hawk Films Produções Ltda.					65	Menor que 50 desclassificada.

Licitante: Trust & Design & Multimídia SS Ltda.						Justificativa da pontuação
Item	Quesito	Descrição	Critério de julgamento		Pontuação	
1	ITEM 1 Portfólio de vídeos. (até 20 pontos)	Nenhum vídeo.	0 pontos	<input type="checkbox"/>	0	-
2		1 a 10 vídeos.	2 pontos	<input type="checkbox"/>	0	-
3		11 a 20 vídeos.	5 pontos	<input type="checkbox"/>	0	-
4		21 a 30 vídeos.	10 pontos	<input type="checkbox"/>	0	-
5		31 a 40 vídeos.	15 pontos	<input checked="" type="checkbox"/>	15	Foram apresentados 47 vídeos, dos quais 32 se enquadram na categoria institucional e/ou jornalística. Os demais correspondem a filmes publicitários, documentário, vídeo depoimento e conteúdo para redes sociais, o que justifica a pontuação atribuída à licitante.
6		41 ou mais vídeos.	20 pontos	<input type="checkbox"/>	0	-
1	ITEM 2 Vídeo Jornalístico (videojornal) (até 25 pontos)	Imagem: qualidade técnica e estética dos elementos visuais; presença de imagens estáticas, desenhos, mapas e gráficos; movimento de câmeras, ritmo musical e duração das tomadas.	0 pontos: não atende aos critérios. 2,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 5 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		5	-
2		Ambientação e iluminação: cor; iluminação dos cenários; iluminação externa; decoração; figurino e maquiagem do (a) apresentador (a), quando usado; movimento dos personagens.	0 pontos: não atende aos critérios. 2,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 5 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		5	-
3		Áudio: análise de música e efeitos sonoros; expressividade, clareza, identidade dos sons, integração do som com as imagens, qualidade das vinhetas e/ou efeitos gráficos, som ambiente e locução.	0 pontos: não atende aos critérios. 2,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 5 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		5	-
4		Público-alvo e linguagem: uso de linguagem envolvente, estilo adequado ao tema e público-alvo, nível de formalidade, público-alvo claramente definido e identificável.	0 pontos: não atende aos critérios. 1,5 ponto: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 3 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		3	-
5		Transcrição integral de conteúdo audiovisual em formato de texto: análise de estruturação sintática, sequências, gramática, vocabulário, estilo de fala, sentimento e tom, coesão e coerência, tempo de fala, e frequência de palavras ou temas.	0 pontos: não atende aos critérios. 3,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 7 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		7	-
1	ITEM 3 Vídeo Institucional (até 25 pontos)	Imagem: qualidade técnica e estética dos elementos visuais; presença de imagens estáticas, desenhos, mapas e gráficos; movimento de câmeras, ritmo musical e duração das tomadas.	0 pontos: não atende aos critérios. 2,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 5 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		2,5	O vídeo atende parcialmente aos critérios avaliados. Ao compilar produções de terceiros, o material apresenta GCs e letterings com informações que não guardam correspondência direta com a locução, gerando ambiguidades quanto ao conteúdo apresentado. Como exemplo, a expressão "maior estoque do Brasil" não se refere à empresa Trust, mas a um de seus clientes, o que não fica devidamente esclarecido. Tal inconsistência se repete ao longo de todo o vídeo, comprometendo a clareza e a compreensão da mensagem.
2		Ambientação e iluminação: cor; iluminação dos cenários; iluminação externa; decoração; figurino e maquiagem do (a) apresentador (a), quando usado; movimento dos personagens.	0 pontos: não atende aos critérios. 2,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 5 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		5	-
3		Áudio: análise de música e efeitos sonoros; expressividade, clareza, identidade dos sons, integração do som com as imagens, qualidade das vinhetas e/ou efeitos gráficos, som ambiente e locução.	0 pontos: não atende aos critérios. 2,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 5 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		5	-
4		Público-alvo e linguagem: uso de linguagem envolvente, estilo adequado ao tema e público-alvo, nível de formalidade, público-alvo claramente definido e identificável.	0 pontos: não atende aos critérios. 1,5 ponto: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 3 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		1,5	O vídeo atende parcialmente aos critérios avaliados. Trata-se de um filme institucional da própria empresa proponente. Contudo, o edital indica a apresentação de uma produção destinada à empresa terceira, real ou fictícia, com o objetivo de possibilitar a avaliação do entendimento da produtora quanto à execução de um filme para cliente externo. Dessa forma, o material apresentado não atende integralmente à finalidade prevista nos critérios de avaliação.
5		Transcrição integral de conteúdo audiovisual em formato de texto: análise de estruturação sintática, sequências, gramática, vocabulário, estilo de fala, sentimento e tom, coesão e coerência, tempo de fala, e frequência de palavras ou temas.	0 pontos: não atende aos critérios. 3,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 7 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		7	-
Pontuação Total da Empresa: Trust & Design & Multimídia SS Ltda.					61	Menor que 50 desclassificada.

Licitante: Alucine Filmes Ltda.						Justificativa da pontuação
Item	Quesito	Descrição	Critério de julgamento		Pontuação	
1	ITEM 1 Portfólio de vídeos. (até 20 pontos)	Nenhum vídeo.	0 pontos	<input type="checkbox"/>	0	-
2		1 a 10 vídeos.	2 pontos	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Foram apresentados 51 vídeos, dos quais apenas 9 se enquadram na categoria institucional e/ou jornalística. Os demais correspondem a filmes publicitários, conteúdos para redes sociais, documentários, making-of e locução, o que justifica a pontuação atribuída à licitante.
3		11 a 20 vídeos.	5 pontos	<input type="checkbox"/>	0	
4		21 a 30 vídeos.	10 pontos	<input type="checkbox"/>	0	
5		31 a 40 vídeos.	15 pontos	<input type="checkbox"/>	0	
6		41 ou mais vídeos.	20 pontos	<input type="checkbox"/>	0	
1	ITEM 2 Vídeo Jornalístico (vídeojornal) (até 25 pontos)	Imagem: qualidade técnica e estética dos elementos visuais; presença de imagens estáticas, desenhos, mapas e gráficos; movimento de câmeras, ritmo musical e duração das tomadas.	0 pontos: não atende aos critérios. 2,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 5 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		5	
2		Ambientação e iluminação: cor; iluminação dos cenários; iluminação externa; decoração; figurino e maquiagem do (a) apresentador (a), quando usado; movimento dos personagens.	0 pontos: não atende aos critérios. 2,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 5 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		5	-
3		Áudio: análise de música e efeitos sonoros; expressividade, clareza, identidade dos sons, integração do som com as imagens, qualidade das vinhetas e/ou efeitos gráficos, som ambiente e locução.	0 pontos: não atende aos critérios. 2,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 5 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		5	-
4		Público-alvo e linguagem: uso de linguagem envolvente, estilo adequado ao tema e público-alvo, nível de formalidade, público-alvo claramente definido e identificável.	0 pontos: não atende aos critérios. 1,5 ponto: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 3 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		3	-
5		Transcrição integral de conteúdo audiovisual em formato de texto: análise de estruturação sintática, sequências, gramática, vocabulário, estilo de fala, sentimento e tom, coesão e coerência, tempo de fala, e frequência de palavras ou temas.	0 pontos: não atende aos critérios. 3,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 7 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		7	-
1	ITEM 3 Vídeo Institucional (até 25 pontos)	Imagem: qualidade técnica e estética dos elementos visuais; presença de imagens estáticas, desenhos, mapas e gráficos; movimento de câmeras, ritmo musical e duração das tomadas.	0 pontos: não atende aos critérios. 2,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 5 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		2,5	O vídeo atende parcialmente aos critérios avaliados. No trecho aos 01:55", identifica-se inconsistência entre os elementos visuais e a locução. Enquanto a identidade visual evidencia de forma objetiva a marca temporal de "30 anos", o áudio faz referência a "mais de 25 anos". Embora não se configure inexistência factual, a ausência de alinhamento entre imagem e narrativa compromete a coerência da mensagem e gera ruído na comunicação institucional.
2		Ambientação e iluminação: cor; iluminação dos cenários; iluminação externa; decoração; figurino e maquiagem do (a) apresentador (a), quando usado; movimento dos personagens.	0 pontos: não atende aos critérios. 2,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 5 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		5	
3		Áudio: análise de música e efeitos sonoros; expressividade, clareza, identidade dos sons, integração do som com as imagens, qualidade das vinhetas e/ou efeitos gráficos, som ambiente e locução.	0 pontos: não atende aos critérios. 2,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 5 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		5	
4		Público-alvo e linguagem: uso de linguagem envolvente, estilo adequado ao tema e público-alvo, nível de formalidade, público-alvo claramente definido e identificável.	0 pontos: não atende aos critérios. 1,5 ponto: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 3 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		3	
5		Transcrição integral de conteúdo audiovisual em formato de texto: análise de estruturação sintática, sequências, gramática, vocabulário, estilo de fala, sentimento e tom, coesão e coerência, tempo de fala, e frequência de palavras ou temas.	0 pontos: não atende aos critérios. 3,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 7 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		7	
Pontuação Total da Empresa: Alucine Filmes Ltda.					49,5	Menor que 50 desclassificada.

Licitante: Black Produtora Ltda.						Justificativa da pontuação
Item	Quesito	Descrição	Critério de julgamento		Pontuação	
1	ITEM 1 Portfólio de vídeos. (até 20 pontos)	Nenhum vídeo.	0 pontos	<input type="checkbox"/>	0	-
2		1 a 10 vídeos.	2 pontos	<input type="checkbox"/>	0	-
3		11 a 20 vídeos.	5 pontos	<input type="checkbox"/>	0	-
4		21 a 30 vídeos.	10 pontos	<input checked="" type="checkbox"/>	10	Foram apresentados 21 vídeos, sendo que todos se enquadram na categoria Institucional e/ou Jornalística, o que justifica a pontuação atribuída à licitante.
5		31 a 40 vídeos.	15 pontos	<input type="checkbox"/>	0	-
6		41 ou mais vídeos.	20 pontos	<input type="checkbox"/>	0	-
1	ITEM 2 Vídeo Jornalístico (vídeojornal) (até 25 pontos)	Imagem: qualidade técnica e estética dos elementos visuais; presença de imagens estáticas, desenhos, mapas e gráficos; movimento de câmeras, ritmo musical e duração das tomadas.	0 pontos: não atende aos critérios. 2,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 5 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		2,5	O vídeo atende parcialmente aos critérios avaliados. No trecho aos 03'37", observa-se instabilidade da câmera, decorrente da ausência de fixação estática adequada, o que compromete a qualidade técnica da captação. Adicionalmente, aos 06'04", identifica-se inadequação na composição estética do enquadramento, em razão do cabelo da apresentadora incidir sobre o rosto, prejudicando a limpeza visual e a apresentação profissional da imagem.
2		Ambientação e iluminação: cor; iluminação dos cenários; iluminação externa; decoração; figurino e maquiagem do (a) apresentador (a), quando usado; movimento dos personagens.	0 pontos: não atende aos critérios. 2,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 5 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		2,5	O vídeo atende parcialmente aos critérios avaliados. Observa-se a necessidade de maior rigor quanto à apresentação visual do figurino, especialmente no take de abertura, a fim de assegurar o adequado alinhamento estético da produção, considerando a interação entre as blusas das apresentadoras e os microfones de lapela. No trecho aos 00'50", identifica-se a incidência de flare (reflexo de luz) centralizado no rosto do entrevistado, comprometendo a clareza da imagem e gerando distração visual. Aos 00'55", a transição de edição apresenta-se excessivamente abrupta (corte seco), prejudicando a fluidez narrativa e a continuidade da entrevista. Por fim, aos 03'33", a composição da ambientação revela a necessidade de maior refinamento estético, passível de otimização para conferir maior profissionalismo ao quadro.
3		Áudio: análise de música e efeitos sonoros; expressividade, clareza, identidade dos sons, integração do som com as imagens, qualidade das vinhetas e/ou efeitos gráficos, som ambiente e locução.	0 pontos: não atende aos critérios. 2,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 5 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		2,5	O vídeo atende parcialmente aos critérios avaliados. Nos trechos aos 00'29" e 07'50", identifica-se limitação técnica na captação de áudio, uma vez que o equipamento empregado não aparenta oferecer a fidelidade compatível com o padrão de qualidade esperado para a produção. No trecho aos 02'34", observa-se oscilação na equalização sonora, com variações abruptas de volume, sendo recomendada a normalização do áudio a fim de assegurar maior estabilidade e conforto auditivo ao espectador.
4		Público-alvo e linguagem: uso de linguagem envolvente, estilo adequado ao tema e público-alvo, nível de formalidade, público-alvo claramente definido e identificável.	0 pontos: não atende aos critérios. 1,5 ponto: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 3 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		3	-
5		Transição integral de conteúdo audiovisual em formato de texto: análise de estruturação sintática, sequências, gramática, vocabulário, estilo de fala, sentimento e tom, coesão e coerência, tempo de fala, e frequência de palavras ou temas.	0 pontos: não atende aos critérios. 3,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 7 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		3,5	O vídeo atende parcialmente aos critérios avaliados. Aos 01'19", verifica-se a necessidade de correção gramatical na legenda apresentada, visto que a expressão "à aprendiz" encontra-se em desacordo com a norma culta, devendo ser ajustada para "a aprendiz" (sem crase) ou "às aprendiz", conforme o contexto.
1	ITEM 3 Vídeo Institucional (até 25 pontos)	Imagem: qualidade técnica e estética dos elementos visuais; presença de imagens estáticas, desenhos, mapas e gráficos; movimento de câmeras, ritmo musical e duração das tomadas.	0 pontos: não atende aos critérios. 2,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 5 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		5	-
2		Ambientação e iluminação: cor; iluminação dos cenários; iluminação externa; decoração; figurino e maquiagem do (a) apresentador (a), quando usado; movimento dos personagens.	0 pontos: não atende aos critérios. 2,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 5 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		5	-
3		Áudio: análise de música e efeitos sonoros; expressividade, clareza, identidade dos sons, integração do som com as imagens, qualidade das vinhetas e/ou efeitos gráficos, som ambiente e locução.	0 pontos: não atende aos critérios. 2,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 5 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		5	-
4		Público-alvo e linguagem: uso de linguagem envolvente, estilo adequado ao tema e público-alvo, nível de formalidade, público-alvo claramente definido e identificável.	0 pontos: não atende aos critérios. 1,5 ponto: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 3 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		3	-
5		Transição integral de conteúdo audiovisual em formato de texto: análise de estruturação sintática, sequências, gramática, vocabulário, estilo de fala, sentimento e tom, coesão e coerência, tempo de fala, e frequência de palavras ou temas.	0 pontos: não atende aos critérios. 3,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 7 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		7	-
Pontuação Total da Empresa: Black Produtora Ltda.					49	Menor que 50 desclassificada.

M

EDGL

GDLR

Licitante: **Quadro-Video+Conteúdo Ltda.**

Item	Quesito	Descrição	Critério de julgamento	Pontuação	Justificativa da pontuação	
1	ITEM 1 Portfólio de vídeos. (até 20 pontos)	Nenhum vídeo.	0 pontos	<input type="checkbox"/>	0	-
2		1 a 10 vídeos.	2 pontos	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Foram apresentados 46 vídeos, dos quais apenas 9 se enquadram na categoria institucional e/ou jornalística. Os demais correspondem a videoaulas, filmes publicitários e conteúdos para redes sociais. Além disso, foram identificados vídeos repetidos, o que justifica a pontuação atribuída à licitante.
3		11 a 20 vídeos.	5 pontos	<input type="checkbox"/>	0	
4		21 a 30 vídeos.	10 pontos	<input type="checkbox"/>	0	
5		31 a 40 vídeos.	15 pontos	<input type="checkbox"/>	0	
6		41 ou mais vídeos.	20 pontos	<input type="checkbox"/>	0	
1	ITEM 2 Vídeo Jornalístico (videojornal) (até 25 pontos)	Imagem: qualidade técnica e estética dos elementos visuais; presença de imagens estáticas, desenhos, mapas e gráficos; movimento de câmeras, ritmo musical e duração das tomadas.	0 pontos: não atende aos critérios. 2,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 5 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		5	
2		Ambientação e iluminação: cor; iluminação dos cenários; iluminação externa; decoração; figurino e maquiagem do (a) apresentador (a), quando usado; movimento dos personagens.	0 pontos: não atende aos critérios. 2,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 5 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		5	-
3		Áudio: análise de música e efeitos sonoros; expressividade, clareza, identidade dos sons, integração do som com as imagens, qualidade das vinhetas e/ou efeitos gráficos, som ambiente e locução.	0 pontos: não atende aos critérios. 2,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 5 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		5	-
4		Público-alvo e linguagem: uso de linguagem envolvente, estilo adequado ao tema e público-alvo, nível de formalidade, público-alvo claramente definido e identificável.	0 pontos: não atende aos critérios. 1,5 ponto: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 3 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		3	-
5		Transcrição integral de conteúdo audiovisual em formato de texto: análise de estruturação sintática, sequências, gramática, vocabulário, estilo de fala, sentimento e tom, coesão e coerência, tempo de fala, e frequência de palavras ou temas.	0 pontos: não atende aos critérios. 3,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 7 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		3,5	Atende parcialmente: a transcrição do vídeo não estava completa, inclusive na versão impressa.
1	ITEM 3 Vídeo Institucional (até 25 pontos)	Imagem: qualidade técnica e estética dos elementos visuais; presença de imagens estáticas, desenhos, mapas e gráficos; movimento de câmeras, ritmo musical e duração das tomadas.	0 pontos: não atende aos critérios. 2,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 5 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		5	-
2		Ambientação e iluminação: cor; iluminação dos cenários; iluminação externa; decoração; figurino e maquiagem do (a) apresentador (a), quando usado; movimento dos personagens.	0 pontos: não atende aos critérios. 2,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 5 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		5	-
3		Áudio: análise de música e efeitos sonoros; expressividade, clareza, identidade dos sons, integração do som com as imagens, qualidade das vinhetas e/ou efeitos gráficos, som ambiente e locução.	0 pontos: não atende aos critérios. 2,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 5 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		5	-
4		Público-alvo e linguagem: uso de linguagem envolvente, estilo adequado ao tema e público-alvo, nível de formalidade, público-alvo claramente definido e identificável.	0 pontos: não atende aos critérios. 1,5 ponto: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 3 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		3	-
5		Transcrição integral de conteúdo audiovisual em formato de texto: análise de estruturação sintática, sequências, gramática, vocabulário, estilo de fala, sentimento e tom, coesão e coerência, tempo de fala, e frequência de palavras ou temas.	0 pontos: não atende aos critérios. 3,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 7 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		3,5	Atende parcialmente: a transcrição do vídeo não estava completa, inclusive na versão impressa.
Pontuação Total da Empresa: Quadro-Video+Conteúdo Ltda.				45	Menor que 50 desclassificada.	

Licitante: Ridyer Comunicação Integrada e Marketing Ltda.						Justificativa da pontuação
Item	Quesito	Descrição	Critério de julgamento		Pontuação	
1	ITEM 1 Portfólio de vídeos. (até 20 pontos)	Nenhum vídeo.	0 pontos	<input type="checkbox"/>	0	-
2		1 a 10 vídeos.	2 pontos	<input type="checkbox"/>	0	
3		11 a 20 vídeos.	5 pontos	<input type="checkbox"/>	0	-
4		21 a 30 vídeos.	10 pontos	<input type="checkbox"/>	0	-
5		31 a 40 vídeos.	15 pontos	<input type="checkbox"/>	0	-
6		41 ou mais vídeos.	20 pontos	<input checked="" type="checkbox"/>	20	Foram apresentados 46 vídeos, dos quais 45 se enquadram na categoria institucional e/ou jornalística. O outro vídeo foi classificado como publicitário, o que justifica a pontuação atribuída à licitante.
1	ITEM 2 Vídeo Jornalístico (videojornal) (até 25 pontos)	Imagem: qualidade técnica e estética dos elementos visuais; presença de imagens estáticas, desenhos, mapas e gráficos; movimento de câmeras, ritmo musical e duração das tomadas.	0 pontos: não atende aos critérios. 2,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 5 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		0	O vídeo apresentado foi desclassificado, por não atender ao formato jornalístico requerido, uma vez que se caracteriza como vídeo aula, voltada a treinamento técnico para vendedores balconistas.
2		Ambientação e iluminação: cor; iluminação dos cenários; iluminação externa; decoração; figurino e maquiagem do (a) apresentador (a), quando usado; movimento dos personagens.	0 pontos: não atende aos critérios. 2,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 5 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		0	
3		Áudio: análise de música e efeitos sonoros; expressividade, clareza, identidade dos sons, integração do som com as imagens, qualidade das vinhetas e/ou efeitos gráficos, som ambiente e locução.	0 pontos: não atende aos critérios. 2,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 5 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		0	
4		Público-alvo e linguagem: uso de linguagem envolvente, estilo adequado ao tema e público-alvo, nível de formalidade, público-alvo claramente definido e identificável.	0 pontos: não atende aos critérios. 1,5 ponto: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 3 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		0	
5		Transcrição integral de conteúdo audiovisual em formato de texto: análise de estruturação sintática, seqüências, gramática, vocabulário, estilo de fala, sentimento e tom, coesão e coerência, tempo de fala, e frequência de palavras ou temas.	0 pontos: não atende aos critérios. 3,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 7 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		0	
1	ITEM 3 Vídeo Institucional (até 25 pontos)	Imagem: qualidade técnica e estética dos elementos visuais; presença de imagens estáticas, desenhos, mapas e gráficos; movimento de câmeras, ritmo musical e duração das tomadas.	0 pontos: não atende aos critérios. 2,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 5 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		0	O vídeo apresentado foi desclassificado, por ultrapassar o tempo máximo de duração estipulado, alcançando 11 minutos e 17 segundos, em desacordo com os critérios estabelecidos.
2		Ambientação e iluminação: cor; iluminação dos cenários; iluminação externa; decoração; figurino e maquiagem do (a) apresentador (a), quando usado; movimento dos personagens.	0 pontos: não atende aos critérios. 2,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 5 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		0	
3		Áudio: análise de música e efeitos sonoros; expressividade, clareza, identidade dos sons, integração do som com as imagens, qualidade das vinhetas e/ou efeitos gráficos, som ambiente e locução.	0 pontos: não atende aos critérios. 2,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 5 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		0	
4		Público-alvo e linguagem: uso de linguagem envolvente, estilo adequado ao tema e público-alvo, nível de formalidade, público-alvo claramente definido e identificável.	0 pontos: não atende aos critérios. 1,5 ponto: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 3 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		0	
5		Transcrição integral de conteúdo audiovisual em formato de texto: análise de estruturação sintática, seqüências, gramática, vocabulário, estilo de fala, sentimento e tom, coesão e coerência, tempo de fala, e frequência de palavras ou temas.	0 pontos: não atende aos critérios. 3,5 pontos: atende parcialmente, apresentando exemplos limitados. 7 pontos: atende plenamente, com exemplos suficientes para os critérios de julgamento.		0	
Pontuação Total da Empresa: Ridyer Comunicação Integrada e Marketing Ltda.					20	Menor que 50 desclassificada.